

●肖 淳

评龚维新主编的《国际商务》

由上海财经大学世界经济系龚维新教授主编的《国际商务》一书，共27.2万字，内容丰富，学术性强，并具有相当实用性。我国是一个实行对外开放还不是很久远的国家，许多企业的领导和管理人员对国际商务经营和管理，应当说，还不是太熟悉。企业在从国内市场走向国际大市场的过程中，在从经营较为单一的进出口贸易业务走向综合性的跨国经营和对海外直接进行投资的过程中，十分需要学习关于国际商务的新的专业知识，从而在参与国际市场的剧烈竞争中，提高自身的适应能力，增强自身的发展能力。本书的出版，将有助于读者较快地学会和掌握国际商务经营管理的本领，从而较快地提高这方面的专业水平。

《国际商务》一书共分十一章，分别论述了国际商务的经营方式、范围及其历史发展，国际商务的特点，参与国际商务活动，发展我国企业的国际化经营，国外目标市场环境分析，开拓国外市场的进入方式和策略，出口贸易管理，国际许可贸易管理，对外直接投资管理，国际商务的战略管理，国际营销战略和策略，主权国与国际商务，国际企业的财务管理，国际企业的组织管理等。涉及的专业学术范围较为广泛而有系统性，对我们的大中型企业，特别是涉外企业在训练和培养跨国经营管理人才，更好地从事国际商务活动，是一定很有帮助和教益的。

《国际商务》概而言之，有两大特色，一是实用性和系统性较强，二是理论性和学术性较深。

国际商务经营与管理是一门综合性学

科，涉及到诸多方面，比如：国际贸易、国际营销、国际投资、国际商法、企业管理和财务管理等等。《国际商务》一书的作者根据现代国际商务的特点，联系当前的实际情况，着眼于加强实用性和系统性，以此出发紧紧抓住企业开展国际化经营这条主线，一一阐述了与国际商务有密切关系的各项经营活动以及管理的战略、策略与技巧。

第三章关于开拓国外市场的进入方式和策略，这是一个很重要的问题。首先要善于分析国外目标市场的环境，在认真调查和预测目标市场的潜量和前景以后，下一步就应周密地考虑如何开拓该市场，接着便是采取何种方式进入国外市场的问题。显然，这些问题正是当前各企业和有关主管部门十分关注和迫切要求明确以至解决的问题。

书中明确地指出，企业如果要迅速进入国外市场，主要可有两个途径。第一条路是：从目标国家外部的生产基地向目标国家出口产品；第二条路是：将技术、资本、人力和管理技能等企业资源转移到目标市场，配合当地资源，制造产品在当地销售。接着，本书进一步指出了开拓国外市场的多种进入方式，主要是三种：（1）出口进入方式，包括直接出口和间接出口；（2）非股权安排进入方式，包括许可方式、特许经营、技术协助、劳务合同、管理合同、交钥匙合同、合同制造、合作生产等等；（3）对外直接投资进入方式，包括独资经营（新建或兼并）、合资经营等。在这个基础上，作者进而具体地阐明了上述三种主要方式的优点和缺点，以便在选择采用何种方式上，

科学地进行权衡。

类似这样的比较和分析，明显地贯穿于本书许多章节之中，从而使撰述的内容对读者更富有启示作用。如本书在阐明国外目标市场环境分析时，就系统地、一个层次接一个层次地作了比较分析，分析了国外目标市场的经济环境；分析了国外目标市场的政治与法律环境；分析了国外目标市场的社会文化环境；也分析了国外目标市场的其他有关问题。“分析好，大有益”。通过比较、分析和鉴别，可以有助于引导读者在从事国际商务活动的过程中，不致于进入“误区”。这确实是大有裨益的。

在本书第五章国际许可贸易管理中，作者首先从大的方面谈了四个问题：国际许可贸易的基本概念和企业选择决策；国际许可合同的主要内容；许可贸易的价格和支付；许可贸易的谈判技巧。接着，作者有比较、有分析，使你读来感到实实在在，可以捉摸到问题的实质和关键，而不是泛泛而谈，浮而不实。比如，本书关于国际许可贸易的评价和企业选择许可贸易的决策因素等有关内容，分析得比较透彻，让你读了以后有一种“师傅领进门”的感觉。

《国际商务》一书的另一个特色是理论性和学术性较强。作者在阐述国际商务管理

知识和技巧的过程中，始终注意从理论上、学术上进行探讨和深究，从而使读者不仅“知其然”，而且“知其所以然”，从理论上、学术上弄通、学深。

试以本书第一章为例，如单独成篇即是学术性较深的一篇学术论文。作者论述了国际商务的经营方式、范围及其历史发展。开宗明义地指出：“国际商务作为一种跨国界的活动，属于历史范畴，是在一定的历史条件下产生和发展起来的”。然后，本书作者以此为起点和出发点，从专业上、学术上向广大读者展示了关于国际商务管理的整个理论框架。

比如，本书在论述“国际贸易从单纯的有形商品交换，发展到包括无形商品的所有商品的交换”这个课题时，就是从历史和现实的结合上，又从实务与理论的结合上，深入展开，既注重“务实”又注重“论理”，因而收到了“入木三分”的效果。例如，本书论述国际投资问题，论述现代跨国公司问题，论述国际商务面临着复杂多变的国际环境和较大风险（政治风险、法律风险、外汇风险、税收风险），论述国际商务的决策程序和经营思想等等问题，都具有上述注重从理论上、学术上深入展开的明显特色，有助于开拓学术思路。应当说，这也是本书较为成功的地方。

（上接第59页）成。需求可以创造供给。只要保税区能够实行高度的资本进出自由政策，基本上无外汇管制，实行宽厚的税收制度（包括所得税、利息预扣税、印花税等），实行自由浮动的外币存款利率等，一大批中资企业的海外企业、与境内企业有贸易关系的境外企业、区内三资企业的母公司等都将是需求离岸金融服务之对象。世界资本的趋利性和上述公司、企业的闲散资金和融资需求都会使得区内的离岸业务逐步繁荣起来。一旦这种对离岸金融服务的需求和供给建立起来以后，就会发挥外高桥保税区独特的金融功能，为浦东开发乃至全国的经济起到良好的作用。

3. 建立统一的外汇政策，外汇管理从主要依靠政策性管理转向法律管理。

目前的国家外汇政策仍不统一。在不同的地区、行业和内外资银行与企业中实行多层次的差别外汇政策，不利于企业进出口业务和银行业务的平等竞争。外汇管理亦主要停留在政策规定上，缺乏完备的法律保障。为建立公平竞争的宏观环境，规范外汇管理，应实行统一的外汇政策，建立、健全外汇管理的法律机制。