

□ 尹世杰

简评《上海消费市场发展史略》

消费经济问题,可以从不同的角度进行研究。一是消费基本理论及其发展史的研究,如消费经济学所分析的消费的作用和地位、消费力与消费关系,消费经济思想史所分析的古今中外的消费理论演变等等;二是消费心理的研究,如消费心理学所分析的不同年龄消费者的动机和消费评价等等;三是消费行为的研究,如消费行为学所分析的不同阶层或群体的消费行为模式等等;四是消费经济历史的研究,如消费经济史学所研究的各国或各地区的消费品市场变迁等等。消费市场是市场经济中各种经济关系最具体、最集中的体现,因而研究消费市场的历史和现状,具有重要的理论意义和现实意义。

由上海财经大学经济系主任程恩富教授主编的《上海消费市场发展史略》一书,是迄今国内第一部全面研究大城市消费品市场发展的消费经济史学专著。粗读此书,觉得它具有以下特点和意义:

首先,内容丰富,史料殷实。全书对鸦片战争后上海开埠直至1993年共150年的上海消费市场发展,作了全面系统的分析和概括,其中包括半殖民地半封建社会形成时期、确立时期以及崩溃时期的上海市场,包括建国以来各个时期的上海市场。尽管时间跨度较大,而且这类专题经济史料较难收集,但该书收集的史料殷实可靠。

其次,体系完整,论证充分。在我国,上海消费市场的历史变迁与现状是一个重要典型。它既是半殖民地半封建旧中国消费市场的一种类型的缩影,又是社会主义新中国消费市场的一种类型的代表,因而其研究具有重要的意义。消费市场是商品经济发展的集结点,是整个社会主义市场经济体系的重要组成部分,其发展和壮大同广大人民群众的生活质量息息相关,同产业结构的合理化和整个国民经济的健康发展密切相连。所以,这部著作对系统总结建国前后上海消费市场发展的经验教训,进一步推动现阶段上海市场体系的协调发展,必将产生实际效应。

第三,史论结合,阐述准确。全书分章分节合理,结构层次清晰,史论有机结合,立论有理有据,较为深刻地揭示出近代和现代上海消费市场的产生和演变的内在规律与特点,可填补我国近现代消费经济史和上海地方经济史的研究空缺,具有开拓性的学术价值。

此外,上海过去是全国最大的经济中心城市,现在正在创建新的国际中心城市。研究上海过去,有利于创造灿烂的未来。研究上海这个中国最大的消费城市的历史,对于制定和实施经济与社会环境的协调发展、社会主义物质文明和精神文明高度统一的可持续发展战略,有着重要的作用。因而这部书的出版,对于创建在东方崛起的新的国际中心城市,也具有现实意义。

但愿今后有更多的中青年经济学家注重消费经济学和消费经济史学的研究。