

# 上海与长江沿江经济发展的关系

●岳咬兴——

党中央和国务院确定了“以上海浦东开发为龙头，进一步开发长江三角洲和长江沿江地区”的重大决策，将此作为90年代我国经济发展战略的重点。上海如何才能不辱使命，上海应该在沿江开发开放战略中发挥什么作用才能真正不失为“龙头”。本文拟作粗浅探讨。

沿江经济发展战略是适应国内外经济大背景的要求，同时也是为振兴上海经济，振兴沿江经济，振兴中华创造更有利的环境。因此，沿江战略的实施，上海龙头作用的构想必须结合国内外经济环境和上海经济发展目标来思考。

首先，这一构想必须与十四大提出的建立社会主义市场经济体制目标相一致，即在市场经济架构的基础上规划，以市场调节机制作为区域经济协作的基础。要求上海成为建设社会主义市场经济的示范，为形成全国统一的市场并与世界市场的接轨打好基础。该地区经济发展应表现为下述特征。

1. 优势互补的产业格局。上海浦东、长江三角洲和沿长江流域各省、市、地区都具有各自独特的地理及资源秉赋优势。唯有发挥各自区位优势为基础的专业分工和协作，才能形成具有整体实力的新型格局。

2. 利益共享的协作机制。沿江区域内经济协作不是以行政命令为主的强行凑合，而是在利益机制基础上产生的微观企业的主动行为。共同利益促进共同建设，达到共同

繁荣。

3. 市场导向的区域协调。建立完善的市场体系，破除地方割据、区域封锁，形成商品、生产要素充分流动的市场环境。消除由地方保护、区域倾斜政策产生的资源差异的扭曲，在市场经济中找到各自的真正优势所在。

4. 运作规范的市场框架。规范的市场运作框架包括：市场完善化，所有的生产要素都要进入市场；市场程序化，形成多渠道、一体化的流通体系；管理法制化，运用法律手段约束企业行为，保障企业和公民利益。政府实现职能转换，从干预型转到引导、监督和服务型，运用经济手段对市场实行宏观调控。大中型企业明确产权和经营权，实施适应市场经济运作的经营机制。

其次，沿江经济发展新格局须与中国即将恢复关税及贸易总协定的重大举措相衔接，提高开放层次，走向90年代对外开放的前沿，成为全方位对外开放的主体。它表现为：

1. 双向型对外开放。沿江地区的外向型经济新格局不仅要求产业面向国际市场，同时应具有承受国际竞争压力的能力，承接开放国内市场的要求。不仅产业要面向国际市场，同时具有承受国际竞争压力的能力，承接开放国内市场的要求，不仅是生产型企业目标于国际竞争力，服务业（包括金融、贸易、旅游、保险、运输、信息等）也要迎接市场开放的挑战。

2. 开放型区位优势。沿江经济的相对优势以国际经济大背景为定位依据，从国内外两种资源、两个市场的视角，建立多层

次、多类型的国际竞争优势的产业结构和经济格局，形成外向型拳头产品。

3. 价值规律国际化。在形成国内统一市场基础条件下，运用关税、汇率等经济杠杆连结国内外市场。区域内的经济运作向国际惯例靠拢。

再次，上海在沿江发展战略中的地位作用也要与建成国际经济、金融、贸易中心的目标同步。

## 二

经过四十多年的经济建设，在全国各地的支援下，凭借沿海的优势地理环境，上海在许多经济领域居全国领先地位，但领先并不等同优势。根据上海应在沿江发展战略中起龙头作用的要求，按照比较利益，特别是动态比较利益原则，笔者认为上海应注重下述优势。

1. 科技开发优势。现代经济中，科技开发是建立产业优势的重要因素。上海科学研究和开发力量雄厚、基础扎实、门类齐全、配套能力强，尤其是高新技术方面更胜一筹。上海拥有县以上独立研究与开发机构266个，拥有9.5万专业研究人员，科学家和工程师近4万。民办科研机构（集体）683个，人员总数达1.67万。上海普通高校科技人员5万多，研究与开发机构382个。1991年全市科技成果2588项，其中达到国际先进水平或属国际首创的有640项，占24.7%；达到国内先进水平或属国内首创有1483项。在科研开发走向市场经济的体制转轨引导下，上海科研开发可以直接面向经济，服务于区域经济发展，加快科技成果产业化进程，将科技成果与地区资源秉赋结合，形成产业优势。

2. 金融服务优势。上海的金融聚散功能强，金融机构密集。上海现有银行机构网点1130家、证券交易所1家、证券公司5家、信托公司7家、租赁公司4家、城市信

用社64家、农村信用社206家、企业集团财务公司2家和外商独资、合资金融机构18家，又成立了首家中外合资银行。浦东新区陆家嘴金融区的建设将更加强化上海的金融优势，华东各省市金融界正酝酿联合建立区域金融集团或银行共同体。上海正朝着建立金融大市场，实现资金大流通，形成中国金融中心乃至国际离岸金融中心目标发展，将在沿江地区经济发展中提供更完善的融资服务。

3. 商业贸易优势。上海商业不论是内贸还是外贸享有传统优势。改革开放以来似乎已经减弱，但就发展商业贸易的基础条件分析，上海在流通领域的优势仍是其它地区所不能替代的。以对外贸易经营为例，上海地理位置优越，外贸专业人材充裕，经验丰富，有较为发达的国外销售网络和客户渠道。上海近年来贸易机构发展迅速，1992年有进出口经营权的机构已达200多家，比上年几乎翻了一倍。专业公司、地方公司、行业公司等多层次、多形式的贸易竞争格局将充分发挥上海贸易优势的潜能。在浦东开发区建设出口加工区、保税区及大型货柜码头等，又为上海发展外贸优势打好了坚实的基础。

4. 信息产业优势。上海有信息情报机构800多个，其中专业信息机构75家，专业人员8500多。上海的信息优势还包括功能齐全、效率高、覆盖面广的通讯网络；多层次、多渠道的信息源等。信息产业对上海来说是新兴产业，要发挥科技信息、国内外市场信息及各种经济信息在沿江经济发展战略中的积极作用。

人材优势也一直是上海优势的一个方面。上海的人材优势只有走出自我服务的封闭型状态，才能避免人材资源的浪费和流失。在沿江经济发展战略中，上海要有面向整个长江区域的提供人材、培养人材的服务观念，要有灵活的人材流动方式和多形式多渠道的人材培养体系。

在沿江经济发展战略中上海应如何定位，从上述分析，笔者认为，上海在长江区域经济格局的形成和发展过程中，应确立以服务产业优势为主体的经济导向作用的龙头地位。毋庸置疑，上海仍然享有工业生产优势，包括传统的轻纺工业和新兴的高科技工业。同样不容否认的是，正是由于长期背着“工业中心”的包袱，使上海经济发展步履维艰，“工业中心”功能衰退，令上海过早显现老态。综观世界各国主要中心城市，要能维持和发展经济中心功能青春长驻，无不适时进行产业调整。而另一方面，一些以金融、贸易为经济主体的大都市功能却能保持经久不衰，生命力旺盛。城市功能的转换，是社会经济发展的必然。大都市从经济发展初期的工业中心，在发达阶段转向以第三产业为主的综合性、多功能服务中心。沿江经济发展战略为上海提供了脱胎换骨、注入新生命力的机遇。上海唯有抓住这一机遇，因势利导实现产业转换，才能使上海重执经济发展之牛耳，在中国经济的核心区建设中作新贡献。

上海的服务导向龙头作用如何体现，粤港经济“前店后厂”模式可作借鉴。香港是在与华南地区经济合作过程中，既发挥其产品设计、开发服务、产品销售等优势的同时，逐步向服务型经济转型。但上海与长江三角洲及沿江地区协调发展的战略与粤港经济合作又有很大差异。一是所处的经济环境已较改革开放初期发生了重大变化，是在经济全面向市场经济转换和全方位对外对内开放条件下的协调发展；二是经济合作的工业

技术基础起点高，合作涉及范围更广，特别是长江三角洲地区和部分沿江地区已有相对独立的工业体系。因此，高起点、多层次、全方位外向型经济格局的要求，应是体现上海新兴产业服务导向的共同建设、共享利益、共同发展、共同繁荣的新型模式。

上海新兴产业——第三产业对区域经济的导向作用在于：①诱导投资方向，发挥各地区以比较利益为基础的区位优势，形成较为合理的产业结构布局，使长江成为既有导航的龙头，又有坚实的龙身，还有助飞的龙翼；②龙头导航要为区域经济面向国际市场服务，龙头通过优质服务成为区域产业走向国际市场的重要通道，发挥向内向外两个辐射的传导功能。

为此，上海应以浦东开发开放为契机，在90年代初步完成产业结构的调整。上海产业结构调整要在现有基础上进行“大手术”，而不是修修补补“整容术”，以优先发展第三产业带动经济功能转型，实现大都市目标。在政策上，一方面要为长江三角洲和沿江地区来沪发展第三产业提供便利，也要鼓励外资流入繁荣和发展上海的服务业，吸引沿江地区及外国大中企业、大公司、大集团的经营总部迁入，在竞争中促进包括资金、投资、商品、房地产、技术、信息、贸易服务等的大市场建设。另一方面，鼓励上海传统工业优势向长江区域扩散或转移。对于趋于衰败的行业采取果断措施淘汰。就工业而言重点扶植高新技术产业的开发和建设。这样才能集中资源发展上海具有优势的产业，也能充分利用长江区域各地的优势，使长江巨龙腾飞，使中华巨龙腾飞。