

●吴蕊仙

## 在转换机制中迸发活力 ——立信会计用品总公司搞活经营的调查

在当前转换国有企业经营机制，把企业推向市场的深刻变革中，作为企业的领导，如何及时适应这种新的市场运行机制，更好地发挥以经理、厂长为中心的领导核心，在企业经营决策和运筹、策划企业现今及未来发展中的作用，真正使企业以市场为导向，走上自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的路子，是国有企业面临的一个必然要解决的重要问题。

立信会计用品总公司是现今上海著名的文化用品企业。这家国有企业所印制和出版的会计帐册、凭证和各种会计用品，不但在沪上堪称首屈一指，而且行销全国市场，有很高的市场占有率。

该公司在风险与机遇并存的情况下，始终抓住机遇、努力开拓，不断地扩大了总公司的经营业务范围。去年，总公司人均创利高达十几万元之多。

立信会计用品总公司在深化改革中最突出的经验有以下几点：

一、总公司系统实行逐级聘任，竞争上岗，建立能上能下的干部约束机制。各部门负责人和管理人员一律由总经理选拔、考核和聘任，仅此一举，砍去了中间层，有的干部被聘为一般管理人员或工人。被聘干部实行能上能下，基本形成一种动态的干部管理机制，各级干部的责任感和紧迫感普遍增强。总公司围绕市场制定自己的经营策略，并把提高效益作为考核干部的标准，奖惩明确。从而大大提高了企业的工作效率，为企业转换机制，提供了良好的组织保证。

二、立足于市场经济，全面走向市场。前一段时候，在上海，在华东，甚至在全国，中外合资经营的企业纷纷涌现出来。这

些企业的会计部门，急需大量具有西方企业特色的会计帐册、报表和凭证。立信会计用品总公司及时掌握了这个需求信息。公司以最快的速度、最好的质量，及时赶制和精印了成批的适用于中外合资经营企业的整套会计凭证、会计帐册和会计报表等各种“对口”的会计用品。

三、树立“超前”意识，早看几步棋。今年，中华人民共和国会计准则公布伊始，全国的会计凭证、帐册等会计用品面临新的改革，必须逐步适应与国际会计接轨的要求。为此，立信会计用品总公司凭着公司领导的“超前”意识，早就作出了妥善安排，随时满足会计用品市场的需要。

四、大力弘扬企业精神，使之成为“催化剂”。该公司总经理陈惠丽女士十分注重弘扬企业精神，以此来教育和鞭策企业职工在市场经济中毫不松懈地去奋斗、去拼搏。她认为，随着现代市场经济的迅速发展，企业面临着越来越扩大的市场和日益剧烈的竞争。一个企业要立足于市场，在市场中不断发展、壮大，重要的一条是必须激励企业内部职工高昂的斗志。因此，为发挥企业职工的积极性、主动性和独创性，该公司大力弘扬企业精神，以便在企业内部养成一种团结、奋斗的良好氛围。

五、不断提高企业素质，致力于扩大“知名度”。立信会计用品总公司在提高企业素质的过程中，始终将确保本公司的商品质量作为主要内容，以此为本企业的生命线，从而树立了“质量领先，用户至上”的服务宗旨。陈惠丽总经理经常亲自对库存商品进行细致的分析，及时发现问题，制定对策。