

要重视发挥乡镇企业

在开发浦东中的作用

国务院正式宣布开发、开放浦东的重大决策以来，浦东地区成了国内外厂商竞相插足开发的宝地。而在这块宝地上，从党的十一届三中全会以后迅速发展起来的乡镇企业已遍布于各个乡村，是浦东地区农村经济的支柱和出口创汇的基地，并已成为国内外投资者的重要合作伙伴。在开发、开放浦东中，固然需要大量吸收外资和外省市投资，但与此同时，还要不要充分发挥当地乡镇企业的作用？这是迫切需要回答的一个重要问题。笔者就这个问题，进行了较长时间的调查和研究，得出的结论是：乡镇企业是开发浦东的一支生力军，要十分重视利用它的基础和优势，充分发挥其作用，以加快开发、开放浦东的进程。

基础厚实 大有作为

在党的改革、开放方针的指引下迅速崛起的乡镇企业，已为开发浦东这块宝地立下了汗马功劳。以地处浦东腹地的川沙县为例，1978年平均每个乡只有5个企业，每个村只有1个企业，产值不到2亿元，到1989年，全县乡、村、队三级工业企业已发展到3358个，工业产值达到33.6亿元，分别比1978年增加5.8倍和17倍。由于乡镇企业的发展，使浦东地区经济结构、村镇建设、道路交通、文化教育和人民生活等方面都发生了巨大变化，已初步形成了城乡一体的、经济文化比较发达的城郊型农村的新格局。

从川沙县来看，乡镇企业已具有比较厚实的基础和独特的优势，可以在开发浦东中大显身手。

(一) 已有一批具有相当规模的企业。到1989年全县乡、村、队工业企业已有13.6亿元固定资产，300多万平方米厂房，近20万职工，全年创税利5.96亿元，上缴国家税金2.34亿元。这一年创利超过百万元的乡办企业有59个，其中超过200万元的有19个。

(二) 有比较齐全的工业门类和合理的产品结构。全县乡、村、队工业企业，按国民经济行业分类，在全部30个工业大类中涉及27个，纺织、缝纫、机械、化工、金属制品、器材制造、塑料制品、工艺品等行业大类，已成为全县工业的支柱行业，工业产品有3000多种，其中丝绸绣衣、羊毛衫、印染机械、化妆品等一大批产品驰名中外，已成为畅销不衰抢手货。在前一段时间市场疲软、许多产品销售呆滞的情况下，川沙乡镇工业产品所受影响较小，绝大多数产品仍很畅销。

(三) 已成为全国出口创汇的重要基地。全县已有生产出口产品的乡镇企业250多家。近三年来全县以乡镇企业为主的外贸产品生产每年以42%至52%的幅度递增，1989年出

口产品拨交值达到9.3亿元，名列全国十大出口创汇基地县（市）第二。这一年有40个企业出口创汇超过百万美元，最高的江镇丝绸时装联营厂超过2000万美元，成为全国乡镇企业创汇之冠。

（四）具有较强吸引外商投资和国内横向联合的能力。川沙地理条件优越，同海内外历来有广泛的联系。目前川沙籍在海外的华侨和港澳同胞有1.3万多人，在市区和外省市工作的有7万余人，他们中有许多人热情关怀家乡建设，对开发浦东寄予厚望。浦东地区随着基础设施的不断改善，对中外投资者的吸引力大大增强。到1989年全县工业企业同市区和外省市大工业、外贸单位联营的企业已有242家，联营企业产值达9.65亿元，其中与市外贸公司联营的企业有23家。今年以来国外和港澳台客商前来洽谈投资的络绎不绝。到8月底，全县已开办中外（沪港）合资、合作企业34家，总投资4000多万美元，吸收外资1300多万美元，已列项和达成意向的有48项，总投资5800多万美元，吸收外资2900万美元。

（五）有较高的管理水平和灵活的经营机制。川沙县乡镇企业在经营管理体制上，较早进行了改革，从改变大寨式评工记分到联产计酬、按净收入定比分成，目前已在普遍推行和完善“四制（厂长负责制、厂长任期目标责任制，经营承包制和审计制）”改革的基础上，发展到风险抵押承包和合作股份制试点。在企业管理方面，从培训管理人员、加强基础管理入手，不断推进企业上等级，目前已有了一批企业经过考核验收达到了县级、市级和国家二级先进企业标准。由于管理水平的提高和经营机制的完善，有效地提高了劳动生产率和经济效益。以乡办工业为例，劳均年产值已从1978年的5066元上升到1989年的19435元，提高2.14倍，税利总额从1978年的4027万元上升到1989年的29062万元，增长6.2倍。

（六）有较好的技术基础和较高素质的劳动力。川沙乡镇企业有比较雄厚的技术力量。几年来采取自己培养、委托大专院校培训和向外引进的办法，不断扩大科技人员队伍，仅乡办企业，有工程技术人员1400多名，其中具有工程师以上职称的660多名。在全县近20万名乡村企业职工中，具有初中以上文化程度的占60%以上，还有相当一部分富裕劳动力可转到工业或第三产业上来。乡、村集体工业企业的技术装备，也进行了不断更新和加强，近几年每年投资数千万元进行技术改造，引进先进设备。现在电脑绣花机、电脑织机、多色胶印机、刻钻机、磨钻机等数千台先进设备，以及皮鞋、漂染、印刷包装、铝合金装潢、长毛绒、尼龙拉练等几十条具有80年代先进水平的生产流水线，已在全县乡村企业中广泛采用，使川沙以传统工艺为基础发展起来的乡村工业，插上了翅膀，可以在开发浦东中展翅高飞。

总之，当地乡镇企业参与浦东开发，作用大，好处多，是利用改革、开放以来乡村集体企业积累起来的经济实力，不要国家花投资的开发；是利用乡村集体所有制自负盈亏的体制，不需要花钱征地、安排征地工的开发；是利用乡村集体企业基础和灵活的经营机制，吸引内外资合作加快进程的开发，这是浦东开发中应该着好的一只妙棋，何乐而不为呢！

参与开发 路子宽广

开发、开放浦东是一项跨世纪的、需要国内外各方面协力进行的伟大工程，当地乡、村企业大有用武之地。其一，开发建设周期长，“八五”准备，“九五”建设，再有20—30年发展，有较长的时间差可利用；其二，开发建设的空间广，乡、村企业只要符合总体规划和产业政策，不仅在非城市化规划地区可以继续发展，而且在城市化规划地区也可继续布点；其三，开发建设投资容量大，不仅需要吸引大量外资，还需要接纳大量内资，更需要发挥当地

的力量和优势,市委、市府领导十分强调要发挥三区一县在开发浦东中的作用;其四,开发区内多种经济成份并存,不仅外商、国内全民企业可以到开发区投资建设,而且集体企业、当地乡、村企业都可参与开发;其五,开发建设优惠政策吸引力强,乡、村企业可以利用现有基础,积极发展外引内联企业。

乡、村企业如何适应开发、开放浦东的新形势,在参与开发中加快自身发展,川沙县许多乡(镇)已初步摸索出了一些好的做法,构划了一些好的设想。我们通过调查研究,感到必须突击五个重点,做到五个结合:

(一)在乡村企业发展上,要以“练内功”为重点,做到“练内功”与“扩外延”相结合。当前的经济发展主要是靠现有企业,而且发展新项目也要靠现有企业提供资金,因而在处理两者关系上,应以练好“内功”、提高现有企业的素质和经济效益为重点,与此同时,抓住中外客商纷纷前来洽谈业务之机,积极开发新项目,有重点、有选择地发展一批“三资企业”和城乡联营企业,尤其要发展几个技术装备先进、产品适销对路、经济效益好的大项目。

(二)在发展新项目上,要以利用旧巢为重点,做到利用旧巢与构造新巢相结合。在外引内联,发展“三资企业”、城乡联营企业和自营新项目中,除了规模大,厂房设备要求高,必须择址新建厂房的外,重点应尽量利用现有乡、村企业特别是一些不景气、需要调整产品结构的企业厂房、设备和多余空地,加以改造扩建。这样可以收到投资省、周期短、收效快的效果。利用现有厂房、设备、空地发展“三资企业”和“联营企业”,一种是“引鸟扩巢”,利用引进外资就原有厂房、设备进行改造扩建;第二种是“改巢引鸟”,利用原有空余简易厂房和其他用房,改建为标准厂房,用以吸引内外资联合经营;第三种是“引鸟筑巢”,利用原有企业多余空地和规划的工业用地,接纳内外客商联合建厂;第四种是“引鸟生蛋”,利用现有适合内外客商要求的乡、村企业同对方搞联合经营或“三来一补”。

(三)在产品结构上,要以发展外贸出口产品为重点,做到外贸产品和内贸产品相结合。浦东开发区的产业导向,主要发展外向型经济,而且搞外贸出口产品政策优惠,外汇留存多。当然适销对路、效益好的内销产品也应该积极发展,但重点要抓住发展外贸出口产品。六团乡近几年不断增强外贸意识,以丝绸服装、玩具等出口产品为基础,建设工业小区,大力发展“三资企业”和城乡联营企业,目前已发展到生产长毛绒、皮鞋、被单、手拉葫芦等产品的11个出口创汇企业,1989年出口产品拨交值达到8017万元,比1986年增长5倍多,占了当年乡、村两级工业总产值的52.5%。

(四)在产业导向上,要以发展第二产业为重点,做到第二、第三产业相结合。发展工业既符合浦东新区的产业导向,又能发挥乡、村企业的基础优势,但有需要、有条件的也应积极发展第三产业,特别是城市化规划地区,商业、房地产业、仓储业和其他服务性行业,很有发展前途。

(五)在与大工业联合上,要以配套服务为重点,做到配套服务和自营发展相结合。发展与城市工业、外贸和科研单位联营的企业,是乡、村企业发展的一个重要途径。在发展城乡联营企业中,要处理好两个关系:一是处理好依托发展与配套服务的关系,从服务中得到依托,在配套中求得发展。高桥乡近几年在这方面已取得成功经验。他们加强同高化公司等有关大企业的联系,了解对方在发展中需要解决的问题和可与乡、村协作联营的项目,主动为对方解决可能解决的困难。乡领导深有体会地说,与大厂合作,不能光提要求,要主动服

务，密切联系，要求也要提在分寸上。这样，才能得到对方的理解和支持。这个乡准备进一步加强同高化公司的联系和合作，利用这个公司的某些原材料，搞深度加工，促使全乡经济进一步发展。二是处理好配套加工和自营生产的关系，以配套加工保稳定，以自营生产拓新路。

积极鼓励 大力扶持

乡镇企业参与浦东开发确实大有文章可做，完全可以为浦东开发、开放作出应有的贡献。要充分发挥乡镇企业的作用，市、县、乡各级领导对此必须引起高度重视，要根据开发、开放浦东的特点，研究和制订鼓励乡镇企业参与开发的新政策，筹划发展乡镇企业的新战略，落实行之有效的新措施，切实加强领导，积极鼓励、大力扶持乡镇企业参与开发。具体来说，要解决好以下六个方面的问题。

（一）加强领导问题。市有关部门要把充分发挥乡镇企业的作用，作为浦东开发的一项战略性措施，从规划布局、土地使用、项目审批、信贷税收等各方面加以扶持。县、乡要以抓住参与浦东开发这个新契机，带动乡、村企业和整个经济的发展，作为经济工作的基本指导思想。对整个经济工作，要两手抓，一手抓日常经济工作，一手抓参与浦东开发。并组织两条线，分线作战，一条线坚持抓好现有乡、村企业的技术改造、企业管理、产品质量、扩大销售、练好“内功”，提高经济效益，一条线侧重抓参与开发浦东，及时掌握规划、政策、项目等有关信息，搞好接待洽谈；认真分析内情，摸清可利用厂房、设备、空地和 技术、劳力等情况，以及需要调整产品结构的企业状况，研讨发展新项目规划设计；积极筹措资金，研讨提高吸引内外资的优惠政策措施，做好各方面准备工作，一旦洽谈成功，迅速上马筹建，及早投产见效。

（二）开发体制问题。要实行国营、大集体、乡村集体等多种经济成份共同开发的体制。要在统一规划布局、统一产业导向、统一政策的前提下，允许当地县、乡、村集体参与成片开发。在总体规划布局中，要给县和每个乡镇留出足够的开发用地，并按照以往办法，给乡、村办理农村集体用地手续。各乡、镇都要主动同市规划部门联系，争取他们来乡帮助搞好工业小区详细规划，原来已搞过工业小区规划的，要争取市规划管理部门审定确认。规划确定后，要参照六团乡的经验，抓紧进行“七通一平”，创造优越的投资环境，以此吸引内外客商前来投资合作或联营。

（三）项目论证问题。开发新项目，既要积极，又要慎重。要记取以往有的地方由于对开发的项目可行性和论证不实，造成无效益甚至亏损的教训。要看到在外商中有诚意投资合作者，也不乏投机掏金者，加上我们对国外行情不甚了解，所以，洽谈项目时要满腔热情，多多益善，确定项目时要头脑冷静，认真筛选。对新项目的可行性和论证，一定要细致扎实，吃不准的要向有权威的部门咨询，决不能马虎了事，要慎之又慎，力求开发一个，成功一个，取得比较理想的效益。

（四）人才培养问题。浦东开发，要大量吸引外资，今后发展乡、村企业新项目，“三资企业”的比重会逐步增加，但目前我们涉外经济知识还很贫乏，专业人才更是奇缺。应从现在起，采取办讲座，开办短期培训班，组织有关人员定期学习，挑选合适人才到有关大专院校培养等途径，加紧涉外经济知识和专业人才的培训；此与同时，积极引进一批人才，热情接收愿意到乡镇企业的、专业对口的大、中专毕业生，

（下转第35页）