

企业家情绪资本的内在本质、核心价值 与提升模式

张祥建, 郭跃驰

(上海财经大学 财经研究所, 上海 200433)

摘要: 企业家情绪资本日益成为企业的核心竞争力, 深刻影响着企业的管理风格、运营模式和发展方向, 是企业发展的关键推动力。基于中国文化背景, 文章研究了企业家情绪资本的核心特征、产生机理、演化规律和提升模式。结果表明: 情绪资本可以升华为企业家的核心价值观、人生观和世界观等精神因素, 增强企业运营和价值创造的精神力量; 情绪资本的本质是情绪能量的组合、作用和流动, 其规模、结构和有序性决定着情绪资本的质量, 影响着企业家的性格特征、行为模式和管理方式; 可以从身体系统和精神系统两方面来提升情绪资本, 培育企业家的洞察力、协调力和掌控力, 提高企业家的精神境界。该研究有助于缓解当前严重的企业家情绪资本危机, 支撑中国企业家成为具有全球视野的商界领袖。

关键词: 企业家; 情绪资本; 内在本质; 核心价值; 提升模式

中图分类号: F272.91 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-0150(2024)03-0093-15

一、引言

当今社会已经进入情绪资本 (Emotional Capital) 时代, 情绪资本在企业管理中的重要性日益凸显, 深刻影响着企业战略布局和运营效果, 左右着企业家的事业成功和人生命运 (Fakhreldin, 2017; 陈颀, 2012)。情绪资本影响着企业家的人生观、价值观和世界观, 在很大程度上决定着企业的管理风格、运营模式和发展方向 (Boohene等, 2020; Noghiu, 2020)。在情绪资本的各种元素中, 企业家的信念、格局、眼光、品性、喜好和认知等无不深刻地投射于企业发展中, 影响着企业的文化、风格和发展高度。古今中外, 很多成功的企业都深深打上了创始人的烙印, 他们的情绪资本潜移默化地影响着企业发展。情绪资本在企业家成长过程中发挥着底层支撑作用, 是企业家综合素质的核心基因, 影响着企业家的洞察力、协调力和掌控力, 是决定企业成败的重要因素。

然而, 在当今大激荡时代, 中国企业家面临着严重的情绪资本危机, 很多企业家尤其是民营企业企业家缺乏创新和拼搏的精神动力, 呈现一种“躺平”状态。情绪资本危机制约着企业家的境界和格局, 严重影响着企业战略方向, 成为阻碍企业发展壮大的隐性因素。当企业发展到一定

收稿日期: 2024-03-18

基金项目: 国家自然科学基金面上项目“移动互联网时代平台企业的竞争行为及失灵规制研究”(71772113); 上海浦江人才计划项目“移动互联网时代平台企业的竞争行为研究”(17PJ047)。

作者简介: 张祥建(1975—), 男, 河南鹿邑人, 上海财经大学财经研究所教授;

郭跃驰(1995—), 女, 河南新乡人, 上海财经大学财经研究所博士研究生(通讯作者)。

阶段,影响企业进一步发展壮大核心障碍是企业家境界和格局,如果企业家的境界和格局明显不足,无论在管理方法和手段上如何改进,也不能改变企业的平庸状态。中国企业家精神更多是一种舶来品,深刻烙上了西方市场经济逻辑和管理思维,使企业家普遍缺乏基于中国文化的核心精神元素,在情绪资本方面缺乏境界和格局。因此,企业家情绪资本正在成为制约众多企业发展的深层次因素。

在提升和完善企业家情绪资本过程中,为了加强管理和提升效率,充分发挥情绪资本的功能,不能简单机械地照搬西方管理思想、模式和流程,做西方管理方法的追随者,而要创造本土管理模式。在学习西方管理模式的过程中,很多企业家将西方管理方式奉为至宝,而忽略了与本土因素的融合,常常造成“水土不服”的现象,很难产生顶级的高层领袖。2016年习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上指出,我们的哲学社会科学要建立主体性、原创性,充分体现中国特色、中国风格、中国气派。中国具有独特的社会经济文化因素,西方理论难以真正解决中国的问题,还需要创立以中国企业管理实践为基础的理论模式和模式。在企业家情绪资本方面,可以基于中国文化本底来研究企业家情绪资本的特点和规律,探寻情绪资本的提升路径,支撑中国企业家成为具有全球视野的高层领袖,助推一大批优秀的中国企业走向世界舞台。

在学术界,情绪资本的重要性也开始引起学者们的关注。Bourdieu (1997)认为情绪资本可以看作社会资本(Social Capital)的一种形式,二者之间的区别在于情绪资本带有私人特征,而社会资本更多体现出公众特征。丹娜·左哈尔和艾恩·马歇尔(2009)提出“魂商(Spiritual Intelligence)”的概念,指一种处理和解决意义与价值问题的能力,是对内心的核心价值、生活的终极目标、人生的意义所在保持清醒的认识。丹尼尔·戈尔曼(2010)将情绪视作能量、信息、关系和影响力的来源,认为情商(Emotional Quotient)就是管理情绪的能力,包括自我意识、控制情绪、自我激励、认知他人情绪和处理相互关系等特征。英国管理学者凯文·汤姆森(2004)认为,情绪资本是由感觉、信念、认知和价值观等隐性资源构成的,是智力资本的燃料和催化剂,使企业发展的重心由理智向情绪倾斜。情绪资本对组织绩效具有显著的促进作用,有助于提高企业价值(Grichnik等,2010;顾建平和邓荣霖,2020)。现代心理学往往从现象入手,通过设计测量量表、问卷调查和实证分析等方式来分析心理现象和特征,这些研究往往只能发挥有限的理论贡献。有关企业家情绪资本的研究在国外还处于初期,国内相关研究仍处于起步阶段。因此,需要从根本出发,从生命本源规律入手,深入研究企业家情绪资本问题,探索企业家情绪资本的特征和规律,从而促进企业快速发展。

本文以企业家情绪资本为对象,主要研究了企业家情绪资本的核心特征、产生机理和演化规律,分析了企业家情绪资本在企业发展过程中的作用和价值,提出了企业家情绪资本的提升模式,为企业家综合素养的培育提供了新思路。

本文的主要结论是:第一,情绪资本是一种信念资本,影响着企业家的核心价值观、人生观和世界观等精神因素,是企业运营和价值创造的精神支柱,引领着企业家事业发展的高度。第二,情绪资本的本质是情绪能量的组合、作用和流动,形成强度不同的情绪能量波,表现为不同的能量层级和振动频率,能量规模、结构和有序性决定着情绪资本的质量。第三,情绪资本是企业家奋斗的驱动力,影响着企业家的格局、洞察力、掌控力等综合能力,构成企业家管理行为的底层基因,决定着企业家的性格特征、行为模式和管理方式等,主导着企业家的经营哲学和管理思想。第四,可以从身体系统和精神系统两方面来提升情绪资本,培育企业家超强的预见力、掌控力、识人用人能力和快速反应能力,从举轻若重和举重若轻过渡到拮据若轻之状态,从而实现“天下企业”和“企业天下”的境界。

本文的贡献在于:(1)探讨企业家情绪资本的特征和规律,丰富关于企业家心理学方面的研究。情绪资本是企业家综合素质的重要影响因素,具有多样性、分散性和外显性,影响着企业家的综合能力,因此,研究情绪资本有助于从根本上揭示企业家的心理特征,促进企业家心理学方面的研究。(2)从情绪资本核心价值视角来分析情绪资本对企业家行为的作用,有助于深化情绪资本对企业发展战略微观作用机制方面的研究。企业家情绪资本对企业发展的影响过程比较复杂,对其作用机理的研究不足。本文揭示了企业家情绪资本影响效应的内在机制机理,深化了关于企业家情绪资本方面的研究。(3)基于中国文化基因,提出企业家情绪资本提升的具体路径,形成具有中国特色、中国风格、中国气派的管理思想。在中国文化背景下,从身体素质和精神素质两方面分析企业家情绪资本的提升模式,探索不同于西方的企业家情绪资本理论和管理思想,丰富了东方企业家理论。

下面的结构安排是:第二部分探讨了情绪资本的基本特征、产生机理和演化规律;第三部分论证了企业家情绪资本的作用和核心价值;第四部分探讨了企业家情绪资本提升的必要性、路径和效应;第五部分是结论。

二、情绪资本的内在本质及其演化规律

(一)情绪资本的核心特征

情绪资本是一种人们可以利用并获得某种收益的情绪资源,进而实现价值形成和增值。情绪资本是一种客观与主观相结合的心理资本形态,属于重要的超级软性资本,表现出无形性与依附性、不可度量性、多样性与外部性等特征,与智力资本、体力资本共同构建了人力资本体系(Haji等,2022)。

要了解情绪资本,首先需要了解情绪的特征,因为情绪资本是情绪的资本化。情绪是人脑和心智的内生能力,是与认知、意志和个性相联系的复杂心理过程,是各种感觉、思想和行为的一种综合心理状态,是由生命本性决定的。情绪作为一种心理因素,产生于人的生命体,源于生命的本质规律,由生命本性中最底层的因素决定。情绪是精神因素的重要组成部分,属于人的内心世界外在表达方式,对人的性格具有重要的影响(Lindblom等,2020;张志鹏,2010)。在现实世界中,人们往往以情绪的形式与内心世界进行交流,从而形成了相对固化的性格和脾气。

在情绪心理学中,情绪是一种具有特定主观体验、外显表情和生理变化的心理活动,与人的生物和社会需要紧密联系,由生理激起、表情和内在体验共同构成完整的情绪过程。情绪是多种感觉、思想和行为综合产生的心理和生理状态,既包括愉快、愤怒、恐惧等单一和原始的情绪,也包括焦虑、忧愁、郁闷等复合的情绪。在情绪系统中,神经生理基础影响着情绪的特征,通过生物化学过程催生特殊物质,如激素、儿茶酚胺等,从而产生相应的情绪状态。由于不同情绪所产生的生物化学成分不一样,从而支配着不同的情绪波动和行为特征。

情绪是心理因素的重要组成部分,能够形成一个人的精神状态,而精神状态又会影响一个人的行为模式和工作效率,以创造新的价值。资本是人类创造物质和精神财富的各种社会经济资源,而情绪通过赋予人精神因素可以创造价值和财富,从而使情绪成为一种能够产生价值的资本。情绪资本并不会直接带来收益,而是要经历一个复杂的转化过程。由于情绪是人的精神因素,这种精神因素影响人的思维模式和思想价值体系,并进一步影响着人们的行为方式。情绪可以产生收益,积极的情绪可以带来较高的收益,而消极的情绪则只能带来较少甚至负面的收益。因此,情绪参与价值创造的过程就是情绪资本化的过程。

按照其重要性、价值和作用,情绪资本可分为基础情绪资本和高端情绪资本。基础情绪资本是一般的情感和心智,如喜、怒、忧、思、恐等,是一个人内在情感因素的体现。高端情绪资本是超越基础性情感之上的信念资本,如心胸、志向、格局、毅力、理想等,体现了一个人的价值观、人生观和世界观等终极信念,属于高层次的精神追求(杨付等,2014)。基础情绪资本和高端情绪资本具有紧密的关系,基础情绪资本决定和影响高端情绪资本,而高端情绪资本则是基础情绪资本的升华。情绪资本赋予企业家创造愿景、希望等塑造积极组织文化的能力,能够引领企业家合理组合和运用企业资源,持续创造企业价值。在企业家事业发展中,情绪资本是重要的支撑因素,影响着企业家事业发展的高度。

(二)情绪资本产生的能量之源

情绪资本依赖于情绪,情绪资本的特征、结构和变化都受制于情绪资源,因此,可以通过分析情绪的内在规律来探讨情绪资本。情绪是一种心理活动,其底层逻辑是一种能量,情绪变化的实质就是能量的流动和作用。情绪能量观提供了一个与传统心理学截然不同的视角。

在心理科学上,情绪是频率和波长不同的能量波动,存在快慢强弱的差异,有些完全不规则,甚至出现极端波动,从而形成千差万别的能量波动。情绪能量在人体中穿行,并通过意识散发出来,形成不同强度的能量波。情绪能量的规模因人而异,超强情绪能量可以改变事物的存在方式,影响别人的意识,控制别人的思想。情绪能量影响着企业家的气质,充足的情绪能量使企业家从内向外散发出魅力和光芒,而情绪能量虚弱也会导致企业家气质变差。

情绪往往表现出一定的能量层级和振动频率。美国著名心理学家大卫·R·霍金斯(2014)认为:人类有不同的能量级别,每个人都活在各自的能量层级里,并且也吸引着相应层级频率的事物(见表1)。负面情绪能量具有低频特性,正面情绪能量具有高频特性。能量层级达到200,是一个人正负能量的分界点,能量层级达到500的人已经拥有非常强大的能量场。当能量很高的人出现时,他的磁场会带动整个万事万物变得美好祥和,而当一个人有很多负面意念的时候,伤害的不仅是他自己,也让周围环境磁场变得不好。因此,情绪的调节可以从能量层次来实现,将低频的情绪能量调整到高频的情绪能量。

情绪的能量级别跟心境具有直接的关系。科学研究发现,决定情绪能级的因素主要是行为动机和心灵境界,

表1 情绪的能量指数等级

情绪类别	能量等级	情绪内容
积极情绪		
开悟	700-1000	人类意识达到巅峰,无我
平和	600	内外无别,达到通灵状态
喜悦	540	耐性、慈悲、平静、持久的乐观
爱	500	生活充满阳光和美好,拥有较高的幸福感
明智	400	科学概念创造者
宽容	350	主宰自己的命运
主动	310	真诚友好,心胸开放
淡定	250	灵活和有安全感
勇气	200	有能力把握机会
消极情绪		
骄傲	175	自我膨胀,抵制成长
愤怒	150	导致憎恨,侵蚀心灵
欲望	125	上瘾、贪婪
恐惧	100	妨害个性的成长
悲伤	75	充满对过去的懊悔、自责和悲恸
冷淡	50	世界看起来没有希望
内疚	30	导致身心疾病
羞愧	20	严重摧残身心健康

资料来源:根据大卫·R·霍金斯(2014)的研究进行整理。

而不是学历、知识、权力、地位和财富等世俗尺度。情绪能量通过内心的一套信念系统展现出来,形成万千风姿的情绪状态,情绪表现正如露出海面的冰山,而情绪能量是隐藏在海面之下

的主体。

情绪能量容易受到外界刺激而激发出来,但是情绪产生的种类和强弱的决定因素不是外界事物,而是脏腑精气和能量的盛衰,也就是说,精、气、血等是情绪在人体内存在的物质载体。例如,“心气虚则悲,实则笑不休”“血有余则怒,不足则恐”。虚、实、有余、不足都反映了能量的状态,这些能量通过神经系统的传递就形成各种情绪。

情绪能量的规模和分布影响着情绪资本的质量,超级规模和有序化的情绪能量能够提升情绪资本,增强一个人的智慧水平,使其具有灵性和洞察力。我们很欣赏某个人的气质,往往不是他说了什么,而是其自身所散发出来的精神状态影响了我们。精神状态的核心就是情绪所散发的能量。

值得关注的是,情绪能量会随着后天不断产生的精神压力和贪婪心理而减弱,从而降低情绪资本的质量。由于资源有限性、社会分层以及文化价值观,使整个社会呈现出内卷化和功利化,人们往往在内卷趋势的裹挟下肆无忌惮地挥霍情绪,导致情绪能量迅速流失和结构紊乱。特别是,各种不断增大的压力容易造成情绪混乱而过度消耗能量,使人加速衰老,从而降低生命活力,减少情绪资本。情绪能量分布的结构、密度、有序性影响着情绪资本质量,结构完善、密度较高且有序性较强的情绪能量,能够带来较高质量的情绪资本。

(三)情绪资本场及其演化规律

情绪可能是以能量形态或虚物质形态存在,具有“波粒二象性”,从而外化出情绪资本场,并对周围环境产生一定的影响,同时也会受周围环境的反作用。情绪是身体和心灵状态外在体现,并与其他因素交织和作用,相互感应,生生不息,构建了人生环境,影响着一个人的核心价值观。

情绪资本场是不断动态变化的,影响着一个人的心理状态和身体状况,并进一步传递到对人生命运的影响。塑造情绪资本场的根本在于塑造自己的内心,一个可以始终临危不乱、淡定自若的人,其情绪资本场也是稳定强大的。情绪场是一个人的精神名片,是一种不需要从口袋里掏出就能让对方感知的力量。在伟人身上有一种耀眼炫目的光,让人拜服和崇敬,他们的情绪资本场强大,气势充足,无比自信,其吸引力是向外扩张的。而普通人身上则有一种近似于无的光,当失败沮丧时,情绪萎靡不振,甚至会觉得应该找个地方隐藏起来,好像整个世界瞬间就没有他的容身之地。

情绪资本的核心是信念,心里装着什么,就会透出什么样的情绪,从而带来相应的结果,即“相由心生”。如果心里装着位子、票子和房子等,就会在物质世界里疲于奔波,直至人生目标完全迷失。相反,如果心里装着宽容、感恩和爱等,就能体验到自在逍遥的美妙,并容易获得事业成功。心里装着天地,就会融于天地洪宇之中。

情绪资本场遵循溢出法则、共振法则和吸引力法则。溢出法则是情绪资本场会对周围事物产生影响,共振法则是指不同频率的情绪资本场能够形成共振叠加效应,而吸引力法则是指相同频率的情绪资本场能够产生吸引作用。

第一,溢出法则。情绪的感染有时像野火一样快速蔓延,无论是积极或消极的情绪都具有传染因子。良好的情绪资本场是一种正面积极、强大向上的综合魅力,能够给周围的人带来有益的影响力,使魅力无所不在。如果一个人的情绪资本场紊乱,就会影响其外表和精神状态,导致事业不顺。压力会让情绪资本场紊乱,消耗情绪资本,从而带来较差的运气。随着一个人的精气神耗散,其身体场性会变得很差,并对事业和人际关系产生影响。

第二,共振法则。情绪资本场具有一定的振动频率,情绪资本场能够产生共振,形成不同的

情绪关系或人际关系。当两个人的情绪资本场是同向时,较弱的情绪资本场会和较强的情绪资本场产生共鸣,从而使两种场达到同频共振和叠加增强。所以,当两个志趣相投的人在一起交谈时,越谈越开心和兴奋,呈现“酒逢知己千杯少”的局面。而当两个人的情绪资本场方向不一致时,弱情绪资本场会被强情绪资本场吞没,强情绪资本场也会因为反方向的情绪资本场而被弱化。所以,当两个志趣不投的人在一起时,两个人都会觉得浑身不自在,这便是“话不投机半句多”。

第三,吸引力法则。情绪资本场遵循“吸引力法则”,会吸聚振动频率相同的情绪能量,能够吸引你想要的东西,即所谓“心想事成”。积极向上的情绪资本场将吸引积极正面的人和事,而消极负面的情绪资本场则会吸引消极负面的人和事,从而导致物以类聚。一个人越是担心什么事物,心里总是惦记和恐惧,而这种强烈意识到的事物总是被吸聚过来。因此,积极正面的情绪资本场能够吸引正能量,从而有利于获得事业成功。

三、企业家情绪资本的核心价值

在新时代,情绪将与知识、智力、专业素质等并驾齐驱,成为影响企业成败的一种关键要素,将对企业的发展模式和战略走向产生深刻的影响。情绪资本是培养商界精英的重要因素,可以完善企业家的心胸、志向和格局,助推企业家建立事业体系和人生格局,实现基业长青。

(一)情绪资本的功能和作用

企业家情绪资本是一种稀缺和难以模仿的异质性资本,是人力资本的重要基础,深刻影响着企业的发展。情绪资本是企业家内在素质的重要组成部分,不良的情绪不仅会削弱智力资本和体力资本功能的发挥,而且会降低企业家整体素质(Altinay等, 2021)。情绪资本体现为在愿景、信仰、终极价值目标方面的素养,是高层次的精神资本,能够激励企业家探索人生意义和人生价值,关系到企业家奋斗的源动力。

首先,情绪资本有助于提升企业家的资源配置能力。情绪资本是智力和能力的燃料和催化剂,正在成为企业发展的重要推动力,是调配金融资本、物质资本和人力资本的高级资本形态。情绪资本体现了企业家的人生态度、发展能力和创新动力,影响着企业家综合素养的发挥,是一种激励企业家取得事业成功的非物质力量(Di Fabio和Saklofske, 2019)。情绪资本深刻影响着企业家的价值观、人生观和世界观等终极信念,提升企业家统筹和运用各种资源的能力,不断创造企业价值(顾建平等, 2017)。

其次,情绪资本有助于增强企业家的精神动力。企业家情绪资本是企业家奋斗的核心动力,影响着企业家的精神状态,成为企业在知识经济时代的核心竞争要素。优秀的企业家都非常强调这些看不见的无形资产,并将这些无形资产转化为企业发展的动力,培育推动企业快速发展的精神力量。因此,要使企业家高效地工作,需要提升积极的内在动力情绪,从而助推企业超常规发展。

再次,情绪资本有助于企业把握正确的发展方向。企业家情绪资本对企业的前途命运起着至关重要的作用,是企业发展关键阶段的重要影响因素,有助于企业把握正确的发展方向。新加坡励知学院通过长期追踪最新科学研究成果发现,当人们合理调节情绪能量,在恰当的时候可以进入一种被称为“和谐情绪态”的状态,这种状态宛如台风的暴风眼,具有高度清、静、稳的特性,有助于保持生理和心理上的和谐与从容。因此,情绪资本能够决定企业的命运,是全球企业圈金字塔高端顶尖人物都在运用的成功秘笈。

最后,情绪资本有助于塑造优秀的企业文化。企业家情绪资本是企业积极能量的催化剂,

有助于塑造积极的企业文化,提升企业员工的士气,从而促进企业绩效的提升。企业家能够将情绪资本通过信仰、价值观、发展愿景等融入组织中,不断产生积极正向的影响,从而提升整个企业的精神状态、价值观和发展活力。企业家情绪资本能将员工个人利益与组织整体利益有机结合起来,让员工感受到归属感,与组织成为“命运共同体”。

(二)情绪资本:商界精英成功的核心要素

情绪资本影响着企业家精神,并对企业家行为产生潜移默化的作用,企业的价值观、管理哲学、发展战略、运营模式等,无不渗透着企业家情绪资本。因此,对于商界精英而言,情绪资本是助力商界精英成功的核心要素。

1.情绪资本、商道规律与企业家精神境界。情绪资本体现了企业家的综合心智和精神素养,能够增强企业家的管理能力,有助于帮助企业探索经商之道。商道即商业规律,是指在商业活动中所遵循的道德规范和行为准则,是一种商业文化和商业哲学。顶级商界领袖往往具有宏大的格局和高远的志向,遵循诚信、公平、责任和创新等商业规范,致力于通过缔造商业帝国来造福于人类社会。而情绪资本是影响企业家探索商道规律的重要因素,追求热情、专注、动力、激励、革新、信念、远见以及其他积极的情绪,能够为企业带来巨大的财富。企业的胜败兴衰受到掌舵人格局、洞察力和整体性思维模式的影响,建立在情绪资本之上的综合素养和心灵状态能够为企业保驾护航,使企业立于不败之地。

在商界,儒商是拥有有人文情怀的商人,兼具商人的财富与成功和儒者的道德与才智,往往成为众目敬仰的商业楷模。儒商追求“达则兼济天下”的人生境界,不仅有经世匡时的人生目标,而且有救世济民的远大抱负和忧患意识。在中国历史上,形成了大批儒商群体,古有范蠡、白圭和子贡等一代儒商,后有晋商、徽商等近代商帮,对中国商业活动和社会发展起到巨大的推动作用。儒商凝结着东方文化的精华,在世界商业舞台上发扬东方文化精神,成为东方商人的杰出代表。

儒商的本质是具有一定思想境界的商人,重在经商。虽然是一个合格的商人,但万事都从商业角度来处理,必然不够全面,也限制了儒商的进一步提升。儒商还需要实现情绪资本方面的超越,提升其精神境界和人生格局。把经商作为人生的一个角色而已,通过商业活动来探索商道规律,并进一步体悟生命真谛和本质,而不被商业所束缚。经商只是在生命探索中的一个工具而已,而不是终极目标,企业家精英应该循商道之机,成为“道商”。道商从事经商目的不仅仅为了赚钱,而是要以商入道,体悟商道的规律,并进一步体悟人心的规律、生命的规律和宇宙的规律。

情绪资本是企业家探索商道规律的精神根基(王大凯等,2018)。情绪资本影响着企业家的性格特征、行为模式和管理方式等,主导着企业家的经营哲学、管理思想和经商信念,并对企业家的终极目标具有重要的作用。企业家在探索商道的征途中,要锤炼和提升情绪资本,打开心灵的束缚、观念的束缚和社会的束缚,实现通达极致。

在全球经济大融合和文化大激荡的过程中,企业家更应该保持坚定的信念、高远的志向和脱俗的静气,无论面对风云激荡或静如止水之局面,均可不为所动,保持定力,方能渐明商道之本,也才能成为商界领袖。未来有担当的企业家要不断完善和提升自己的综合素养,通过经商来洞察商业规律、社会规律和人生规律。

2.情绪资本影响企业家的综合能力。情绪资本影响着企业家的综合素养,包括心胸、志向、格局、谋略、气势、思辨、品格、性格与毅力等,是决定企业家职业生涯和生命历程的核心因素,企业家的思想和行为都可以从情绪资本中找到来源和根据。情绪资本直接关系到企业家的性

格和心智,影响着企业家精神,而这些看似虚无缥缈的因素,却造就了不同企业家的差异性和特质,决定着企业家的掌控力、协调力和洞察力。这三种能力在企业经营过程中发挥着不可替代的作用,其强弱决定着企业规模的大小、盈利能力的高低和经营过程的顺逆。

情绪资本体现了一个人的存在感和吸引力,是人格魅力、风度气质、精气神。未来企业竞争主要体现在企业家的竞争,核心在于企业家综合素质和能力的较量。基于情绪资本有助于培养企业家的综合能力,从经营理念、核心素质和团队建设等方面增强企业管理效率(参见图1)。因此,企业家除了必须具备专业知识、组织能力之外,更需要提升情绪资本,从而引领潮流,创造未来,驰骋商界。

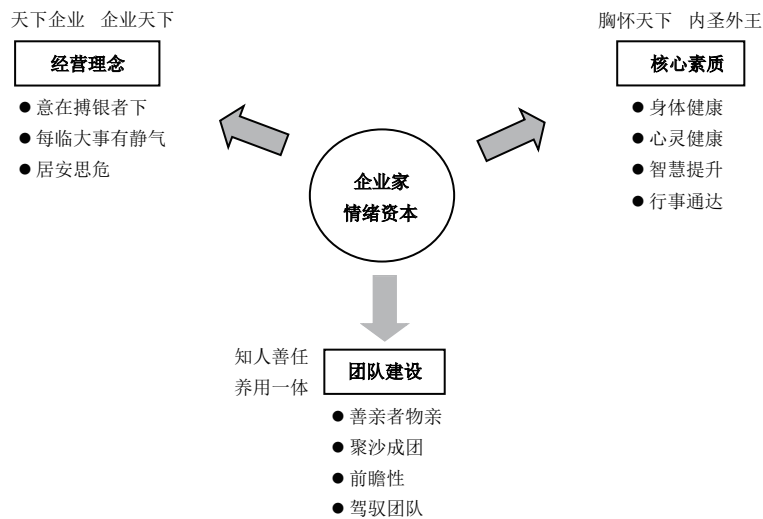


图1 企业家情绪资本与综合能力培育

情绪资本对企业家的心态会产生巨大的影响,不同的情绪资本决定着不同的层次:举轻若重、举重若轻和信手拈来。企业家的人生境遇正是按照这三个阶段来演化,无法实现脱胎换骨和升华者,将会停滞、徘徊和沉沦。

对举轻若重者而言,凡事焦虑,事必躬亲,事事紧抓在自己手上,不敢授权,乃至“形疲神困”。如乔布斯等,凭一人之力支撑起苹果公司的辉煌,如日中天,却透支了乔布斯的心血和精力,留下了巨大的遗憾。此为举轻若重,但世人多沉湎于此阶段举步不前,常常因为遭遇困难和挫折而非常焦虑,或自卑和自傲交织。举轻若重者是将才。

对举重若轻者而言,具备承载重担的实力和格局,拥有超强的自信和充沛的正能量,能够轻松地胜任繁重的工作或处理困难的问题。许多成功的企业家往往能够领悟这一点,具有战略想象力,从而成就商界风云人物不平凡的人生。举重若轻者是帅才。

对信手拈来者而言,在事发之前便能预见,在事中能保持宁静致远的心态而从容面对,拥有“每临大事有静气”的逍遥和自在。处于这一阶段的企业家能够胸怀天下,具有极强的协调力、掌控力和洞察力,能够在不知不觉中取得成功。在中美科技战中,华为掌门人任正非能够背靠中国,凭一个民营企业的实力来与美国国家博弈,在面临美国围堵封锁下仍然谈笑风生,闲庭信步,并引领5G时代的信息技术,展示出超凡的自信和从容。

(三)情绪资本:企业家管理行为的底层基因

情绪资本是企业家行为的基础,对企业家管理模式具有全面的渗透效应,影响着企业经营

的成败。情绪资本影响着企业家的管理风格,塑造着企业性格,堪称企业家成功的情绪密码。

1.情绪资本与企业家管理风格。情绪元素会内化到企业管理行为中,对企业家的管理风格具有深刻的影响,是形成企业家管理模式的基础因素(Serafim和Andion, 2010; Pitichat等, 2018)。企业家作为企业的“精神领袖”,是企业文化的创建者、倡导者和笃行者,其价值取向、个性爱好、素质能力等直接渗透到企业运营的各方面,影响着企业的经营理念、管理风格、价值标准和行为规范等。情绪资本能够影响企业家的性格和行为,形成习惯化的管理方式,体现出较强的个性化色彩,使企业管理体系深刻打上企业家情绪资本的烙印,并在一定程度上引导着企业的发展方向。

企业家的情绪状态直接决定了自己的眼界和视野,也决定了企业的发展策略和管理模式。如果企业家优柔寡断,则企业在一些大的市场机遇面前往往会摇摆不定,错失良机;而如果企业家太过冒进,则可能使企业盲目追求速度和体量,最终积聚过多风险。因此,企业的管理风格会随着企业家情绪资本的特点而改变。

对于铁血英雄型风格,企业家在性格上表现为性急、冲动、直爽、活跃等,敢于冒险投资,喜欢用强有力的营销攻势快速占领市场,不惜一切代价去压倒竞争对手。在管理上有主观武断的特点,处理员工问题容易简单化和专制化,导致员工流动性很大。这类企业家或许是冲锋陷阵的开拓者,能够为企业快速开疆拓土,迅速占领市场,扩大影响力。如TCL集团的李东生,率领“铁血军团”进军全球家电市场,被称为“涅槃重生的战神企业家”。

对于灵活机敏型风格,企业家通常表现为敏捷、热情、兴趣广、善交际等特点,对流行时尚及市场变化非常敏感,创新意识很强,学得快、用得快、变得快,对市场趋势能够随机应变,喜欢采用别具一格的经营方式,与员工关系比较亲和。他们富有开创精神和开拓思维,善于引进革新性的组织结构和工作流程,能够准确把握潜在商机。精明能干的企业家,不需要什么特殊的资源和条件便能白手起家,灵活机动地调动身边普通常见的资源,迅捷机敏地发现别人熟视无睹的商机。网易的丁磊、搜狐的张朝阳等,都是灵活型企业家的代表人物。

对于教父信仰型风格,企业家往往表现为沉稳、谨慎、理智和忍耐等特点,通常按部就班、循序渐进、稳扎稳打,喜欢用人性的管理方式,重视做人做事的原则,能够做到深谋远虑和后发制人,给人的感觉是举重若轻。这类企业家善于打造高品位的企业文化,强调思想、理念和价值观等精神因素,往往将企业塑造成一种信仰和精神组织。

2.情绪资本塑造企业性格。情绪资本特别是高端情绪资本是一种关乎人生信仰、使命感和目的感的终极力量,是一种积极进取的心理素养,是企业发展的精神基石。企业家的情绪资本会潜移默化地内化到企业中,融入企业经营管理全过程,形成“企业性格”。情绪资本是企业家人生智慧的内化,体现了企业家的人生态度、创新精神、战略思维和沟通技能等方面。企业家的情绪资本影响着企业形象,一个企业最高管理者是什么情绪特征,这个企业的整体风貌也就大致体现为管理者的风格。

企业家情绪资本能够塑造企业性格,企业性格直接体现着为企业家的情绪资本特征。在企业中,企业家占据主导地位,企业家往往把自己的情绪资本赋予企业,从而在潜移默化中塑造了企业的人格特征。在企业人格化塑造过程中,企业家会把自身的信仰、价值观、道德愿景融入企业运营中,直接塑造了企业的经营模式和理念。因此,企业家会自觉不自觉地将情绪资本转变成企业性格,而企业性格也必然凝聚了企业家情绪资本的精髓。

拥有丰富情绪资本的企业家,能够使自身与企业融为一体,成为企业的价值符号和精神象征。高情绪资本的企业家往往在胆识、能力、为人、修养等诸多方面表现出极强的人格魅力,对

企业发展产生异乎寻常的渗透作用和感染作用。企业管理团队成员也因为企业家的情绪资本而凝聚在一起,与企业家保持高度的精神聚合性,潜移默化地渗透到企业的经营管理过程中,进一步强化了情绪资本对企业性格的塑造。企业家的情绪资本是企业性格的源泉,在企业成长过程中发挥着基础性的推动作用。当人们提起华为,就会想到任正非,联想到华为文化;提起腾讯,就会想起马化腾,联想到腾讯文化。

企业家情绪资本构成企业性格的底层精神支点,塑造着企业的精神内核,对企业管理心理活动和组织行为具有重大影响。优秀的企业家拥有高端情绪资本,往往以明确的愿景、宽广的胸怀、积极乐观的人生态度去营造企业文化,创造优越的企业发展环境和氛围,在潜移默化中使企业员工感受到正向力量,进而影响员工的行为态度和模式。任何一个企业的性格都反映着企业创始人的情绪资本,企业家人格魅力在某种程度上决定着企业的战略走向。

四、企业家情绪资本提升的必要性、路径和效应

企业家精英的成长首推情绪资本,扩大企业家的心胸、格局和志向,培育煞重身强的高度与能力,企业的许多问题自然得以顺利解决。商场如战场,瞬息万变,需要企业具备与之相匹配的情绪资本。成功的企业家往往具有异于常人的情绪、性格和精神等卓越素质,企业家精神高度就是企业发展的“天花板”。企业家不能只注重管理技巧和操作流程等技术,更需要从根本上提升情绪资本,增强综合素养,助推企业基业长青。因此,企业家培养的关键在于以情绪资本为本底的综合素质提升。

(一)企业家情绪资本提升的必要性:情绪资本危机

当今时代,社会经济正处于高速发展的时期,过度物质化、浮躁心态和内卷化深刻影响着企业家的生存状态,弱化了企业家精神,导致企业家情绪资本危机。在激烈的市场竞争中,企业家承受着极大的精神压力,支撑着企业前行,进入情绪负重时代。

由于社会大变革和市场大竞争,给企业家带来巨大的压力,企业家阶层背负着巨大的心理压力 and 身体压力,不断消耗着企业家情绪资本。首先,企业家心理受到社会经济体制剧烈变革的冲击,面临着严峻挑战,时刻考验着企业家的眼光和智慧。其次,日趋激烈的市场竞争使企业家精神压力剧增,企业家往往感到危机四伏和精神焦虑,对重大战略性投资决策缺乏自信,具有不安全感,害怕失败。最后,企业家往往会体验到孤独无助感,心中戒备多疑,魅力打折,影响着身心健康,并导致企业家滑向悲观主义的深渊。

在企业经营团队中,企业家往往比一般人承受更大的压力,一旦超过承受极限,就会面临精神崩溃的危险。中国企业家群体总是被“精明强悍”“春风得意”等众多辞藻所包围,但光鲜背后,经营管理工作的千头万绪使企业家常常身心交瘁,等待企业家的往往不再是梦想中的生活,而是各种问题、艰辛、负债、压力等接踵而至,还要日夜思考企业的未来出路。企业家动辄被“焦虑”所包裹,这种焦虑一般来自于对未知的恐惧、对失败的恐惧、对公众期待的恐惧,表现为意愿不足、自信不足、自卑心态。在各种重负之下,企业家的健康非常容易被摧垮,心态容易变得焦虑,而一旦失手,将面临英雄落难的境地。可见,中国企业家的情绪状态十分堪忧,那些打拼在中底层的企业家堪称中国最累的群体之一。

中国企业家群体不堪心理重负的状况日趋严重,成为受到多种情绪疾病威胁的高危人群,甚至到了令人触目惊心的地步。很多企业家往往处于亚健康状态,对自己的身心健康状况十分担忧,存在不同程度的心理健康问题,表现为心理压力过重、心力疲惫不堪、情绪烦躁易怒等,失眠、焦虑、紧张、憔悴等接踵而至,长期累积易患抑郁症、焦虑症、恐惧症等心理疾病。如此健

康水平的企业家依然要征战商海,他们在事业上堪称“赢家”,而其中绝大部分在身心健康上又是“输家”。

企业家情绪资本危机正日益成为制约企业发展的致命因子,必然带来企业发展节奏紊乱,增加企业运营成本,削弱企业核心竞争力。在暴富心态的引导下,企业家更注重眼前利益、现实利益和有形利益,过度追求短期财富积聚能力,而忽视了企业长期发展和创新能力。因此,企业很多问题的出现,在很大程度上是由企业家情绪资本危机造成的。

(二)企业家情绪资本提升的路径

要改变企业家情绪资本危机的状态,需要提升企业家情绪资本质量,可以从身心两方面同时入手。身体和精神之间存在密切的相互作用关系,身体的生理结构及其功能状态在很大程度上决定着人的心理状态,反之亦然。生理健康与心理健康同时并重,不但要追求强壮体魄,也要追求健全的心理素质,使生理生命和精神生命两方面都得到发展(见图2)。

1.身体素质提升。企业家的健康对企业发展具有至关重要的作用,与事业成败息息相关,能够提升企业家调配资源的能力。健康的内容包括环境健康、身体健康和心灵健康,企业家要做到“正气内存,邪不可干”,“外不劳形于事,内无思虑之患”。

中国有句古语说:“为将帅者必主煞”。煞重身强是人的一种内秉素质,自然会对周围的人 and 事产生较强的控局能力。作为统帅的企业家,其对于企业驾驭能力的培养是至关重要的,因此煞重身强是企业管理者必须具备的素养之一。很多企业家当事业发展到一定阶段便停滞不前或者问题层出不穷,可以说是煞重身强的状态遭到破坏造成的。

保持健康是企业家的责任,强健身体是最好的投资。通过固本培元来实现身体健康,可以达到煞重身强。平时应该保持良好的身体姿态,通过稳固而培新,使身体百脉活泼运转、五行周流顺畅、六脉平和、精力充沛,实现周身气血周流畅通。健康的身体是企业家从事经营管理活动的核心支柱,通过健康管理可以增强工作动力,坚定未来发展方向,提升企业可持续性。

2.精神素养提升。在精神方面,企业家情绪资本提升的核心在于心性境界。通过养怡来提升企业家的智慧能力和人格魅力,完善企业家心态、毅力、格局,实现自信、从容、豁达、内圣外王,从而提升企业家情绪资本。企业家应该把内圣外王作为精神目标,保持心中空灵,培养坦坦荡荡的王者之气和风骨。

在提升精神素养的过程中,企业家要保持积极自信的心态,摒弃自负情绪和自卑情绪。自信是面对未知的世界而始终保持大无畏的精神,不以物喜,不以己悲,始终保持一种宁静之心。即使在身处低谷时,始终能够保持从容、豁达和淡然,充满生生不息的希望。自负是过去成功经验在心灵上的投影,虽拥有始终保持不败的纪录,但在心理上极度害怕或不能接受失败。自负最突出的表现是经常制定不切实际的目标,对自身能力过度“自信”,容易使人盲目乐观,不去认真审视事情的具体细节和操作流程。而自卑则是过去失败经验在心灵上的映射,缺乏探索未知世界的胆魄和胸襟,表现为犹豫不决和踌躇不前,在面临困难和挑战时畏首畏尾。

除却荣辱之心,才能拥有智慧,从而实现通达极致。坚持积极、乐观、进取、奉献的理念,不

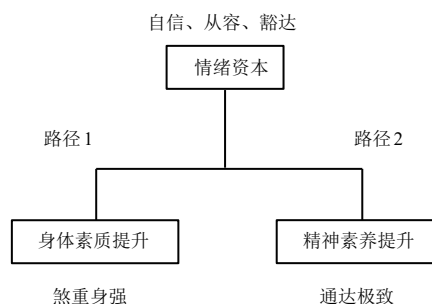


图2 企业家情绪资本提升的路径

念过往,不畏将来,立于当下,不断扩大自己的胸怀。在滚滚红尘中常葆静气,处理事情将会圆融而通达,才能不畏浮云遮望眼,从而在无常的变动中去体悟物我同源与天地自然的境界。追寻在焦躁中的那种宁静,而不是在死寂深谷中的宁静,使自己的心逐渐接近那个虚极静笃的生命本性。

通过精神素养的完善来全面提升企业家的王者之风和商业智慧,增强企业家创造和捕捉市场机会的能力。企业家应把职业和地位当作体验人生经历和实现人生价值的工具,树立襟怀天下的情怀,培育冒险性、开拓性和创新性等企业家精神。在奔向商业之巅过程中,企业家应努力成为驾驭时代的商界领袖,体悟在天地间逍遥的豪迈,实现生命的健康、快乐、精彩。

(三)企业家情绪资本提升的效应

通过从身心两方面来提升企业家情绪资本,有助于完善企业家综合素养,增强企业家的管理能力,从而更好地创造企业价值。企业家情绪资本的提升可以产生综合作用,形成“身体—精神—能力—发用”传递效应。该效应包括四方面:身体系统、精神系统、能力体系和商道发用,而身体系统和精神系统共同提升情绪资本,决定着企业家的能力体系,支撑着企业的运营和发展(参见图3)。

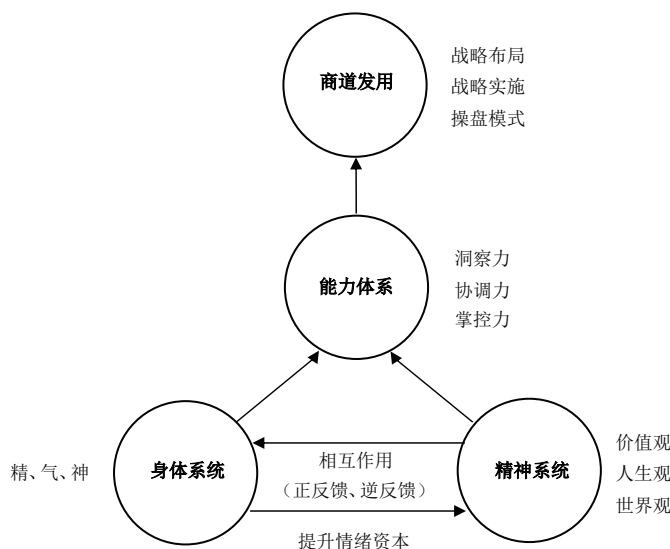


图3 企业家情绪资本提升的效应

通过身心健康的大幅提升,可以培育企业家综合素养,从而帮助企业明确方向,合理布局,面向全球,胸怀天下,实现“义利并举,内圣外王”,运筹帷幄而决胜千里,最终成为具有全球战略眼光的企业家。改变企业家以牺牲健康为代价来追求事业的模式,提升决策的科学性,实现人生和事业的辉煌。

第一,身体系统。在21世纪大健康时代,身体健康是一切活动的基础,也即常说的“革命的本钱”,是人生的第一财富,是百业之基。这里包括身体的健康,经络的畅通,脏器机能的完整,人体各系统良好的生理功能,以及对疾病的抵抗能力。无数案例表明,企业家是企业发展的中流砥柱,企业家的健康关乎企业的健康,任何以透支健康和生命为代价博取利益的行为都是得不偿失的。因此,身体健康是企业家驰骋天地和纵横捭阖的根基。

第二,精神系统。精神是身心健康基础上衍生出来的高级意识,体现了一个人的志向、格

局、心胸、价值观、人生观和世界观,是一个人内在本性、思维方式和人文底蕴的综合体现。精神系统是一个企业家的核心竞争力,决定着企业家的人生命运和事业发展高度,只有掌握好精神因素,才能更好地控制生命的长度、宽度和深度。心态平静而又积极向上的人,哪怕身处逆境,也能够不以物喜、不以己悲、淡定从容、豁达逍遥。

第三,能力体系。企业家能力是企业家知识背景和个人素质通过心智模式的外显,是解决各种问题的本领,主要体现为洞察力、协调力和掌控力。洞察力是看清事物发展方向和规律,善于超前思维和见微知著,对未来的预兆有敏感性,善于把控未来以及洞察人心的能力。协调力是协调和配置各种资源的能力,综合利用政策资源、市场资源和社会资源,平衡各方利益关系,抓主要矛盾,使资源形成协同效应。掌控力是指运筹帷幄、掌控全局的战略定力,把控事物发展的战略方向。

第四,商道发用。企业家的各种能力最终要应用到企业发展中,合理进行业务布局,整合和配置各种资源,使企业明确发展方向,提升企业的战略价值。同时,围绕战略布局制定具体的战略实施步骤和操盘计划,设计进退攻守策略。商道发用的效果直接取决于企业家的能力,深层次则受制于企业家情绪资本。企业家的所有商业活动都是在发挥自身的能力,体现了身心素养这一根基因素。但是,不同根基和能力的企业家,在商道发用效果方面存在着天壤差别,也造就了不同境界的企业家,成就了不同格局企业家的事业和人生之路。

以上四个方面构成了以情绪资本为核心的综合素养体系,能够全面支撑企业家成就商业传奇,引领商业发展方向。身体系统和精神系统的共同作用决定了情绪资本的质量,情绪资本则衍生出能力体系,而只有具备完善的能力才能在商场上自由发用。

五、结 论

中国的经济实力在全球的地位日益提升,已经成为名副其实的全球制造中心和第二大经济体,正处于低端制造业向中高端制造业和新质生产力转型的关键阶段,极易催生国际性的顶级大企业和商业领袖。而情绪资本是支撑企业家成为商界领袖的核心因素,有助于提升企业家综合能力,甚至成为影响企业经营成败的关键因素。未来企业竞争的核心在于企业家情绪资本的较量,企业家除必须具备专业知识、组织能力和管理技巧外,还必须拥有较高的情绪资本。本文研究了企业家情绪资本的产生机理和演化规律,探讨了企业家情绪资本的核心价值,并提出了提升企业家情绪资本的具体模式,从而助力企业家成为商界领袖。

通过对企业家情绪资本进行深入分析,我们发现:(1)情绪资本是企业家的精神名片,可以升华为企业家的核心价值观、人生观和世界观等精神因素,有助于增强企业的价值创造能力。(2)情绪资本的本质是情绪能量的组合、作用和流动,表现出不同的能量层级和振动频率,能量的规模和有序性决定着情绪资本的质量。(3)情绪资本影响着企业家的格局、洞察力、掌控力等综合能力,构成企业家管理行为的底层基因,决定着企业家的性格特征、行为模式和管理方式等因素。(4)可以从身体系统和精神系统两方面来提升情绪资本,培育企业家的综合素养,从举轻若重和举重若轻过渡到拮重若轻之状态,助推企业家成为新时代的商界领袖。

在经济大重构和大创新的时代,企业家情绪资本将成为重要的研究方向。未来研究方向主要集中在三方面:第一,构建企业家情绪资本的测度和评价体系。选取不同类别的企业家为对象,对企业家情绪资本进行科学评价。第二,企业家情绪资本的实验研究。围绕情绪资本来设计经济学实验,并进行案例研究和调查问卷分析,深入探讨企业家情绪资本的影响因素。第

三,企业家情绪资本的实证研究。以中国上市公司为对象,对企业家情绪资本进行实证研究,探讨企业家情绪资本的功能和作用。

主要参考文献:

- [1] 陈颐. 论灵性资本视野下企业价值的内化与提升[J]. 山东财政学院学报, 2012, (2).
- [2] 大卫·R·霍金斯. 意念力: 激发你的潜在力量[M]. 李楠译. 北京: 光明日报出版社, 2014.
- [3] 丹娜·左哈尔, 艾恩·马歇尔. 情商[M]. 杨壮, 张玮译. 北京: 华夏出版社, 2009.
- [4] 丹尼尔·戈尔曼. 情商[M]. 杨春晓译. 北京: 中信出版社, 2010.
- [5] 顾建平, 邓荣霖. 企业家灵性资本如何影响团队创新绩效?——基于独角兽公司创业导向的视角[J]. 南京社会科学, 2020, (1).
- [6] 顾建平, 金胜男, 孙宁华. 企业家灵性资本研究动态[J]. 经济学动态, 2017, (9).
- [7] 凯文·汤姆森著, 崔姜薇. 情绪资本[M]. 石小亮译. 北京: 当代中国出版社, 2004.
- [8] 王大凯, 顾建平, 邵丹. 高管灵性资本对提高企业创新绩效的影响[J]. 领导科学, 2018, (20).
- [9] 杨付, 刘军, 张丽华. 精神型领导、战略共识与员工职业发展: 战略柔性的调节作用[J]. 管理世界, 2014, (10).
- [10] 张志鹏. 灵性资本: 内涵、特征及其在转型期中国的作用[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2010, (2).
- [11] Altinay L, Madanoglu G K, Kromidha E, et al. Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality[J]. *Journal of Business Research*, 2021, 131: 793–802.
- [12] Boohene R, Gyimah R A, Osei M B. Social capital and SME performance: The moderating role of emotional intelligence[J]. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 2020, 12(1): 79–99.
- [13] Bourdieu P. The forms of capital[A]. Halsey A H. Education: Culture, economy and society[M]. Oxford: Oxford University Press, 1997.
- [14] Di Fabio A, Saklofske D H. The contributions of personality traits and emotional intelligence to intrapreneurial self-capital: Key resources for sustainability and sustainable development[J]. *Sustainability*, 2019, 11(5): 1240.
- [15] Fakhreldin H. The relationship between the emotional intelligence of entrepreneurs and the new venture creation: The role of age, gender and motive[J]. *Arab Economic and Business Journal*, 2017, 12(2): 99–108.
- [16] Grichnik D, Smeja A, Welpel I. The importance of being emotional: How do emotions affect entrepreneurial opportunity evaluation and exploitation?[J]. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2010, 76(1): 15–29.
- [17] Haji L, Valizadeh N, Karimi H. The effects of psychological capital and empowerment on entrepreneurial spirit: The case of Naghadeh County, Iran[J]. *International Journal of Finance & Economics*, 2022, 27(1): 290–300.
- [18] Lindblom A, Lindblom T, Wechtler H. Dispositional optimism, entrepreneurial success and exit intentions: The mediating effects of life satisfaction[J]. *Journal of Business Research*, 2020, 120: 230–240.
- [19] Noghiu A A. Spiritual capital: A framework for spirituality-infused leadership education and organizational spirituality[J]. *New Directions for Student Leadership*, 2020, 2020(166): 45–59.
- [20] Pitichat T, Reichard R J, Kea-Edwards A, et al. Psychological capital for leader development[J]. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 2018, 25(1): 47–62.
- [21] Serafim M C, Andion C. Spiritual capital and economic relations: Entrepreneurship in religious organizations[J]. *Cadernos EBAPE. BR*, 2010, 8(3): 564–579.

The Inherent Nature, Core Values, and Promotion Mode of Entrepreneurial Emotional Capital

Zhang Xiangjian, Guo Yuechi

(*Institute of Finance and Economics, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China*)

Summary: In today's society, we have entered the era of emotional capital, and the importance of emotional capital in enterprise management is increasingly prominent. It deeply affects the management style, operation mode, and development direction of enterprises, and is an important driving force for their development. Exploring the characteristics and patterns of entrepreneurial emotional capital can help enterprises strengthen management and improve efficiency, and promote Chinese enterprises to enter the world economic stage. Based on the cultural background of China, this paper focuses on entrepreneurial emotional capital, mainly studying the core characteristics, generation mechanism, and evolution law of entrepreneurial emotional capital. It analyzes the role and value of entrepreneurial emotional capital in the development process of enterprises, and proposes a mode for improving entrepreneurial emotional capital, providing new ideas for the cultivation of comprehensive literacy of entrepreneurs. The results indicate that: First, emotional capital is a type of belief capital that can sublimate into the core values, outlook on life, and worldview of entrepreneurs, enhance the spiritual power of enterprise operation and value creation, and lead the development of entrepreneurs. Second, the essence of emotional capital is the combination, action, and flow of emotional energy, forming emotional energy waves of different intensity, manifested in different energy levels and vibration frequencies. Its scale, structure, and orderliness determine the quality of emotional capital, affecting the personality traits, behavioral patterns, and management styles of entrepreneurs. Third, as the driving force behind the struggles of entrepreneurs, emotional capital affects their overall abilities, constitutes the underlying genes of entrepreneurial management behavior, and dominates their business philosophy and management thinking. Fourth, emotional capital can be enhanced from both the physical and mental systems, cultivating entrepreneurs with strong foresight and control ability, talent identification ability, and quick reaction ability, enhancing their spiritual realm, improving their management ability, and thus forming a "body-spirit-ability-use" transmission effect. This paper helps to alleviate the current serious crisis of entrepreneurial emotional capital, cultivate entrepreneurial spirit with Chinese characteristics, and support Chinese entrepreneurs to become business leaders with a global perspective.

Key words: entrepreneurs; emotional capital; inherent nature; core values; promotion mode

(责任编辑: 倪建文)