

社会主义市场经济与工商行政管理法制建设

● 李玉林

本文就社会主义市场经济与工商行政管理法制建设的关系,着重实践意义发表一些初浅见解。

一、社会主义市场经济理论的形成与工商行政管理法制建设的渊源

我国40多年经济建设的兴衰与法制建设的沉浮有着密切的关系。伴之经济建设发展,作为经济法规组成部分的工商行政管理法规,建国43年来大体分为4个历史阶段。第一,建国初期,中央人民政府颁布一些法规,对当时国民经济恢复起到积极作用。第二,是10年社会主义全面建设时期,国家法律、工商法规逐步建立,对经济建设起了相当促进作用。第三,文化大革命动乱时期,国家法律、工商法规遭到践踏和破坏,使国民经济跌到了崩溃的边缘。第四,14年的改革开放,国家法制建设得到了加强,经济法规不断出台,工商行政管理法规越来越多。全国人大、国务院颁布实施中央性法规有300多个。各省、市、自治区地区性法规有400多个。随着市场经济新体制建立,工商行政管理法制建设显得尤为突出。马克思学说原理指出,行政法规是推行国家方针政策组织活动,只要国家存在,行政法规职能就不可能消亡。市场经济是以资源配置为基础的方式,不仅需要宏观调控,而且需要微观调节,这必然需要与之相适应的许多法规配套,这是我国社会主义市场经济与工商行政管理法制建设理论渊源所在。

二、从社会主义市场经济的特点看工商行政管理法制建设、健全管理体制的必要性
建立、培育和发展社会主义市场经济,

这在理论上是一个重大突破,其基本特征可以概括为三个方面:一是在所有制结构上,以公有制为主体,个体经济、私营经济、外资经济和其他经济为补充,多种经济成份长期存在、共同发展。二是在分配制度上,以按劳分配为主体,其他分配方式为补充,兼顾效率与公平,通过包括市场手段在内的各种调节手段,鼓励先进、激发效率;鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来;保护社会成员和企业的知识产权;鼓励各种人才和劳动者的合理流动;坚决查处和打击各种经济犯罪行为。三是在宏观调控上,把人民当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合好,更好地发挥计划和市场两种手段的长处。鉴于市场经济这些基本特征,作为工商行政管理法制建设的管理机构职能部门,在市场经济建立、培育和发展中,其主要职能一是确立市场主体资格,二是规范市场交易行为,既充分体现经济管理综合职能,又充分履行行政执法职能。全国工商系统从国家局、省市自治区工商局到地县局,除内部管理机构设置本着精简效能原则加以改革,在外部职能机构(通称“六管一打”,即:企业登记管理,个体、私营经济管理,市场管理,经济合同管理,商标管理,广告管理以及打击经济领域违法行为)设置上,应予加强。尤其是企业登记管理,在地县局级可专设外资登记管理职能机构,个体、私营经济管理机构应充分加强,并应普遍建立法制机构。工商所作为所属工商局派出机构,按国务院颁布下达的《工商所条例》,以地区经济为管辖范围,开展综合职能工

作。

三、从社会主义市场经济的意义看工商行政管理法制建设整体功能效力的重要性

我国改革开放14年来的实践证明，建立和发展社会主义市场经济，一有利于公平竞争，促进经济迅速发展；二有利于国家宏观调控和地方的微观调节，促进经济的持续发展；三有利于生产力不断提高，促进经济高效发展；鉴于市场经济的以上作用，工商行政管理法制建设整体功能法制效率必不可少。就至今为止我们通常称之为“六管一打”的法制职能来看，越来越显示出它的生命力。

1. 贯彻《〈中华人民共和国企业法人登记管理条例〉及其实施细则等法规，促使企业的建立、生存与发展，这是社会主义市场经济中的重要因素之一。通过企业注册登记使企业取得法人资格，成为民事权利主体，参与民事活动。通过企业注册登记，区分企业生产经营合法与非法界限，确定企业可以与不可以行为。通过企业注册登记，制止和查处违章违法行为，保护企业和消费者合法权益不受侵犯。

2. 贯彻《城乡个体工商户管理暂行条例》、《私营企业登记管理条例》等有关法规，这是保证作为市场经济发展的多种经济成份的产生、生存与发展的法律根据。

3. 贯彻《城乡集市贸易规定》及其配套法规，建立、培育和发展各类市场。至目前为止，全国有各类市场70余万个。四川成都荷花池市场、浙江的义乌市场等十大市场的营业额都年逾10亿元之多。今天市场的概念无论内涵和外延都发生了很大变化，它不仅包括集贸市场，还包括社会主义的大市场、金融市场、股票市场、技术市场、信息市场、房地产市场、劳务市场等等，并将有与之相适应的许多新法规出台。

4. 贯彻《经济合同法》，强化企业合同意识，起到稳定社会主义市场经济秩序的

作用。经济合同是经济活动中的一种活动形式，《经济合同法》颁布实施10年和“重合同守信用”活动开展5年来，工商行政系统在充分运用非诉讼职能进行合同鉴证、受理合同纠纷、帮助企业“清欠”债款等，做了大量工作。

5. 贯彻《商标法》、《广告管理条例》，促进经济竞争与繁荣。商标是识别商品的标记，是知识产权，是经济效益竞争的手段。随着商品意识增强，市场经济发展，贯彻《商标法》10年来，商标注册使用与管理越来越被企业重视。我国目前止，已有注册商标32万余件，上海市16500余件，虹口区1004件。广告，是传播经济、文化、社会信息的手段。贯彻《广告管理条例》，必须强化企业广告意识，遵循“真实、健康、清晰、明白”的要求发展广告事业。

6. 贯彻《打击投机倒把暂行条例》及其细则和有关经济检查法规，维护社会主义市场经济秩序的稳定。《打投条例》在新形势下修改和补充许多新的规定，作为社会主义市场经济的需要，近年来突出了打击和查处的三个重点：一是制售假冒伪劣商品；二是严重走私贩私；三是非法出版物。

随着市场经济体系的建立，许多经济立法与司法亟需跟上，作为伴之而生的工商行政管理法规亦应尽快出台。如《公司法》、新《合同法》、新《商标法》、《广告法》、《质量法》、《制止不正当竞争法》、《保护合法权益法》等都亟待出台、修改和完善。

四、从社会主义市场经济发展趋势看加强工商行政管理队伍建设的迫切性

为更好地适应市场经济的发展，工商行政管理法制建设的重要任务之一是加强执法队伍的建设。近几年来，加强工商干部队伍建设作了大量工作，整体素质有了明显提高，但发展社会主义市场经济的新形势给工商行政管理人员提出了更高（下转第55页）

一倍以上。经岗位聘用，产品设计人员既有动力又有压力。现在，该厂产品设计人员已与经营部门密切合作，共同探讨市场需求，交流市场信息，有针对性地设计质量优异的新产品。经营销售人员还邀请产品设计人员同赴外地考察市场。

通过着眼于市场，抓产品设计质量，上海羊毛衫五厂的“雪马牌”优质羊毛衫，不断地占有市场、开拓市场，在国内外市场上扩大了声誉。

三、抓经营质量，一切服务于市场

上海羊毛衫五厂立足于推动和促进经营人员提高经营服务质量，贯彻实施经营人员的全额风险承包。该厂近年来在适应市场方面做了不少工作，但在经营销售和服务质量上还存在不少问题。去年7月底，厂里产品一度有一定积压。当时，设计、生产、销售三个环节方面，经营人员改变不了“坐商”作风，不管销售情况好坏，只有30元奖金进行考核，影响了积极性。于是，该厂结合企业内部机制的转换，制订了经营人员全额风险承包方案，进行了全厂性的招聘。方案实施以来，首先使经营人员的主动性、积极性得到了充分调动。过去是做多做少一个样，现在是来者便是客，热情接待，态度诚恳，大小生意一个样，千方百计动脑筋促销。第二，是“坐商”变成了“行商”，现在在市场上，该厂通过各方关系，全线出击，经营人员运用各种手段做好市内外的销售。第三，销售风险承包已初步成功，给全厂其它改革

（上接第57页）的要求。这就必须：一要重视组织工商行政管理人员不断深入学习，深刻领会党的路线、方针、政策，正确理解，融会贯通；二要加强法律、法规的学习，有关专业法必须熟练精通，运用自如，既严格依法，又从实际出发，把握执法水准；三要所属人员不断地进行市场经济理论知识教育和实践

工作起到了有力的推动，职工反应强烈。

四、工作中的几点新体会

上海羊毛衫五厂的领导通过抓好生产和经营工作中提高质量，深深感到树立质量新观念的重要性。他们的主要体会是：

1. 解决质量问题的方法是市场竞争机制和行政措施相结合，两者不可偏废。在当前情况下，行政干预、采取切实的措施还是有效的。市场竞争是必要的，两者要结合起来，要加强质量监督。

2. 强化企业行为、厂长行为和职工群体行为，使全厂的质量工作上一新的台阶。

3. 从商品质量的角度出发抓质量，符合社会主义经济规律的客观要求。社会主义的经济规律决定了商品质量同时具有服务质量的含义。不讲究质量，实质就是违背社会主义生产目的。不注重产品作为商品应有的质量，产品最终不能为用户服务，不能满足市场需求，结果只会导致社会生产的浪费。因而，商品质量也是对企业坚持社会主义经营服务方向的一种衡量。

4. 我们正在争取恢复关贸总协定缔约国地位，一旦加入，打破关贸壁垒，降低关税，国外的许多东西要进来。如果我们不能把质量搞上去，到时候国内市场只能拱手相让。质量水平代表国家形象和民族形象，产品质量不好，会影响到国家形象和民族形象。因此，我们社会主义企业必须在市场经济中牢固树立质量新观念，追求“雪马”的新腾飞。

探索，拓宽视野，服务、服从于经济建设中心，开动脑筋，敢于创新；四要对所属人员不断地进行职业道德教育，坚持清正廉洁，上下一致，一视同仁；五要进一步树立勤政高效的办事作风，力争所属人员达到事半功倍的效果。