

了一些负作用。从外部环境讲，当时银行不愿贷款，使这些行业维持简单再生产都困难，致使行业内部的干部职工思想上有抵触情绪，精神不振，客观上不利于行业结构的调整。因此，从实践来看，形成行业调整的思路、目标，上下形成共识是十分重要的，而这一共识就是客观地分析每个行业在上海的优势和劣势，以是否有增强竞争能力为标准，而不是以感情为标准，来确定行业调整的规划。目前，上海轻工系统的行业可以分为两类：一是实物量扩大和档次提高两者并举的行业；二是实物量维持原状或下降，以提高档次来求得价值量扩大的行业。当然这两类行业既不能机械地划分，又不是一成不变的，根据这样的划分提出一些主要行业的发展思路。

**自行车行业：**迅速扩大城市变速车的产量，加速助动车的投产和销售，并在此基础上发展摩托车和微型汽车。

**缝纫机行业：**加快开发多功能家用缝纫机和工业缝纫机，并加速把电子技术运用于缝纫机，使普通家用机所占的销售收入比重由目前的70%下降到40~50%。

**钟表行业：**大力开发第二产品，使第二产品的销售收入比重提高到30~40%。

**食品行业：**抓住饮料等拳头产品，开发调味品等新门类产品；在工业区建立现代化的工厂，在市区建立稳定的销售渠道，并通过改进包装和产品造型进入超级市场，使销售收入的增长保持在20%以上。

**日化行业：**加强与国际大公司的合作，形成新的优势，利用已有的积累，发展有水平的多种经营项目。

**造纸行业：**关掉市区一些小厂，发展生活用纸、第三产业和房地产；重点改造几家大厂，形成规模经济，使其具有较强的竞争力。

**制笔行业：**延伸笔类产品，重点发展礼品和办公设备及办公用品。

**包装行业：**抓住经济发展的大好时机，企业上规模，技术上水平，包装产品上档次。

**玻璃行业：**向两头发展，一头搞规模大的生产企业（如申光玻璃总厂）尽快形成规模效益；一头向小批量、高附加值方向发展，使部分玻璃产品加工成工艺产品。

**搪瓷行业：**重点发展不锈钢和家用电器，开拓内外市场。

总之，在计划经济时期，我们主要是用行政手段来进行行业调整；改革开放后，我们已注意运用一些经济措施来推进行业改组，今后对于行业结构调整应更多地运用法律和经济手段来引导和推动。

综上所述，产品结构、企业结构、行业结构的调整是不同层次的，但又是相互联系的有机整体，这就决定了企业、集团公司、政府部门实施结构调整的任务有各自的重点，但又不能机械地割裂，它们是相互渗透，相互影响，相互推动，使整个系统的经济结构不断优化。

## · 简讯 ·

### 石人瑾教授等访日

我校石人瑾教授、林宝怀教授、陆永炜副研究员最近受日本国东京中央大学商学部和名古屋南山大学的邀请，赴日本进行讲学。石人瑾教授等一行先后访问了东京的中央大学、河台大学和名古屋的南山大学等，就中国会计在改革开放中的新变化和新发展，特别是关于中国会计与国际如何接轨的问题，先后作了四次学术报告，受到了日本会计学界、教育界的高度重视和热烈欢迎。

（肖淳）