

●桑 静 山

关于加速发展上海郊区 第三产业若干问题的研究

自党的十一届三中全会以来，上海郊区农村在改革开放中，随着第一、第二产业的发展，第三产业由小到大、从少到多，有了一定发展。其特点是：三产规模日益扩大，经营门类越来越多，从业队伍不断壮大，对国家贡献逐年增加。1991年，郊区第三产业占国民生产总值的比重已上升到23%，向国家缴纳税金1.61亿元，占各县财政收入的4.84%。特别是今年小平同志南方巡视讲话和中央2个重要文件的下达，使郊区出现了第三产业快速发展的好势头。房地产业十分活跃，一批大中型批发交易市场正在形成，旅游设施建设已经展开，等等。但是，也必须看到，郊区第三产业还处在起步阶段，三产的有些行业刚刚起步，无论其速度和规模，还是行业和设施，都很不适应当前郊区经济发展和人民物质文化生活方面的需要。本文着重就加速郊区第三产业发展中的若干问题，作一些研究和探索。

一、加速发展上海郊区第三产业的战略意义

当前，上海郊区农村经济正处在一个重要“转型时期”。加速第三产业发展，对促进郊区经济全面发展和满足人民物质文化生活需要，有它的战略意义。

首先，加速上海郊区第三产业发展，是经济发展到一定阶段的必然要求。回顾过去，检讨当前，郊区三次产业的情况发生了较大变化。党的十一届三中全会前的郊区，基本上是单一的农业经济即第一产业。第二产业处在刚生长的幼苗时期，还经常受到不公正的责备和非议。第三产业只有已经“变种”了的农村供销合作社等。党的十一届三中全会以来，郊区经济特别是农村的第二产业取得了持续高速发展。随着一、二产业的发展，第三产业也有了一定发展。1991年，农村合作经济组织举办的商业、服务业包括饮食业、旅馆业、修配服务业、包装运输业等已发展到3067家，有固定资产4.4亿元，年营业额21亿元，仅次于供销合作社。随着商品经济和对外经济贸易的发展，农村仓储业也悄然兴起。1991年，郊区有大小仓库2295只，物资储量达120多亿元，约占全市物资储量的80%，年仓储费收入3.3亿元，相当于乡镇工业40亿元的销售收入。因而使农村三次产业在排列上，从七十年代的“一、二、三”到八十年代转换为“二、一、三”，进入九十年代又转换为“二、三、一”。这种变化，一方面是衡量郊区农村经济发达程度的一个重要标志，另一方面说明郊区经济发展已经进入了一个新阶段。九十年代郊区农村经济能否继续保持有一个快速发展，这在某种意义上取决于第三产业的发展。通过加速第三产业的发展，既可为一、二产业寻找广阔的市场，又能满足人民日益增长的物质文化等方面需要，反过来又必将促进和推动一、二产业的发展，这样，使三次产业从“一、二、三”到“二、一、三”转变；再从“二、一、三”到“二、

三、一”转变；然后，再经过一段时期的发展和各级干部、广大职工的艰辛努力，最终将实现三次产业的“三、二、一”次序和目标。这种转变，标志着郊区农村经济发展的一个重要转折，也是一个质的飞跃。

其次，加速上海郊区第三产业的发展，是进一步深化农村改革的需要。上海长期以来是计划经济高度集中的地方，作为城市郊区农村的一、二产业长期吃的也是计划饭。城市居民每天所需的副食品特别是鲜活商品主要靠郊区生产，因而长期来农民只管生产，然后由商业部门收购销售。第二产业的乡镇工业，绝大部分产品是城市工业脱壳下放给乡镇企业的，又主要为城市工业、外贸、商业、物资等部门协作加工，产品的70%左右是直接、间接纳入市各有关部门的计划，乡镇企业对自己生产的产品没有支配权。随着改革的深入，计划经济已逐步向社会主义市场经济转变，所有企业都需要面向市场，在积极参与市场竞争中来发展自己。因此，加快改革开放，加速第三产业的发展，特别是加速流通领域的改革就显得尤为紧迫。但郊区有些干部对这一改革的紧迫感还没有充分认识。有的总留恋于原来的计划经济，对越来越活跃的市场经济很不适应，思想观念和工作方法没有跟上去。这就更需要我们进一步解放思想，不仅要适应当前改革深入发展的新形势，更重要的是要站在改革的前列，把握时机和机遇，加速第三产业发展，加快调整三次产业的比例关系。

第三，加速上海郊区第三产业的发展，可以适应农村经济、社会发展多方面的需要。随着郊区农村经济的全面发展，人们生活水平的日益提高，在物质文化生活方面的需要是多方面的。第三产业是一个广阔的领域，它能满足多方面的需求，包括经济的、社会的、生产的、生活的；物质的、文化的；技术的、信息的等等，这是其一。其二，第三产业就业面广，不仅可以容纳较多的农村富余劳动力，还可为不同素质的劳动力提供就业机会，使其各得其位。其三，过去几年第三产业发展的情况表明，发展第三产业可以起到投资少、资金回收快、经济和社会效益好的效果。特别是与人民生活十分密切的一些行业，例如商业、服务业、修理业等，只要有一定的营业场所，必要的设备和少量的资金，就可以开展经营业务。郊区每安排一个劳动力就业所需固定资产投资，第二产业平均近一万元，第三产业平均为三、四千元，有些行业只需一、二千元以至几百元。

二、加速发展上海郊区第三产业的目标和重点

笔者认为，发展上海郊区农村的第三产业，必须坚持一切从实际出发，在“城乡一体化”思想指导下，贯彻“立足农村，服务城市；参与浦东，插足浦西，面向全国，走向世界”的发展方针，争取“八五”和今后十年，努力培育和促进市场发育，建立城乡社会化综合服务体系和社会保障体系，使第三产业的增长速度明显快于第一、第二产业的发展。郊区第三产业发展的战略目标是，到1995年使郊区第三产业在国民生产总值中的比重，由1991年的23%提高到30%，年均增长1.7个百分点。进而到2000年，使第三产业在国民生产总值中的比重，力争突破40%，争取达到45%，年均增长2—3个百分点。如果实现了这个目标，到那时，郊区农村经济将进入一个新阶段，上一个新水平。

发展郊区第三产业的重点应放在：（1）围绕农副产品产销体制改革、乡镇工业经营机制转换的要求，积极参与流通，加快培育和发展以批发交易市场为枢纽的流通体系，搞好产前、产中、产后服务。（2）围绕浦东开发和浦西旧城改造，大力房地产业和储运业，进城开店经商和为城市提供各种服务。（3）围绕农村集镇建设，恢复名镇古镇，开发新型

集镇，大力发展农村商业、服务业、饮食业、旅游业及文化卫生事业等，吸引市区商业、服务业到郊区开设分店分号，推动城乡交流，丰富农民的物质文化生活。（4）围绕科技进步发展新兴行业，如信息服务和各类技术服务业。在政策许可范围内，还应积极探索发展的金融和保险业务。

“八五”期间，县（区）和各有关部门都应结合本地区、本部门实际，搞好发展规划，然后加以分步实施。特别在以下几个方面要有新突破、新发展。

1.要在现有基础上统一规划，逐步形成以批发交易市场为中心的流通网络。目前，上海郊区还没有辐射能力很强和具有地区性乃至全国性的大型批发交易市场。这与上海的地位和市郊农村商品经济发展的要求都是不相称的。因此，要加快市、县、乡三级批发市场的建设。在发展规划上，近郊地区宜发展综合性的农副产品批发交易市场，远郊地区宜发展各类专业批发交易市场。目前郊区已有各类批发交易市场30多个，主要以农副产品为主，拟再建设30来个。如果全部建成后郊区各类批发交易市场可达到60多个。其中，50%左右主要经营农副产品和土特产品，20%左右经营工业产品，30%左右经营其他各类商品。同时，县（区）还应根据本地经济发展的优势和特点，规划和建设一批大中型商业设施，包括商业大厦、物贸中心、特色商业街等，以改变目前商业设施陈旧落后的状况。

2.要积极发展外贸出口业务，大力拓展国际市场。在过去的十多年里，郊区发展外向型经济的重点放在外贸生产上，出口业务依赖于外贸部门单一的渠道。在当前新形势下，为适应外向型经济发展的需要，要把重视外贸生产转到重视外贸经营业务上来，采取多渠道、多形式拓展国际市场，做到一要多渠道、二要多口岸、三要到境外开设窗口、四要发展边境贸易等，以不断扩大出口业务。

3.要分层次地积极开拓房地产业。房地产是一项正在兴起的新兴产业，这对郊区来说是可以大有作为的。县（区）、乡要把房地产业的开发作为发展第三产业中的一项支柱产业，并结合本地实际情况，按照各自的经济、技术力量，分层次地参与房产业的开发。一是郊区各县可以联合起来，在浦东新区设立联合房地产开发公司，凭借雄厚的经济、技术力量，参与新区房地产业开发。二是千方百计，插足浦西的旧城改造，特别是在市郊结合部的近郊县，要选择适当地块进行商品房成片开发。三是在县域内的城镇和乡集镇，也要结合住房制度改革，推动房地产开发经营。在这方面，上海县房地产公司已经取得了很大突破。

4.要积极开发和建设一批具有市郊特色的大中型旅游设施项目。上海郊区各县（区）文物古迹较多，自然风光秀丽。例如，松江县自古以来是文化的发源地之一，文化古迹较多，有“唐宋元明清，从古看到今”的美称。青浦县是典型的江南水乡，淀山湖旅游资源丰富，有良好的开发条件，已建成的淀山湖大观园初具规模。还有祖国的第三大岛——崇明岛，是长江口的一颗明珠。川沙、南汇、奉贤等县濒江临海，都有良好开发条件。此外，近几年来新发展起来的南汇桃花节、嘉定菊花节、奉贤风筝节、农场局的柑桔节等都已形成规模，享有一定声誉，要继续办好和延伸。

5.要结合乡村集镇改造，逐步建设起一批经济重镇。上海郊区现有243个大小不等的集镇，其中，商业、服务业比较发达的约占五分之一。这种情况，同当前市郊经济发展的状况和人民物质文化的要求是不相适应的。要有计划地加强集镇的建设，既要重振古镇、名镇，又要发展具有特色的新集镇，建成一批具有一定规模，商业繁荣，经济发达，服务配套，生活方便，能与市区相映成辉的经济重镇。可否设想，在“八五”期间或更长一段时间

内，在郊区集镇建设中使第三产业的发展实现“三三制”，即：有三分之一的集镇三产业较为发达，第三产业的绝对值达到3000万元；有三分之一的集镇三产业中等发达，第三产业绝对值达到1500万元以上；有三分之一的集镇三产业一般发达，第三产业绝对值达到1000万元以上，这样，集镇的第三产业绝对值可达到40亿元左右，相当于目前郊区的总体水平。

6. 要根据级差地租的原则，积极发展农村仓储业。随着城乡经济的发展，现郊区仓储业有了一定发展，特别是近郊和沿港地区发展尤为显著。但这些农村仓库有相当部分是在原“五棚”（猪棚、鸡棚、鸭棚、兔棚、蘑菇棚）基础上改建发展起来的，基础设施较为简陋，很不适应当前经济的发展。为此，要积极进行调整和改造。按照级差地租的原则，有的可以把原有仓库地基改作发展房地产业；有的在原有基础上进行改造，改善储存设施条件；有的要在原储存基础上拓展业务，向运输延伸等等。同时，要在浦东发展保税仓库，为发展外向型经济服务。这样经过几年努力，郊区农村的仓储业将再上一个新台阶。

7. 要积极拓展市郊客货运输业。近几年来，嘉定、川沙、南汇、奉贤、松江、金山、青浦等县，先后开辟了市、县客运线路，这对沟通城乡联系，缓解乘车难取得了较好的经济和社会效益，但这同当前城乡经济发展要求还很不适应。根据商品经济的发展，市场的建设，旅游业的开发，有的要开辟新的客运线路，增加客运量，有的要改善现有交通运输设施，不断完善运输条件。同时，还要创造条件积极发展陆上、水上（包括海运）货运业务，增加和扩大运量。在发展本市客货运输的同时，还要积极探索发展与毗邻省市的客货运输。

8. 要大力发展战略性咨询服务业。随着商品经济的发展，特别是内、外贸经济的迅速发展，企业需要各方面服务，但目前郊区现有的咨询服务业相当薄弱，而又显得很陌生。因此，要十分重视发展战略性咨询服务业，包括技术、信息服务，以及资产评估、审计及会计事务所等，为经济发展服务。

三、加速发展上海郊区第三产业要改革投资体制、完善企业经营机制

为了使上海郊区第三产业有一个快速发展，要改革第三产业的投资体制，进一步改进和完善企业的经营机制，把各方面的生产积极性都充分调动起来，以增强企业的活力和后劲。

在投资体制上，要引进竞争机制，真正做到国家、集体、个人一起上，逐步形成多层次的投资体系。要克服过去那种盲目追求“一大二公”、片面认为越公越是社会主义的“左”的思想影响，把各方的投入积极性充分调动起来。当前郊区个体经济相当薄弱，特别是第三产业有许多领域较适宜于个体经营，各级政府要大胆地、放手地发展个体经济，并加以切实扶持，使郊区的个体经济在第三产业领域有一个较快的发展。对适宜于集体经营的第三产业，也要尽可能多地鼓励群众自筹资金，按照“资金共筹、利益共享、积累共有、风险共担”的原则，大力发展战略性咨询服务业。发展股份合作制企业的形式要多样化，可以是由集体经济领办，吸收职工群众参股，合股经营；可以有一技之长的干部、职工来领办，吸收职工群众参股，合作经营；也可以由几个人出资、出劳，合作经营或群众认为比较合适的其他形式，等等，总之，要让群众自己来选择。在大力发展战略性咨询服务业时，还应借鉴发展第二产业的经验，即城乡携手，共同发展，举办三产的联营企业或合股经营。过去的城乡联营企业，是工农双方在发展经济中的一大创造，这对发展郊区的第二产业起了十分重要的作用，是一个成功的经验。今天，在发展第三产业时应当加以借鉴和推广，农商合作，共同发展。此外，还要积极利用外资来发展第三产业。例如，郊区的旅游资源较为丰富，需要去开发，但投入

量大，又缺乏资金。利用外资来开发是解决资金不足的一个重要途径。现在，松江、南汇、青浦、川沙等县在利用外资开发旅游资源方面已开始起步。当然，在发展第三产业中，各级政府也要逐年增加对重点行业基础设施的投资比重。对一些重大骨干项目还要争取有关部门的支持和参与。目前，郊区农村的供销合作社，在流通领域仍起着主导作用，要鼓励他们积极参与对第三产业的投资建设。

同时，在经营机制上，要做到“一要转换、二要搞活”。这里说的“一要转换”，就是郊区那些专门为政府部门服务的一些事业单位，要逐步创造条件加速向经济实体过渡，向社会开放，以利于活跃市场，繁荣经济，丰富人民生活，真正做到面向社会，面向群众，自主经营，自负盈亏。转换机制的另一层意思是行政部门要还权于三产企业，不要干预企业的经营活动，让企业发挥其应有的优势，去开拓市场，培育市场，做到自主经营。二要搞活，就是要建立多种形式的经营承包责任制，并层层明确岗位责任。三产企业不同于二产企业，一般说来规模小的多，又比较分散，加上经营的灵活性，决定了它的经营承包责任制应是多种形式。凡适宜于个人经营的小商店、门市部及其分散在几个地方经营服务的，都可以实行个人承包或租赁经营。有的可以只包上交利润和费用，经营好差都由个人自负。对具有一定规模的企业，经营承包责任制也要从三产企业的特点出发，积极推行职工报酬与经济效益总挂总提，做到上不封顶、下不保底，即企业经济效益好，职工的报酬相应上升，企业经济效益差，职工的报酬相应下降。

四、加速发展上海郊区第三产业政策上要扶持、领导上要加强

上海郊区第三产业过去虽有一定发展，但基础仍然相当脆弱，特别是当前更需要得到各有关部门给予多方面的扶持，只有这样，郊区第三产业才会有一个快速发展。

在政策方面，金融、财政、税收、工商等部门，要像过去积极扶持乡镇工业那样，大力加以扶持。资金，是发展第三产业的催化剂和粘合剂。特别是在当前资金普遍紧缺的情况下，对县（区）建设的一些大型批发交易市场、大型商业和旅游等设施所需资金，银行要在安排信贷计划时优先加以考虑。对那些符合产业政策导向，社会经济效益好，投资回收又快的项目，所需贷款，市、县包括乡级财政应给予一定的贴息。在税务方面，对新办三产企业，税务部门应制订扶持政策，在一定时间内给予减免税照顾，减免税到期后，企业仍有困难时，还应给予一定的照顾。在工商登记方面，对经政府部门批准的新办企业要给予积极支持，尽快帮助办理工商登记注册。对企业的经营范围要适当放开，特别是前几年在治理、整顿中的有些规定早已不符合当前改革开放的新要求和经济发展的新形势，有关部门要积极加以清理，工商部门要切实加以扶持。

在当前新形势下，郊区第三产业要有一个快速发展，关键在于领导。各级政府要切实加强对第三产业的领导。要比以往任何时候更加自觉地把加快第三产业的发展放到重要位置，列入议事日程。县（区）要有一位分管领导负责，并建立相应的职能机构。考虑到新旧体制现正在转换过程，各级三产管理机构可以上下不对口。各级职能部门的工作，主要是指导、服务、协调、监督。乡镇也要有领导分管，并有专门管理干部。同时，由于三产领域广阔，行业众多，还要加强行业管理，充分发挥行业协会的作用，起到互通信息，交流经验，取人之长，补己之短，规范服务，规范管理，搞好培训，提高职工素质，以达到共同发展的目的。