

上海棉纺印染行业 的经济困境和对策思考

段蕴铨 仲新

上海棉纺印染行业，目前正深深陷于新旧矛盾交困、生产难以维持的境地。如何摆脱这一局面，不仅关系着这一传统产业兴衰，而且对上海整个产业构成、布局，加快企业的外向型转化，也都有着举足轻重的影响。

上海棉纺印染行业，目前拥有102家不同规模的企业。主要生产能力和锭233.93万枚，织机4.7万台，印染能力14.5亿米。固定资产原值27亿元，职工人数20.8万人，年产值63.2亿元人民币，创汇（直接出口拨交）3.4亿美元。它是上海纺织局系统最大的工业部门，也是上海最大的工业部门之一。

当前，上海棉纺印染行业面临诸多矛盾，深陷困境之中。具有共性且呈现于表面的问题是：原材料紧张，各种生产成本持续上涨，资金紧缺，产品市场疲软，企业亏损加剧，行业滑坡持续。如对这些问题作一解剖，实质是因为产品结构不合理、企业技术进步缓慢等深层次矛盾及外贸代理制全面推行后相应的配套改革政策未跟上所造成的，从而使上海棉纺印染行业面临了建国以来最困难的阶段。具体表现在：

1、产品结构不合理。

首先，上海棉纺印染行业中，有69.06%的企业主要依靠棉花原料作支持，年需用棉量为30万吨。在这种结构状况下，随着棉花供应的短缺、计划调拨的减少，一方面造成企业能力不断放空，（1989年放空量达60%），直接影响了这部分企业各项经济指标的完成，另一方面，企业又只能被动消化，承受因原料价格上涨后所造成的不利因素，更多地使用进口棉花，形成了当前“高进低出”的原料与产成品价格倒挂状态。

其次，上海棉纺印染行业，棉纱全行业平均支数为1.09支，棉纱总产量中40%以上为中粗支纱。高创汇、深加工的特细精纱（60支以上）只占

2.2%，精纺、精梳纺纱比重只占棉纱总产量的25%，其中纯棉精梳纱只占6.2%。坯布、印染布中，低档次粗布、平布、纱布、绒布等产品占有较大的比例，而适销国际市场、高创汇的府绸等精加工整理产品只占16.4%。这种产品结构状况，已与“温饱型”消费需求结构向“小康型”消费需求结构转变不相符合，尤其与急剧变化的国际消费市场产生更大差距，产品竞争能力明显不足，有的正从传统市场中退出，产品“市场疲软”现象日趋加剧。

2、企业技术进步缓慢。

首先，上海棉纺印染全行业1989年扣除各种征收费用和流动资金不足占用，实际提取折旧基金和生产发展基金总和，只占全行业固定资产原值的2.4%。由于资金缺乏，使行业长时期未得到必要的改造，历史欠帐较多，同时对高达40%急需改造、淘汰的落后设备也无钱进行改造，即使有了2.4%的投入，也有近1/3至1/4的投入是厂房改造。

其次，由于设备老化，较先进的精梳、自动络筒、空气粘接、电子清花工艺运用甚少，无法承担高支、高密精梳产品的生产要求。同时产品质量总体水平也不断下降，用户满意率有所下降，信誉日趋丧失，据有关材料反映，目前欧洲市场进口坯布一反过去以上海坯布为质量基准的做法，而改以巴基斯坦、印度为基准。

第三，新产品开发与产品升级，受阻于落后的工艺和装备。同时，因技术改造缺乏，劳动强度也不断增加，不仅第一线工人需付出更大的精力，而且生产效果往往也达不到预期要求，从而影响第一线工人的利益，使第一线工人不安心本岗位工作的情况日趋增多。

3、企业经营管理滑坡。

首先，在体制上，上海棉纺印染行业历经了几番变动。但目前的管理、经营体制仍存在政出多门、多头管理等弊端。不按时履约、实物质量与合

同不符等问题，不仅使新的外商望而却步，而且使一些传统的客商也转道而去。

其次，在企业承包机制刺激、短期行为作用下，业内产品雷同，低档次同挤一个市场的现象愈加增多，不仅使得产品不能适应多变市场需求，而且造成了当前产品结构调整上新的难度。

第三，劳动力结构变化，尤其是近3.7万个合同工和1.5万个外地农民合同工的进入，导致劳动力素质、企业整体技术水平都有一定程度的下降。

4、外贸代理制全面推行后工贸关系不协调。

首先，外贸代理制全面推行后，由于相关政策并未相应配套和到位，使本想解决的工贸合一问题未能解决。例如，外贸原先承担的压力和责任，现在都转移到了企业的头上。而企业经营与市场仍是“隔海相望”，并未真正能够了解市场、接触客户。再加上外贸代理产品出运周期也相应变长，产品不对路压库情况屡屡发生，使企业的流动资金周转发生了极大的困难。另外，外贸在收取3%代理费基础上，没有明细帐的流通费等项支出高达10%。本应返回企业的退税基本全部被截流，工贸利益矛盾变得更为严峻。

其次，外贸代理制的全面推行，由于工贸相互之间关系发生了转移，贸方对企业生产成本投入、市场开拓、新产品推销、产品卖价增值都不太关注，缺少对产品结构调整的指导和支持。而企业面临换汇成本的不断上升（1986年全行业平均换汇成本3.6元人民币，而1989年为6元人民币），出现多出口就多亏损的局面。1989年全行业亏损挂帐1.4亿元，至今还高挂在出口企业头上，严重挫伤了企业的生产积极性。

二

如何使上海棉纺印染行业能尽快摆脱困境，走向衰退？我们认为有必要对上海棉纺印染行业有个估计。一是上海棉纺印染行业无论是现有产值比重还是出口创汇规模都还继续占有重要的地位，从目前整个产业发展来看，近期内不可能有什么产业部门可以迅速取代这一行业。二是行业内嘉丰棉纺织厂等企业的复苏，说明上海棉纺印染行业蕴含着巨大潜力。只要政策对头、措施得当，上海棉纺印染行业仍将会成为上海经济发展中的一支不可轻视的重要产业部门和出口创汇的支柱之一。

当今世界对棉纺印染产品的需求一直呈上升趋势。世界纺织品贸易额1988年达1400亿美元，比1980年增长21%。从国际经济发展趋势来看，各工

业发达国家在其他产业部门和新兴产业掘起的同时，并未轻易舍去棉纺印染产业，而是通过充分利用其他产业和新兴产业发展，带动、提高呈落后状态的棉纺印染产业。西德、意大利等国不惜以巨额资金加速改造这一产业，使其产品能继续称雄世界。日本经过近10年调整，使曾濒临崩溃的纺织工业得以复苏。即使经济比较落后的国家如印度、巴基斯坦等国，仍是通过棉纺印染产业部门的振兴，来推动本国经济发展。

针对当前上海的经济发展形势，在对产业倾斜、重点投入不可能有较大变动的情况下，我们认为：要使上海棉纺印染行业能摆脱困境，在当前只有选择总量控制、相机而动、适度转移、重心后移的方针，走深加工、精加工和两头在外的路子。同时，把握当前浦东开发的时机，吸引外资、提高层次、阶段推进。具体可从以下几方面着手：

1、抓住浦东开发的机遇，采取有效措施，积极吸引外资。具体说就是以浦东开发区内的有关企业为基础，通过多方联建形式组成10万吨左右规模的高、精、深加工产品骨干生产群，同时有选择地吸收浦西部分企业进入浦东，使之成龙配套。

2、组建企业集团开拓国际市场。建议将业内部分设备产品相近的不景气或单一企业进行合并，形成集团优势，并为它们走向国际市场创造必要的条件，让企业在国际市场中求生存、求发展。

3、各方筹资，重点扶植与改造。（1）从1990年开始，三年内集中提取棉纺印染行业中15%的技改资金，统一筹划，有偿使用。（2）免征棉纺印染企业技改基金的能交基金费用。（3）每年确定1至2家企业，采用追回全部利税的方法。其少征1000—2000万元由市财政挂帐，三年后统一归还。将上述四笔资金集中起来，设立棉纺印染行业改造基金会，实行有偿使用。重点投入到那些出口效益好、产品利润高、深加工基础好的企业，促进这些企业的产品质量、技术水平的完善。

4、对部分负担较大出口任务的专营厂，打破现有工贸分家的体制格局，建立紧密型工贸合一的经营生产体系。一种模式是把专一出口公司划入上海棉纺印染行业，另一种模式是在现有企业中挑选10至20家企业归入外贸体系。

5、选择几家中小织布企业，采用相互调整布机，减少改造投入，形成专一优势，组成窄、阔布机生产专业厂，从而可以更好地发挥各自优势，提高产品竞争能力，避免频繁调头带来的生产上的困难和效益降低。