

上海机械制造业发展外向型经济

若干问题的探讨

王宗意

一、上海机械制造业发展外向型经济的必要性

机械制造业是上海最大的工业部门，其产值约占上海工业总产值的1/3，远高于纺织业和轻工业。然而在发展外向型经济的过程中，上海机械制造业却比纺织业和轻工业的贡献小得多。在1989年的出口总值中，轻纺工业品出口额约占上海外贸出口额的62%，机械及运输设备的出口额仅占上海海关出口额的8%，其中，特种工业专用机械的出口额只有1.38亿美元，通用工业机械设备及零件的出口额只有0.84亿美元，分别仅占海关出口额的1.8%和1.1%。与此同时，纺织及制品的出口额高达16.1亿美元，占海关出口额的20.9%。很显然，上海机械制造业在外向型经济发展方面要比轻纺工业落后得多。世界发达国家和新兴工业国的工业发展经验表明，要在世界市场的分工格局中保持有利的竞争地位，并获得有利的贸易条件，必须增大高附加值的机械制造业产品的出口比重，提高出口结构的技术层次和水平，我国外向型经济的发展也必须走这条道路。上海是全国机械工业最发达的城市，上海机械工业综合配套能力强的特点决定了上海必须率先在机械产品的出口上闯出一条路来。

要迅速提高机械产品在上海出口总额中的比重，就必须培育一大批以国际市场需求为导向的机械产品出口企业，使上海机械企业从内向生产服务型转变为外向生产经营型企业，将上海的成套设备、各类专用机械装备和普通设备迅速推向国际市场，使上海的机械工业加入世界分工体系，并通过出口贸易来推动上海机械工业技术水平的提高和企业管理水平的现代化，这是事关90年代上海工业进一步发展的大问题，我们必须在思想上和规划上给予高度重视。目前，上海的机械工业企业在技术上和管理上约比国际水平相差10~30年左右，然而，在内向型经济的格局中，上海机械工业企业无论在技术上、管理上和效益水平上，在国内都属一流，这种内销的格局由于不存在强大的竞争对手，而使企业在客观上丧失了技术进步、增产节约和提高管理水平的动力。例如：上海冶金设备总厂在我国的冶金设备行业中，在技术力量、产品水平和经济效益诸项指标等方面堪称全国一流，然而，同日本新日铁公司冶金设备制造企业相比，其劳动生产率却是新日铁的几分之一。若不参与国际竞争，内销产品由于价格体系不合理导致的虚假的“高利润”、“高效益”，就会掩盖企业技术进步缓慢和管理水平不高的种种矛盾，这实际上是上海机械工业企业的通病。1985年价格改革以来，由于原材料价格的逐步提高，许多机械工业企业陷入困境，使原有的被掩盖的矛盾部分暴露，这在一定程度上为企业注入了提高技术和管理水平的动力。但我认为，目前的外在压力还不够，因为上海机械企业内部存在的潜力还相当大，它主要表现在：（1）设备的利用率不高；（2）工时的利用率不高；（3）原材料的利用率不高；（4）产品质量不稳定，浪费率高。造成这些问题的原因主要有几个：第一，生产任务不足，订货量达不到设备充分运转的生产能力

水平；第二，管理水平不高，基础工作不健全，对多品种生产的工时定额、材料消耗定额缺乏有效的科学管理方法；第三，技术进步在客观上缺乏竞争的动力，国内市场对技术水平和质量水平的要求远低于国际市场。上述问题的存在使上海机械工业企业与发达国家机械工业企业的差距远大于轻纺工业企业的差距，这也是造成机械工业产品出口换汇成本高的重要因素。要改变上述现象，仅靠国内市场竞争来解决显然需要一个漫长的过程，只有将企业转向国际市场，参与国际竞争，才有可能迅速改变机械企业固步自封的“惰性”。因为，在国际市场上，有竞争力的产品将是劳动生产率高、成本低、质量水平高的产品，这将迫使企业加强内部管理，真正贯彻和推行技术和管理现代化的方针，并以国际标准作为奋斗目标。

目前，上海机械制造业大力发展外向型经济亦已具备了良好的条件，其主要表现在：第一，治理整顿以来，由于全国压缩基建投资，国内对机械制造业产品的内需吸纳力大大降低，多数企业生产任务不足，并已开始影响职工的收入水平，这将迫使企业承接国外订货，企业内部从领导到普通职工对生产外销产品重要性的认识有了很大的提高；第二，“六五”和“七五”期间，上海机械工业中多数企业都进行了引进外资和技术的技术改造工作，技术装备水平比10年前有了较大的提高；第三，在以往的10年中，许多企业都或多或少的承接了一些外商订货和出口任务，对国际市场的交易方式有了初步的了解；第四，人民币汇价的持续下浮也有利于换汇成本的下降，并减低“外销不如内销”的压力。在这种情况下，我认为，应不失时机地将机械制造企业推向国际市场，充分发挥上海机械工业成龙配套的优势，把机械制造业外向型企业的发展作为实现90年代上海经济发展战略的重大措施。

二、上海机械制造业外向型经济发展中存在的问题

根据以往的实践经验，我认为，上海机械制造业外向型经济的发展，主要存在几个问题：

(1) 目前企业的经营机制难以适应发展外向型经济的需要。

第一，经营运行体系不适应国际市场变化快、竞争激烈的特点，特别是存在内销和外销并存、外销不如内销的惰性；存在计划和市场并存，过多地依赖计划而运行的体系，这样给企业向外向型转变带来较大的困难。

第二，现有的计划生产体制不适应国际非常规经营业务和按国际惯例组织生产，反应迟钝，常常坐失良机。例如按目前国际上对机电产品生产的要求，成套周期在6~9个月之间，单件一般在3个月左右，而国内目前的通常周期可在一年之上，甚至更长些，差距甚大，造成大生意接不下、小生意不愿接的局面，出口成交率很低。要使外向型企业健康发展，提高企业内部的生产计划管理水平和计划安排水平是一个亟待解决的问题。

第三，企业信息渠道不畅，情报分析、预测能力极其薄弱，对国际市场商情变动缺乏了解，企业所掌握的价格资料不全，在谈判中往往处于极其不利的被动地位。另外，由于缺乏外贸自主权，往往等客上门多，主动出击少。

第四，现有的企业组织体制以大而全、小而全为主，专业化程度低，难以形成规模批量，再加上企业之间受“条块”分割的限制，往往大批量订货一个企业难以承担，而要找其他企业共同生产又极其困难，承接批量过小的零星定货，其收益水平又太低。

(2) 企业内部缺乏大量适应外向型经济发展的高级人才。

缺乏一批既懂外语、又熟悉业务的专业人才，是企业向外向型发展的最薄弱环节。这个

问题不解决,外向型经济是一句空话。这类人才分两个层次:一类是具有必要的外语水平和涉外业务知识的管理人才;另一类是既熟悉外语,又具有消化吸收引进技术和开发设计、工艺制造能力的技术人员。目前这两类人才都十分缺乏。据上海36个有代表性大中型企业6559名专业人员调查,能熟练阅读专业书籍和文献资料的仅占8.26%。其中既懂外语和外贸业务,又熟悉产品性能、工艺和设备的更是凤毛麟角。因此,要有系统地培养和从实践中锻炼选拔人才,坚持两条腿走路的方针,才能应付日益扩大的外向发展。

(3) 出口创汇与收益分配的矛盾。

从现有机电产品的出口结构看,劳动密集型的中低附加值率产品居多,高附加值的技术密集型产品少,这是机械产品发展出口的初级阶段,也是必然要经过的阶段。然而,该类产品耗工耗料大,而收益却相对较低,再加上机械产品零星订货多,批量定货少,这就更增加了成本耗费。人民币汇率的调整,固然在宏观上有利于出口,但在短期中也减少了企业的收汇水平,因为外商报价往往会根据我国人民币的下浮而作相应的调整。这样,企业往往在创汇的同时,净收益水平不高,而且还常常出现创汇越多、总利润越少的现象。对于单个企业来说,这种现象会极大影响企业的出口积极性。因为,企业受到上缴国家承包基数利润、留利水平和人均奖金水平的约束。因此,在产品出口的同时分析考察效益的承受能力已成为企业选择出口规模的主要依据,这在理论上也就构成了出口与内销比例确定的均衡点。这是一个难以回避的现实问题。不解决好这个问题,就有可能限制企业的出口规模。

三、推动机械制造业外向型经济发展的对策建议

(1) 大力发展机械制造业企业集团,推动企业组织结构的合理化。

要使机械制造企业迅速走向国际市场,改革单厂制的企业组织形式,发展企业集团是非常重要的,因为,机械工业不同于轻纺工业,前者的产业关联性比后者高得多,只有建立综合配套的高度一体化的企业组织形式才能适应国际市场竞争的需要。因此,我们必须以骨干企业、主导产品和名牌商标为主体组织外向型集团,凭借集团优势参与国际市场竞争,使企业集团在行业或系列产品经营中占有举足轻重的地位。如果我国有相当一批数量的企业集团,以经济发展战略与产业政策为指针,突破地区、部门、行业、所有制的界限,实行多种形式的兼并、联合,在产品结构、组织结构上进行合理调整改组,就能形成优化的经济效益规模,实现企业优势互补。例如,机电行业中的铸造件,目前国际市场需求量很大,但我国出口量却不多。是什么原因呢?从上海看,铸造生产能力占全国能力10%强约100万吨,出口潜力很大,但由于铸造企业各自为政的体制牵制,造成了内部过度竞争,形成不了最优经济规模,也降低了出口竞争力。

(2) 大力引进外资和技术,与外商密切合作,把机械企业推向国际市场。

引进外资和技术有助于迅速提高企业的技术和管理水平,尽快缩小产品差距。在这方面可以积极采取几种形式:一是鼓励外商投资“嫁接”老企业,以原厂作为中方资本,与外商注入的资本、技术、设备、商标、专利等进行合资经营,或者利用外商的销售渠道进入国际市场。上海冶金设备厂在1989年以一个车间作投入资本与台商合资生产铸铁管件,台商负责技术和销售,其产品迅速进入国际市场。二是与国内外厂商合作生产,这也是促进企业朝外向型转化的有效途径,特别对我国机电企业来说,大中型的企业一般都具备这种条件。这样的合作方式,能较快地掌握先进的技术工艺,为今后朝国际市场发展开拓良好的前景。

(3) 重视“进口替代”策略的推行，为今后的出口奠定基础。

应该清醒地看到，近几年来，我国大量引进的各种生产线一旦达产后，都不同程度地碰到备件国产化的问题，而机电企业从现有的能力和水平来看，经过一定的努力，在引进消化备件国产化方面是大有可为的，事实上这也是一种外向型，因为它能为国家节约大量的外汇。

(4) 银行应设立专项基金，支持机械制造业外向型经济的发展。

资金不足，特别是金融体制的配套改革没有同步，企业没有银行、财税作为强大后盾，外向型的发展是会受到很大的影响和制约的。以机电行业为例，目前我国的机电行业已初步配套成龙，机械加工能力较强，有较大的出口潜力，但在微电脑控制和液压技术方面与国际先进水平相比还存在较大的差距，如果能在这两个方面受到银行、财税的支持，进行有系统的技术改造和技术引进，取长补短，机电产品出口一定能有大幅度的增长。

(5) 成立机械工业技术经济信息中心，为发展外向型经济提供信息服务、外贸服务和技术指导。

这个中心可以由国家建立，也可由民间机构（如行业协会）筹办，但必须实行企业化经营，提供有偿服务，另外，中心亦可承担培养外向型专业人才的职能。

信息和技术是机械制造业朝外向型发展的强大两翼。从现有体制结构看，机械制造企业国际市场的动态发展、用户需求、销售渠道等信息了解不多，造成与外商洽谈被动性大，报价缺乏依据，有一定的盲目性。由此可见，信息就是金钱、就是价值，成立经济信息中心为外向型企业提供服务 and 指导已迫在眉睫。

随着经济体制改革的进一步深化，机械制造企业如何朝外向型转化也日益显示其重要性。上述几点思考仅作为一种探索，为加快和形成机械制造企业的外向型格局而努力。

~~~~~  
(上接第13页) 须尽量高于或等于债务平均利息率，才能保证债务的及时偿还。在十年改革期间，我国外债虽然实行了有偿转贷使用政策，但是很不统一。这种极不统一的债务资金转贷政策，不利于正确评价使用债务资金的经济效益，不能正确体现国家对不同产业的鼓励 and 限制的政策。因此，我们必须以国家产业政策和投资政策为主要依据，实行严格的统一的有偿转贷使用政策。

(5) 国内各借债主体都必须在加强对国际金融市场的统计监测工作的基础上，学会运用规避风险损失的各种具体操作技术和手段，特别是掉期业务和期权交易业务。

(6) 努力增加出口创汇是外债正常运行的基本前提。很显然，出口创汇的稳定增长能够逐步提高我国的债务承受能力，并可以为我国扩大外债规模提供雄厚的外汇支持。

~~~~~  
(上接第40页) 钢产量也只有11万吨、煤产量仅3243万吨。但法国无产阶级在资本主义基本矛盾不断激化的条件下，已进行了人类历史上第一次无产阶级革命，还建立了巴黎公社。我国在1952年，钢产量已达135万吨，煤6649万吨、发电量73亿度。更何况新中国成立后经过40多年巨大发展的今天，我们已建立了比较完整的国民经济体系和工业体系，工农业生产总值，国民生产总值和国民收入从总量上看都已达到世界前列。

综上分析可见，社会主义制度建立所必须具备的物质条件同社会主义制度完善、巩固所应具备的物质基础，其含义是不同的；对我国生产力还比较落后的问题应作具体的历史的分析。绝不能藉口生产力水平比较低，否定我国走社会主义道路的必然性和社会主义制度的优越性。

①《马克思、恩格斯选集》第一卷，第81页。