

●胡延照 黄佩华 杨剑文

## 紧缩条件下的居民消费行为研究

在研究我国消费品市场波动问题上有点基本判断必须引起重视：第一，近10年来我国经济发展主要由消费需求拉动，纵观近10年我国经济结构变动轨迹，经济的增长主要依靠机械工业的增长，而机械工业增长的支撑点主要是由消费品工业，从这个意义上讲我国经济增长的轴心经过10年的发展逐步转向消费品工业，这是符合规律的发展。第二，我国经济社会生活从八十年代中期已基本解决了温饱问题，正处在从温饱向小康社会过渡的阶段，在这一阶段，市场的动向对经济发展具有决定性的影响。

如果上述判断是正确的，可以得出以下两点推断：一是市场疲软的引发点和本质是消费品市场疲软，1989年三季度以来，市场疲软的轨迹已证明了这一点；二是消费品市场疲软的本质是高中档消费品和时尚商品疲软，在基本解决温饱的条件下，吃与基本生活用品不可能疲软，如果说存在市场疲软只能是高中档商品和时尚商品的疲软。当然，造成市场疲软的原因也是多方面的。

### 一、价格误导是消费品市场疲软的重要原因

在我国价格扭曲和市场发育不全的条件下，市场价格不可能按价值规律波动。但是客观上已逐步形成领袖价格，根据我们的观察，彩电在一定意义上是不完全市场的领袖价格，许多消费品价格的涨落参照彩电价格的波动，1987年—1988年的价格上扬浪潮很大程度上与彩电“灰市”价格有关，而1989年至今中高档消费品价格回落也与彩电价格相关联，彩电实际上成为价格波动的参照系数。我国高中档消费品进入家庭需求的基本程序一般为：集团消费→进入大城市居民家庭→中小城市家庭→大中城市郊区及比较富裕地区的农村家庭→一般收入农村家庭。从高中档消费品价格变动轨迹分析，以彩电为例，当彩电进入高中档收入家庭时（当然这种高中档是相对而言，即假定我国居民收入是较为均等的），彩电价格为1350—1400元，到1988年彩电价格上升到1800—1900元，此时大城市家庭彩电拥有率已达60%以上。当彩电进入中低收入家庭，从区域看进入小城市和农村家庭时，彩电价格上扬到2800元左右，致使正常的消费链中断。我们回顾市场波动的轨迹，市场疲软最初是由彩电疲软引发的。这种价格误导是造成市场疲软的重要原因，但并没有引起人们的关注。

### 二、收入预期下降，支出预期增加是即期消费需求不足的根本因素

1990年1—6月份全国社会商品零售额比去年同期下降1.9%，上海该年1—7月份下降6.5%，扣除物价因素下降9.9%，全国库存1500亿，大量工业品胀库，说明当前的主要矛盾是市场约束，即期需求不足。该年5月份，我们对上海1000户居民家庭作了一次题为《上海市区居民家庭消费意向》的调查，从居民对收入预期、支出预期，对市场物价、利率变化的心态反映和行为可以作出一些有关的判断，加深我们对市场疲软终极原因的认识。

(1) 收入预期下降。由于消费者对企业开工不足、经济效益下降和市场疲软的判断和认识,普遍存在收入预期下降的心理。一般认为收入没有变化而物价继续上涨,意味着收入下降,在明确回答这一问题的人群中,有54%认为收入可能下降或持平。

(2) 市场物价继续看涨。市场物价继续看涨,但涨幅不大,恐涨心理基本缓和。认为大幅度上涨的仅3%,认为继续上涨的占37.3%。在明确回答这一问题的人群中40%认为物价逐步平稳,50%以上的认为即使上涨,幅度也不会太大,恐涨心理基本缓和,心理承受能力有所增强,1990年几次价格调整,虽有些波动但基本平稳。

(3) 预期储蓄利率有所下降。预期储蓄利率有所下降,但不会出现挤兑和抢购风潮。近50%的居民基于对物价上扬幅度回落,作出利率可能有所下降的判断,对利率下降心理有所准备,故1990年两次利率下降均未出现大的波动。在认为利率下降的人群中,由于利率下降而提款购买商品的只占20%,80%的人不会提款。但是39%的人会适当减少存款,而61%的消费者不准备减少存款。说明居民对利率下降,已有心理准备,降低利率可以适当增加即期消费,但不会出现挤兑和抢购风潮。

(4) 居民购买欲望下降。基于上述判断,居民认为目前市场是丰富的,基本上不存在有钱买不到东西的现象,仅有0.1%的居民认为市场供应不好,购买欲望不强。居民购买欲望下降象征小这一现象很值得研究,根据我们的判断,一方面是由于缺乏消费示范,第一类康水平的彩电、冰箱、洗衣机已基本饱和,另一方面是支出预期增大,积累意识增强。这可能是更重要的原因。

(5) 积累意识不断增强。由于支出预期增大,人们的积累意识不断增强,储蓄已不是短期行为,相当数量的存款不会成为即期消费,因而不可能形成“猛虎下山”冲击市场之势。可以认为,目前的储蓄已不是市场供应不足的强制性储蓄,而是居民出于长期考虑,特别是对社会福利保险制度的改革人们已有一定的心理准备。

### 三、家庭耐用消费品的周期变化也是市场疲软的重要因素之一

收入的提高是家庭生活质量提高的决定因素,同时,家庭储蓄为家庭消费的延续和向更高层次发展提供了基础。纵观1980年以来的收入变化,人均生活费收入的平均年递增速度为14.3%,同期耐用消费品的消费也有大幅度的增加。收入的变化,引起了消费水平的变化,并在较短的时期内使这些高档耐用消费品的家庭拥有量达到了饱和,形成了一个家庭耐用消费品的消费周期。由于收入的均等化,造成了消费上的雷同,使得这一周期性变化的总体效应较为明显。并且由于引进了市场经济成分,使得家庭消费的周期性变化对市场的作用效应也随之放大。从调查所得的数据资料可以知道,洗衣机、电冰箱从1988年年初开始其购买量的增值已呈下降趋势,彩电亦从1988年底也呈现出同一趋势。

由此我们认为,目前市场消费走势主要受两种因素的影响:一是收入的增长低于人们对收入增长幅度的期望值,造成消费者消费欲望减弱;二是受家庭耐用消费品消费周期的影响,生产企业在消费走向高潮时,没有及时推出后续新产品和目前的收入水平尚不能对1500元左右的高档耐用消费品进行自我更新,造成消费量的大幅度下降。

### 四、耐用消费品需求市场不容乐观

在以上分析的基础上,我们对今明两年的市场消费和九十年代上海市区居民家庭消费趋

势作出如下的估计和展望：

(1) 对今明两年市场的估计。

第一，1992年下半年前，耐用消费品市场不会有较大的好转。

由于长期以来，受我国实行的低工资政策和到目前为止尚不发达的服务业以及文化娱乐事业的影响，造成居民家庭消费领域相当的狭窄，人们吃、穿、用上的支出占总的生活费用支出比例超过了80%。而通过10年来的积累，居民家庭的高档耐用消费品的拥有量已达到了饱和。因此，人们对高档耐用消费品的消费欲望减弱，这是必然的和正常的。如果在1992年以前没有大的经济政策出台，没有对促进家庭耐用消费品更新换代的措施出现，那么从目前的消费状况分析来看，我们估计，市场疲软现象将会持续到1992年上半年。原因有两点：一是消费者明后两年的消费需求平稳。调查表明，明后两年的三大件需求量均不高，且增长幅度平缓。一般来说，高档耐用消费品的更新周期为10年，从我们调查数据的结果分析来看，也证明了这一特征。在今明两年三大件的需求量中，1992年出于更新目的的购买比例比1991年要高，但由于总体需求水平不高，不会形成家用电器的更新热潮。在1992年以后，市区居民家庭将逐步进入家用电器的更新阶段。在居民家庭逐步进入家用电器的更新替换期后，可望带来耐用消费品市场的好转。二是1992年以后将出现以录像机消费为主导的消费小高潮。根据历年的统计资料分析研究，我们估计在1992年下半年，有可能会形成以录像机消费为龙头的，以彩电、电冰箱、洗衣机为衬托的，带动家用空调等一系列家用电器商品消费的小高潮。

第二，穿着商品将是明后两年的主要消费对象。

随着家用电器在家庭中的拥有量逐渐增多，人们对生活质量的评判观念，正在发生一些变化，即不仅仅以一个家庭拥有多少种家用电器为主要指标，而开始注重饮食的质量和穿着用品的质量。

在我们这次调查中，青年家庭的消费领域明显多于中年和老年家庭。在这三种类型的家庭中具有一个共同的特性，即以提高饮食质量为第一开支。从对提高衣着商品的购买意向来看，老、中、青三种家庭对质量的需求不尽相同，但也有一个共同的特性，即以买新替旧的购买行为最为显著。同时，也存在一些层次上的差别：在青年家庭中就比较明显地呈现对提高同类衣着档次和对增加衣着花色的追求，然而对增加衣着类型（如从前没有风衣，现在打算买一件）的消费意向相对上述买新替旧、提高档次和增加花色三个消费意向来说要小一点；但在青年家庭中这一消费意向也是较为明显的。中年家庭对提高档次，增加花色和增加衣着类型的消费意向，其强烈程度要比青年家庭低大约一半左右，老年家庭则更低。

我们认为，在今明两年中，服务项目和烧的支出不会对现有的支出结构产生较大的影响，除了吃以外，用的支出比重会有所下降，而穿着商品的支出比重将有所增加，且有可能成为以后两年的主要消费对象。

(2) 九十年代上海市区居民家庭的消费趋势。

消费需求是人最基本的生活需要，消费生活是人得以自由发展的最基本条件。随着改革开放的不断深入，九十年代的上海经济必会有更快的发展，居民家庭的消费需求也将不断增长和日益丰富，不再只是追求温饱，而是要求提高消费的质量和层次。

第一，消费需求以提高质量为主。在吃的方面，不再只是追求吃饱，而是追求吃好，讲究营养、科学的摄入，食物的质量将不断得以提高；在穿的方面，衣着不再只是呈现出“一

季多衣”的趋势；在住的方面，不再只是图个“栖身之所”，而是讲究陈设、环境美化，住房装饰更趋高档化。

第二，消费内容丰富、多样化。由于生产和技术的不断现代化，第三产业的不断发展，消费水平的大大提高，新的消费对象和消费手段层出不穷，新的消费领域不断开拓，新的消费形式不断扩展，从而使市区居民家庭的消费内容和方式日趋丰富多彩。

第三，消费社会化、劳务消费的比重逐渐增大。当代消费不同于传统消费的一个显著标志，是消费服务主要不是由消费者及其家庭来完成，而主要是由社会公共服务部门和行业来承担。许多消费品逐步实现成品化，各种生活用品的修理服务业相当发达。消费社会化，主要是家务劳动的社会化，是同社会化商品经济的发展密切联系的，是社会化大生产发展的必然趋势。与此相联系，劳务消费在个人消费支出中所占的比重将日益增大。

第四，消费方式的机械化、电气化和自动化。伴随着生产技术的现代化，生活消费的物质技术基础日益摆脱手工操作的落后状态，而且逐步实现机械化和自动化。

九十年代的上海，市区居民的消费目光不再仅仅投向以满足生理与延续生命的需要上。享受资料与发展资料的消费在不断增长，科学合理、完美的消费将得到迅速的发展，消费效果的合理化和优化程度将得到提高。因而，传统的消费观念，都将受到猛烈的冲击，时代要求强化人们科学的消费意识，扩大消费视野，摒弃陈腐、落后的消费观念。

## 五、几点结论

(1) 收入预期下降，支出预期增大，居民即期购买力下降，是导致消费品市场疲软的主要原因。

(2) 储蓄在一定程度上是居民对收入预期下降、支出预期增大的对策性措施，居民积累意识增强，储蓄存款不会成为洪水泛滥冲击市场。储蓄，一方面是潜在购买力，另一方可视作积累而不作为即期消费，利用居民存款发行债券，增加资金来源是可行的。

(3) 城市的高中档耐用消费品已基本饱和，进入更新换代期，更新换代将从1992年进入有节奏的换代阶段，彩电等高中档消费品的主要市场在农村，必须化大力气引导农民适度消费打开农村市场。

(4) 目前是价格改革的最好时期，应适当提高农副产品收购价格，逐步放开农副产品价格。把农民的产品收购上来让农民有钱买东西，在城市适时展开工资、物价税收联动改革。适度放开农副产品和补贴商品价格，减少国家财政补贴，改暗补为明补。

(5) 增加公共设施投资，创造良好的投资环境与生活环境。目前由于市场疲软，产品结构调整缺乏明确方向，盲目投资将造成巨大浪费和新的积压，而以城市交通道路为主体的公共设施是社会最终需求的重要组成部分，早投资、早得益，增加公共投资是解决最终需求不足缓解市场疲软的主要措施和途径。

(6) 适度增加投资品需求，积极鼓励企业技术改造，同时结构重心适度转向重工业，缓解投资品市场疲软。

(7) 实行银行贷款消费，适时推行住房改革，特别是购买住房应实行低息利率分期付款，采取国家、企业、个人一起上的办法解决住房问题，使住房建设进入良性循环。

(8) 发展新一代高中档耐用消费品，引导居民消费，预计录像机、空调、电话将成为九十年代新一代高中档耐用消费品进入居民家庭，应适时调整产品，积极开拓消费领域。