

# 专业化产业区建设与区域经济发展

——以浙江为例

傅允生

(浙江财经学院 投资研究所, 浙江 杭州 310012)

**摘要:**专业化产业区是区域经济发展的重要途径,浙江经济快速发展就得益于专业化产业区在全省各地的兴起与发展。专业化产业区的生成深受工商业传统影响,并以民营经济为主体,劳动密集型产业为主导,具有市场带动与工贸并举的特色。专业化产业区发展推动了浙江的工业化、市场化与城市化进程,同时,其自身也面临着由需求与供给结构性变化所带来的机遇与挑战。

**关键词:**专业化产业区;区域经济;工业化;市场化;城市化

**中图分类号:**F061.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-9952(2003)07-0051-06

中国的专业化产业区兴起于20世纪80年代,近年来,由于专业化产业区在区域经济发展中的地位与作用日趋重要,因而引起学术界的关注。从中国的专业化产业区发展历程及其特点考察,大致可以分为两种类型:其一是以广东东莞为代表的主要由外商投资启动并引进国外先进技术的电子与家电加工产业区。其二是以浙江省为典型的以民营经济为主体、以传统劳动密集型产业为主导的专业化产业区。前者是从国外移植而来,故被称为“嵌入式”专业化产业区;后者是受工商业传统影响,由民间自发创业形成的,因而被视为“原生型”专业化产业区(金祥荣等,2002)。这种认识较为准确地揭示了中国改革开放以来专业化产业区形成与发展的不同缘由、路径与特色。本文将以浙江为例,对“原生型”专业化产业区生成与特征,以及它在区域经济发展中的地位与效应、机遇与挑战作进一步的探讨。

## 一、专业化产业区的生成与特征分析

改革开放后,浙江经济发展带有明显的地方特色,即各地区在资源禀赋与工商业传统影响下形成了相应的专业化产业区。诸如绍兴在历史上“染缸”的基础上形成现代轻纺业,宁波在历史上“红帮裁缝”的条件下发展现代服装业,义乌在传统的“鸡毛换糖”风俗中兴起袜业等小商品生产,不一而足。考察浙江专业化产业区的生成与发展历程,不难发现,各地虽然产业选择不同,但其形成过程与结构特征则明显趋同。

首先,深受工商业传统影响。浙江的专业化产业区基本上是由民间主要是农民自发创业形成的。创业之初,由于缺乏资金、不懂技术与管理、不具备与现代工业经济直接接轨的条件,因而,利用传统手工业从事初级产品的生产与经营成为创业农民的首选。虽然新中国建立后,个体私营经济一度受到压抑,但是工商业传统所形成的历史积淀,亦即与当地传统产业相关的特定生产要素与产业发展氛围并没有消失,这为当地农民在改革开放后的创业提供了便利。事实上,正是地方工商业传统为专业化产业区的形成创造了条件。诸如,由工商业传统所带来的商品

收稿日期:2003-04-30

作者简介:傅允生(1951-),男,浙江绍兴人,浙江财经学院投资研究所教授。

经济意识,培育了人们的创业精神与竞争意识;由地方传统产业长期延续所形成的特定劳动技能与一大批能工巧匠,为传统产业的进一步发展提供了技术与人力资本的支持;地方传统名牌产品所具有的影响力有助于开拓市场,等等。

浙江地处中国东南沿海,自南宋永嘉学派提倡义利之学以来,逐渐形成注重功利、崇尚务实的工商业文化传统。明清时期江南市镇经济的出现为地方特色产业的发展奠定了基础。近代宁波成为“五口通商”的口岸城市之一,浙江得商品经济风气之先,工商业发展走在全国前列。到国民党统治时期,江浙财团更雄踞全国之首。由此可见,较为发达的商品经济与浓厚的工商业文化传统,成为浙江劳动密集型产业与专业化产业区兴起和发展的重要历史原因与现实条件。

其次,以民营经济为主体。浙江专业化产业区的兴起与发展是以民营经济为主体的,其实,改革开放之初,浙江民间创业就所有制而言是沿着两条路径发展的:一是以温州、台州为主的个体私营经济;二是以杭嘉湖与宁绍地区为主的乡镇企业。20世纪90年代后期,随着民营经济呈现良好的发展势头,加之改革开放力度的增大,浙江的乡镇企业逐步通过改制转化为民营经济。这一制度变迁对浙江专业化产业区的发展产生了很大的推动作用,浙江专业化产业区的数量增长与规模扩张,以及技术含量和产品档次的提高在20世纪90年代后期以来表现得尤为明显。目前,浙江民营经济比重居全国之首,专业化产业区数量为全国之最。民营经济的体制与机制优势,有助于中小企业的成长与专业化产业区的发展。

再次,主要从事传统劳动密集型产业。如上所述,浙江专业化产业区之所以从事传统劳动密集型产业,是因为它是受工商业传统影响并由民间主要是农民自发创业所形成的。这种生成机制带来专业化产业区发展中的路径依赖,使传统劳动密集型产业的发展得以强化。更重要的是,传统劳动密集产业不但进入门槛低,便于创业与小企业的发展,而且,在现阶段还体现了中国在国际经济竞争中的比较优势。轻纺、服装等传统劳动密集型产品成了中国出口创汇的重要商品,从而使以传统劳动密集型产业为主的专业化产业区得到快速发展。

再者,专业市场带动。浙江专业化产业区的一个基本特征是专业市场在专业化产业区的形成与发展中具有重要地位,起到了关键作用。改革开放之初,浙江的创业企业规模小,同时,受当时农民创业离土不离乡的政策限制,企业散处各地。这种状况使企业无法充分了解市场信息,产供销也难以衔接,更谈不上中小企业集群与专业化分工。专业市场的出现与发展使这种状况得到明显改观。从绍兴轻纺专业产业区的形成与发展看,为了解决上述矛盾,地方政府在民间创办的纺织品市场基础上,由县工商局牵头组建绍兴轻纺交易市场。市场规模扩大、设施改善,加之有税收优惠等配套扶持政策,因而具有聚集商家、扩大物流、传递市场信息、增强商品交易等的功能,从而为轻纺企业的生产经营带来了很大方便。

从专业化产业区的角度讲,专业市场带动主要反映在专业市场大多在国内同行业中处于龙头地位,它带来了巨大的物流与商机,从而扩大了产业发展的规模,使中小企业集群与专业化分工成为可能。同时,专业市场所具有的市场信息优势与商品交易功能使中小企业能够及时了解市场信息,把握市场供求状况以及需求变化走向,生产出适销对路的产品,并且通过专业市场便捷的销售渠道销往各地。而且,专业市场充分的市场信息与高效的商品交易平台,还为新企业的创办与企业群落的衍生创造了有利条件,使中小企业集群规模不断扩大。此外,企业为了充分利用专业市场所带来各种便利,在地域上纷纷向以专业市场为中心的区域集中,因此,形成企业的集群效应和外部经济,对其他相关产业也产生带动作用。

最后,工贸并举。在以往专业化产业区的研究中,虽然也提到专业市场及其商贸功能,但是并没有把专业市场作为专业化产业区建构中一个不可或缺的结构要素,也没有对专业市场的地位与功能进行应有的论述。这一疏忽在解析以广东东莞为代表的“嵌入型”专业化产业区时还情有可原,而在解析浙江的“原生型”专业化产业区时则无法自圆其说。浙江“原生型”专业化产业区的产

业组织实际上是中小制造企业群体与中小商贸企业群体的复合结构,或者说是以中小企业集群为基础的产销联合体。制造业群体与商贸业群体各自呈平面网状分布,即无论是制造业还是商贸业的中小企业,其生产经营并不是以专业化产业区内某些龙头企业为指向,而是以专业市场所提供的供求信息为导向。专业化产业区内没有形成有垄断地位的大企业,企业之间是横向协作与市场竞争关系,而非中小企业为大企业配套的纵向链接。专业化产业区的这种产业组织结构加强了企业的独立性,这有利于企业之间相对自由与公平的竞争,有助于提高企业自身的竞争力与经济绩效。当然,企业间的竞争也带来兼并合作,由于市场空间广阔,企业间的竞争并没有趋向依赖扩大企业规模来垄断市场,而主要趋向产品的多样化与质量的多层次。从而进一步拓展了市场,扩充了专业化产业区的经营规模,增强了整体竞争力。同时,制造业群体与商贸业群体形成双向互动,即专业市场为制造业群体提供充分的市场信息与高效的商品交易平台,促进制造业群体的发展;制造业群体则向专业市场供给大量适销对路的产品,使其更加繁荣。

## 二、专业化产业区的地位与效应评析

专业化产业区既是一种产业组织模式,也是区域经济发展的途径之一。从中国经济改革与发展的实践看,专业化产业区在工业化、市场化与城市化的进程中具有重要地位与独特效应,对促进县域经济进而推动区域经济发展起到了不可替代的作用,这在工业基础相对薄弱的地区表现得尤为明显。

首先,专业化产业区的形成加快了区域工业化进程。长期以来,由于城乡分割与重工业优先发展,中国经济形成城乡二元结构,从而导致城市对农村,工业对农业的排斥。加之计划经济不能有效地配置资源,经济效益不佳。一直到改革开放前,中国的工业化程度还处在发展中国家的中下水平。而且,区域之间由于经济条件和政策扶持力度不同,工业化水平存在着明显差异。

改革开放后,中国经济发展的首要任务是提高工业化水平。专业化产业区的形成与发展对中国区域工业化的贡献主要表现为它是民营经济发展与中小企业成长的有效载体。特别是在工业基础相对薄弱的地区,专业化产业区能够较快地启动与促进当地的工业化进程。目前,随着中国加入 WTO 以及世界制造业向中国集聚,中国传统劳动密集型产业面临难得的发展机遇。专业化产业区在制造业尤其是劳动密集型产业上具有劳动力成本低、对市场变化适应性强的优势。加之近年来企业积累增加,十分重视以先进适用技术改造传统产业,设备的现代化程度与产品的技术含量都得到很大的提高,产业与产品结构的调整与升级也在同步推进。这一切都使专业化产业区在中国成为世界制造大国的竞争中具有不可忽视的比较优势,因而能够在扩大经济规模、提高经济发展的层次与绩效诸方面进一步推动区域的工业化进程。

从浙江的情况来看,2001年浙江省一般贸易出口达 182.57 亿美元,比上年增长 18.5%,占全省出口总数的 79.5%,绝对值超过广东居全国第一。实现贸易顺差 131.6 亿美元,相当于全国贸易顺差的 58.3%。<sup>①</sup>其中极大部分出口产品都是由专业化产业区生产的劳动密集型产品。改革开放前浙江工业化水平在全国处于中等偏下地位,经过 20 余年的建设与发展,浙江的工业化水平已处于国内前列,以专业化产业区为主导的特色经济发展可谓功不可没。

其次,专业化产业区的成长推动了区域市场化进程。改革开放以来,中国经济发展是以经济体制改革为制度背景与动力机制的。改革的指向是建立社会主义市场经济体制,因而加快市场化进程是中国经济改革与发展的必由之路。在推动区域市场化进程中专业化产业区起到了至关重要的作用。如前所述,专业化产业是以民营经济为主体的,民营经济作为社会主义市场经济的重要组成部分,是建立市场经济体制不可或缺的支撑。同时,民营经济的发展又带动了所有制结构的调整,使市场经济体制形成了相应的产权架构,从而奠定了区域市场化进程的基础。从浙江的情况看,市场化进程之所以在国内领先,其主要原因就是专业化产业区促进了民营企业的发展。

展,民营经济发达加快了体制改革与机制创新的步伐。

市场化进程的中心问题实际上是如何处理企业与政府,或者说市场与政府的关系。浙江的国有经济比重低,这有利于民营经济的发展。由于民营经济与政府不存在所有制关联,民营企业在成长过程中当然不存在所谓的“父爱主义”。事实上,民营企业本身就是市场经济的产物,它的成长以及随之而来的一切经济活动构成与扩展了市场关系,从而形成与加强了企业与社会 self-organization能力,并促使地方政府更多地放弃行政规制行为,而改用市场化手段来管理与调节社会经济活动。加之民营企业的体制、机制优势明显,这无疑提高了企业的竞争力与经济绩效,增强了市场在资源配置中的基础地位。

产品市场发育是市场化进程的另一个重要内容,专业化产业区的民营经济性质与市场化运作机制,使产品流通的市场化成为必然。尤为重要的是,专业化产业区中专业市场以其交易金额巨大、交易品种丰富、交易方式灵活、交易对象广泛,促进了产品市场的发展。同时,由于经营上的开放性与市场竞争的充分,使产品价格更能反映市场的供求关系,并且有效地消解了地方保护主义,从而使产品市场的发育程度得到进一步提高。显然,浙江产品市场发育程度位居全国第一,是与专业化产业区众多以及专业市场繁荣分不开的。

专业化产业区的主要特征是中小企业集群与专业化分工。这一产业组织结构与分工合作方式有利于提高效率,促进中小企业的成长。从浙江的实践考察,中小企业的成长对资金、对劳动力、对科技成果等生产要素的需求随之增强,成为区域生产要素分配市场化改革的内在动力。浙江民间金融活跃,温州、台州等地民间金融一度以“地下钱庄”的形式为民营企业的创业与发展提供了急需的资金。这种民间金融多少带有高利贷性质,但是它对民营经济的发展、中小企业的成长的扶持作用不可否认,对中国金融体制改革也是一种促动。目前,浙江温州已成为全国民营金融改革试点地区,金融市场化走在全国前列。中小企业成长对劳动力流动的促进作用,主要表现为它对大量农村转移劳动力的吸纳。由于企业的民营性质,劳动者就业势必通过市场化的形式来实现,这必然要求建立劳动力市场,从而增强劳动力的流动性,加快了劳动用工制度的市场化进程。近年来,浙江城市化进程加快,大量农民已转化为产业工人,这说明浙江劳动用工制度的市场化改革走在全国前列。总之,民营中小企业的成长是与生产要素分配市场化同步的,浙江民营中小企业的发展处在全国领先地位,推动了浙江生产要素分配的市场化进程。

再次,专业化产业区的发展促进了区域城市化进程。中国经济发展的一个主要制约因素是人多资源少,大量人口聚居在农村。由此造成的城乡分割与二元经济结构阻碍了中国经济的发展。改革开放后,中国工业化、市场化进程的一个重要内容就是要打破城乡分割与二元经济结构,实现从农业、农村、农民比重偏大的准工业社会向以工业、城市、市民为主导的工业社会转型,亦即尽快提高城市化水平。从国内外经济发展的经验事实看,随着工业化、市场化进程的加快,城市化的地位越来越重要,在工业化的中后期城市化成为推动经济发展与社会进步的中心环节。中国目前已进入工业化中期阶段,加快市场化进程,更具有现实意义。

专业化产业区的形成与发展成为推动城市化进程的重要力量,也是城市化赖以实现的载体和得以发展的途径之一。从浙江的工业化历程看,专业化产业区是由民间主要是由农民自发创业、通过中小企业集群而形成的,它在启动地方工业化进程中起到了重要作用。尤其在经济落后地区,专业化产业区成为形成地方工业基础的主导力量。同时城市化的进展必须以产业集聚为基础,专业化产业区具有报酬递增等诸多有利于产业与企业发展的功能,因而能够加快产业集聚的速度,扩大产业集聚的规模,增加对劳动力的需求,从而大量吸纳农村的转移劳动力。在浙江,以专业化产业区为主体的特色经济已遍布全省各地,成为促进地方经济发展和城市化进程的有效载体。当然,城市化水平的提高,对专业化产业区以及区域经济发展也产生诸如扩大需求、增加投资、改善社会经济环境、提高人力资源的总体素质等多方面的推动作用,从软件、硬件建设两方面为实现区域工业

化创造良好条件,并且形成良性互动,共同发展的局面。

### 三、专业化产业区发展的机遇与挑战思考

改革开放以来,浙江经济的快速发展备受社会各界的关注,国内学术界将其称之为“浙江现象”而加以研究,希冀通过对浙江经济发展缘由的解析来总结出区域经济发展的成功经验。可以说,浙江经济的良好发展在很大程度上得益于专业化产业区建设。浙江的专业化产业区数量众多、规模较大,特色鲜明,不但在乡镇与县域经济发展中处于主导地位,而且成为浙江全省经济发展的主流。正是在这个意义上,浙江的学术界与政府把浙江经济的主体特征概括为特色经济,即以专业化产业区为载体、以地方传统产业为主导的区域经济发展模式。

回顾历史,不难发现浙江专业化产业区的发展机遇首先来自改革开放政策,它使城乡尤其是广大农民有机会自由从事工商业活动,并且依靠自己的聪明才智与辛勤劳动创业发展。不妨说,改革开放初期的短缺经济所带来的巨大社会需求使那些思想解放、头脑灵活与勇于创业的农民企业家掘到了“第一桶金”。由此带来的示范效应使更多的创业者通过模仿与创新投入到经济发展的大潮中去,并且在实践中形成了专业化产业区这一符合浙江实际、体现浙江特色、发挥浙江优势的地方经济发展模式,推动浙江经济的快速发展。

如果说,浙江过去 20 年抓住改革开放的机遇,通过体制与机制创新实现了跨越式发展,那么,在新世纪中国全面建设小康社会的进程中,浙江又面临世界经济一体化趋势增强以及中国加入 WTO 后,国际与国内经济互动、市场互通、资源互享的一体化发展新格局,从而使区域经济发展从国内区域间的协调与竞争走向国内国际间的协调与竞争。由此,区域经济发展不但要营造与利用在国内市场竞争中的比较优势,而且要发现与发挥在国际市场竞争中的比较优势。

对浙江专业化产业区发展来说,机遇主要来自:一方面是市场的迅速扩大与需求的跳跃式增长。目前,世界上不少跨国公司已将中国作为主要的商品采购地,大量订单接踵而至;另一方面,由于中国劳动力资源丰富且素质较高,加之社会稳定,世界制造业已逐渐向中国转移,尤其是劳动密集型产业与产品中国的成本优势明显,因而具有更大的发展空间。应该说,目前是中国制造业发展的黄金时期,谁真正抓住了这一新的机遇,谁就能在新一轮国际产业结构调整与市场竞争中胜出,从而获得更快的发展。事实上,中国制造业的规模与层次已有了很大提高,中国制造在国际市场上已颇具影响力,浙江制造业特别是轻纺、服装、五金等劳动密集型产业与产品在国内外市场的竞争力则更胜一筹。这无疑使浙江的专业化产业区在新一轮竞争与发展中具有较好的基础,而且占有先机。

然而,市场与产业新的发展态势对专业化产业区也蕴含着变化与挑战。变化一方面来自市场需求,随着跨国公司在中国采购规模的扩大,对产品的规格、质量、数量与交货时间等的要求会越来越严格,这使专业化产业区中小企业无法单独面对而必须以某种合作的方式来应对这种大规模采购所带来的市场需求。这种合作需要有高效的低成本协调机制,是否有可能形成这种机制有待实践证明。而且,这种机制即使能够建立,也不一定比以大企业单独承接跨国公司订单来得高效和成本低廉。变化的另一方面来自专业化产业区中的企业规模扩张。由于市场需求扩大与外部经济环境趋好,加之地方政府为了发展制造业而加大扶持的力度,一些经营条件较好的企业会乘势而上,增加投资,迅速扩大生产规模。从绍兴轻纺专业化产业区的现状看,企业追求规模扩张的趋势十分明显,一部分企业已朝着大企业集团的模式发展。这种趋势反映了企业抓机遇,做大做强的发展思路。况且规模经济有利于提高企业的绩效,增强企业承接跨国公司大宗采购的能力,有助于企业成为行业的龙头。它符合企业家性格与企业成长的逻辑,具有理性选择与自然演化的双重特点。

这种变化显然构成了对专业化产业区的基本特征即中小企业集群与专业化分工的挑战。专业化产业区面临着规模采购的考验,大企业在专业化产业区中崛起将会突破现有的产业组织结

构与运行机理。专业化产业区的发展模式受到来自外部与内部,亦即需求与供给的结构性变化所带来的挑战。对国内外专业化产业区形成与发展的状况考察,不难发现,浙江的专业化产业区所面临的问题与“第三意大利”经验中的一些状况相类似,突出的一点是随着专业化产业区的发展,企业规模不断扩大,企业之间在规模与层次的差距日趋悬殊,从而使中小企业集群的基本特征变得模糊,并影响专业化分工的发展。浙江专业化产业区出现这类情况主要是一些规模较大、较为成熟的产业区,至于它们是否会步“第三意大利”的后尘则有待在实践的发展中加以观察。

注释:

①中共浙江省委政策研究室:《改革开放以来浙江经济发展概况》2001年,内部资料。

参考文献:

- [1]符正平.论企业集群的产生条件与形成机制[J].中国工业经济,2002,(10).
- [2]魏守华.集群竞争力的动力机制以及实证分析[J].中国工业经济,2002,(10).
- [3]石忆邵.沪苏浙经济发展的趋异性特征及区域经济一体化[J].中国工业经济,2002,(9).
- [4]姚先国,朱海就.产业区“灵活专业化”的两种不同模式比较[J].中国工业经济,2002,(6).
- [5]王缉慈.地方产业群战略[J].中国工业经济,2002,(3).
- [6]金祥荣,朱希伟.专业化产业区的起源与演化[J].经济研究,2002,(8).
- [7]蔡昉,王德文,王美艳.渐进式改革进程中的地区专业化趋势[J].经济研究,2002,(9).
- [8]傅允生.市场化进程与区域经济发展[J].财经论丛,2003,(2).
- [9]蔡昉,王德文.比较优势差异、变化及其对地区差距的影响[J].中国社会科学,2002,(5).
- [10]钟昌标.国内区际分工和贸易与国际竞争力[J].中国社会科学,2002,(1).
- [11]蔡昉,王德文,都阳.劳动力市场扭曲对区域差距的影响[J].中国社会科学,2001,(2).
- [12]Sylvie Démuryger,杰夫·萨克斯,胡永泰等:地理位置与优惠政策对中国地区经济发展的相关贡献[J].经济研究,2002,(9).
- [13]刘乃全.产业聚集的理论基础及观念发展[J].上海财经大学学报,2002,(2).

## The Construction of Specialized Industrial Zones and the Development of Regional Economy

—Such as Zhejiang

FU Yun-sheng

(Research Institute of Investment, Zhejiang University of Finance and Economics, Hangzhou,  
310012, China)

**Abstract:** The specialized industrial zones(SIZ)is one of the most important channels of the development of regional economy. The rapid economic development of Zhejiang benefits a lot from the growth and development of SIZs throughout the province. The formation of SIZ dominated by private enterprises and labor-intensive industries has been greatly affected by the tradition of regional industries and commerce with the characteristics of promotion with market and simultaneous development of both industry and commerce. The development of SIZs has promoted the processes of industrialization, market-orientation and urbanization of Zhejiang province. At the same time, it's also faced with the opportunity and the challenge brought by the structural changes of the supply and the demand.

**Key words:** specialized industrial zones; regional economy; industrialization market-orientation; urbanization