

●胡寄窗

《文化经济学》序

社会文化与经济的关系问题，自本世纪初德国经济学家马克·韦伯在其《经济与社会》等论著中加以阐扬以来，在正统经济学界并未引起多大注意。这主要由于那时及稍后的经济学家们正致力于微观和静态的理论阐述，而1929年经济大恐慌又将人们的注意力转向就业问题的研究，无暇考虑社会文化与经济的关系问题。直到六十年代初美国经济学家西奥多·舒尔茨在其《由教育所形成的资本》一文中提出人力资本理论，以后又不断有此类论著发表，才使人才投资成为经济研究领域中的一个突破性重要内涵。教育一向被传统经济学视为非生产性活动，不属于经济理论的探讨范围。自经舒尔茨倡导以后已成为现代经济学教科书的一个极关重要的研究课题。这一事实又引起人们的反思。教育是一个国家的一种文化表现形式，既然非生产性的教育能转变成重要经济活动，则其他文化活动与经济的关系也应有其探索的意义。又兼在这方面早已有人从事过一定程度的探索，故自七十年代后期起有不少学者对文化与经济的作用的研究产生兴趣，在美国已有以“文化经济学”命名的著作刊行。在苏联和东欧国家，对社会主义文化与经济的关系的研究也是自七十年代末才开始的，而我们则是自八十年代中期起才掀起这方面的研究兴趣。

传统的西方经济理论虽已有几个世纪的发展经历，并已达到相当成熟的程度，但对不少现实中出现的经济新问题，它仍无法作出合理解答。例如，有许多国家的经济发展水平在某一时期基本相同，但经过一段历史时期乃至经过十余年之后，它们中有些国家的经济就起飞发展成为现代的发达国家或中等发达国家，而另有不少国家到现在仍处于贫困落后状态，经常乞求发达国家的经济援助以维持其生存。这两类国家本来的经济发展水平都是基本相同的，既无特殊的其他因素的干扰，为什么有些就成功地发展成为经济发达或中等发达国家，而有的国家的经济就一直停滞不前？现代发展经济学许多年来就曾企图解答这个难题，但至今仍未获得公认的结论。从社会文化角度考察，有不少人认为基督教文化比天主教文化更有助于社会经济的发展，故一些以基督教文化支配地位的国家能在不长一段时期内转变成为经济强国，如英美；而一些崇奉儒家文化的如亚洲四小龙和日本则在短短十余年中变成经济的发达或中等发达国家，足见文化对经济发展所起的重要作用。这种概括虽有其可信的客观事实依据，毕竟还不能算是放之四海而皆准的理论原则，但至少可以说明文化对经济的作用是决不能忽视的，二者间的关系有继续深入探索之必要。

但是，文化这个概念的覆盖面甚为广阔，而其定义也多得不胜枚举，莫衷一是。它的覆盖面既包括有物质生产领域的活动，也包括有精神生产领域的活动，并以后者为主线而决不能轻视前者。由于覆盖面太广阔，有些人主张采纳这一些活动项目而放弃另一些活动项目，有些人又恰恰与此相反，主张放弃这一些活动项目而采纳另一些活动项目，从而无法给它下

个准确的定义。另一方面，文化既以研究精神生产为主线，而所谓精神生产常是十分渺茫，难于把握，至少是不便于作精确的经济计量。而且即使在物质生产部门中，有关文化的产品多采用劳务形式，较少采用商品形式，这又增添了经济计量的困难。一言以蔽之，研究文化经济学的难度是相当大的。

程恩富同志领导编写组，不畏艰难，给我们提供了一部《文化经济学》通论，这种努力的本身就是值得称赞的。《文化经济学》坚持马克思主义的立场观点，以文化生产力与文化生产关系的矛盾运动作为全书的基点，并通过对一些与文化有联系的资源、供求关系、投资、市场、商品、价格、消费、发展计划、劳动生产率、劳动报酬、经济效益、经济核算以及经济管理体制等等范畴的具体分析来实现此基点，有骨有肉，内容充实，不致使人有空中楼阁之感。

对所接触的各范畴与文化的关系，《文化经济学》均作出条分缕析的深入细致的表达，对每一研究项目分别列出几种不同的观点，而对每一观点又进一步细分为若干子项目以进行剖析。例如，对文化消费结构这样一个研究项目就曾区分为四类和十几个子项目，又如文化市场地区分为四类和二十几个子项目。这样事例在全书中每章每节都有，其分析精细之程度可谓周详备至。

《文化经济学》充分利用现代经济理论如乘数作用、成本效益分析、供求弹性、经济核算及其他等等，对文化与经济的关系均作了适当的分析，这是一种崭新的尝试。更为突出的是，《文化经济学》大量汇集国内外的统计资料 and 具体事例来论证其文化经济观点，这就使其议论言之有物，而不是一般的纸上谈兵。特别是对国内社会主义文化活动中出现过的许多经验教训之汇集，更为丰富。如果我们暂时不考虑《文化经济学》在文化与经济关系的系统研究方面所获得的开拓性成果，仅就它的分析之周密深入和资料汇集之多采丰富来说，也是文化与经济研究领域内具有颇大参考价值的一部专著。

我校召开中美房地产市场理论与实践研讨会

“中美房地产市场理论与实践研讨会”于6月15日在我校专家楼召开。出席会议的有市土地学会刘天同秘书长、市府经济研究中心郁青副处长、市土地局、市房管局和市房地产协会等部门、本校研究所、财政系、统计系、经济系和同济大学的专家学者，以及房地产公司的经理人员、《城市导报》和《新闻报》记者。会议由校长助理储敏伟主持，党委书记潘洪萱致欢迎辞。我校校友、留美博士梅建平教授作了专题发言。

研讨会上，梅教授以丰富的案例和翔实的图表，对美国房地产业的历史现状和发展趋势作了深入分析，并就进军美国房地产和建立健全中国房地产市场发表了自己的真知灼见。

会议上，与会者共同就如何搞好中国的房地产市场、如何推动外商对中国的房地产投资等问题展开了热烈的讨论，梅建平教授对某些具体问题作了进一步的介绍与说明，并就中美之间开展房地产投资合作问题与到会的业务部门专家深入交换了意见。