

批发企业摆脱困境的几点思考

●黄 棘

(一)

我国的批发企业是按照社会主义计划经济模式、仿照苏联机构体制设置的。在计划经济年代，由于商品实行统购包销，批发企业在保证计划的实施上，起到了重要作用。特别是像上海等工业城市，国家和地方政府都要通过批发企业，把工业品调往全国各地及本市各零售企业，以满足消费者需要；同样，批发企业把农副产品调往城市，以满足城市居民的日常生活需要。那时的批发企业，是连结生产与消费、城市与乡村间主要的骨干企业，是计划经济的体现者。批发企业与生产者和零售企业之间均由计划联结，从生产到消费之间所出现的工商、商商、农商之间的矛盾，也仅是计划执行角度、品种差异上的矛盾，并不存在产品和市场销售上的竞争。随着社会主义市场经济的确立，联结工商、商商、农商之间的计划纽带已逐渐消失，批发企业由过去的计划经济执行的代表者，一下子变为无所依靠的“孤岛”。由于批发企业一无工厂，二无商店，上不靠天，下不着地，要货源无货源，要销售无网点，完全陷入了困境。故近年来，批发企业库存庞大，且都是呆滞商品，效益大幅度滑坡，许多批发企业发生亏损。面对这样的经济形势，批发企业的出路何在？有人认为，与工业合并；有人认为另谋出路；有人则认

为批发企业的历史作用已经结束，撤消算了。众说纷纭，莫衷一是。

我们认为，上述看法颇有片面性。批发企业暂时性萎缩，并不等于批发企业不存在。批发企业可以利用自身的优势，谋求综合开发。由于批发企业在过去的历史地位，它仍有许多有利条件：1. 由于过去批发企业所处的地位，因此，它有众多客户和供求关系，从而可以利用这一有利条件，建立跨省市、跨地区的营销网络或企业集团；2. 有着一定的资金实力。批发企业由于过去组织计划商品调拨，一般均有数千万元到上亿元的资金实力；3. 有着完善的经营设施。一般批发企业均有较好的仓储设施，有车队，甚至有港口码头等设备。这些有利条件均有利于批发企业重新振奋，走出困境。

(二)

批发企业如何摆脱困境，我们认为要充分利用原来批发企业的有利条件，重新认识自己的地位和作用，通过优化组合和企业自身的深化改革，增强竞争意识，重展雄风，在市场经济中各占一席之地，不是没有可能的。根据批发企业的现状，今后的发展大体上有以下几种形式。

1. 集团型。通过批发企业原有的关系，组建成跨地区、跨省市的企业集团。这种企业集团，只要把批发企业原有的优势充

分发挥，对于地区间、省市间的商品流通，繁荣商品经济有极大的好处。

2. 联合型。与工厂进行联合，充分发挥生产者与经营者二方面的优势，把一家或数家的工业品推向本地区或外省市市场，扩大市场的占有率，这对工商双方都有利。

3. 实业型。利用批发企业在资金上、储运上的有利条件，创办一些工厂，建成工商相结合的经济实体，重新占有原材料和产品市场。

4. 市场型。利用批发企业与部分零售网点联系密切的特点，向零售延伸，使批发业与零售业紧密结合，凭借市场经济大流通、大市场的特点，占领市场。

5. 外向型。利用自己的场地优势，引进外资，与外商组建经营公司、合资工厂等。

6. 混合型。上述各种形式，或二种或三种，兼而有之。

上述几种形式，只要组建得好，批发企业的振兴还是有希望的。

(三)

批发企业的衰落，是我国经济由计划经

济走向市场经济的一个暂时现象。问题在于批发企业如何正确对待自己，正确对待正在培育并日益发展的市场经济。

要使批发企业重展雄风，以下几点必须注意的：

1. 彻底转变观念。批发企业习惯于计划经济。计划经济观念，计划经济时代的一些条条框框，在批发企业的干部员工中几乎根深蒂固。因此，要彻底破除原有的条条框框，必须转变观念，使干部员工的思想能符合市场经济的新形势。

2. 要有切实可行的中长期规划。批发企业的衰落，原来永不沉没的航空母舰，一下子搁浅了，在干部员工中肯定思想比较混乱，有一种失落感。因此，现在要重新振兴，就必须制订一个既切实可行又振奋干部员工精神的规划，使干部员工在贯彻执行规划中，找回失落感，团结奋进。

3. 要有明确的工作目标。批发企业从衰落到振兴，要有个过程，不能操之过急，如若急病乱投医，在市场经济的条件下，会出大乱子。一出问题，雪上加霜，企业的振兴就困难了。

· 简讯 ·

我校亚洲经济研究所正式成立

由我校经济学系与光大集团北京光彩印刷中心联合创办的上海财经大学亚洲经济研究所今年9月4日在我校正式成立。

校党委书记、亚洲经济研究所董事会名誉董事长潘洪萱和光大集团旅游总公司副总经理姚文刚代表联合办所的双方签字。我校原校长张君一和现任副校长汤云为为研究所揭牌。在成立典礼上，该所董事会副董事长、所长裘逸娟宣读了香港大学亚洲

研究中心程超泽先生为研究所聘任的第一位特约研究员的决定。

该所将立足国内，面向世界，发挥双方的优势，以中国和亚洲经济为中心，进行多方位、多层次的经济研究，并接受海内外的经济技术咨询业务委托。

(一丁)