

适应新形势 迈出集镇建设新步子

张根舟

奉贤县洪庙乡是1986年7月经市人民政府批准，由原来的平安、四团、奉城三个乡交界处的11个村、1.6万多人口组成的新乡。三年前的洪庙还是一张白纸，如今变成了全乡政治、经济、文化、生活的中心。新型明亮的厂房林立，通往各行政区域的机耕路纵横交叉，宽敞清洁的水泥街道，相间有序的三层四层住宅，造型别致的农家别墅，星星点点的商业店铺，独具一格为学校、幼儿园、敬老院，给人以社会主义新农村的美好印象。

仅仅三年功夫，发动近千户农民集资兴建了一座12万多平方米建筑面积的新型集镇，这是市、县领导重视、关心和支持的结果；也是全乡人民共同努力，适应城乡改革和商品经济发展新形势的必然结果。

实践证明，集镇是沟通城乡商品流通的纽带，是农村商品生产者了解市场信息的窗口，同时它本身又是农村剩余劳动力务工、经商、生产致富的载体。但由于该乡的11个村过去远离集镇，信息不灵，教育、文化比较落后，经济发展速度不快。为此，我们确定了建设新乡的第一步方针是：农民集镇农民建，农民建镇为农民。具体做了以下三个方面的工作：

一、统一思想，把集资建镇变为农民的自觉行动

虽然洪庙乡人民有着兴办集镇的愿望，同时也具备了经济实力等种种有利条件，但是真要集资建镇并不是一帆风顺的。建乡时，乡政府所在地只是一个村址，要在一张白纸上建设一个新兴乡镇，困难重重。首先碰到的是资金问题，如果靠国家拨款要建成一个现在所具规模的新镇，至少得花20年时间，这显然是太慢了。因此，根据上级的有关精神，经过反复调查研究，我们毅然作出了农民集资建镇的决定，并组织班子深入到全乡11个村，调查摸底，宣传发动，第一次自愿报名数超过了300个。但当乡政府公布实施细则，正式收款时，有一半农户打了退堂鼓。我们调查后发现，不愿集资的农户主要对新镇能否建成存在着疑虑，怕担风险。为此，我们一方面继续做宣传工作，另一方面按总体规划办。1986年底，10个施工队、1000余名建筑工人开进工地，铺设管道，筑路盖楼，使幢幢住宅楼、商业房拔地而起。农民最喜欢眼见为实，原来拖着不交钱的农户主动要求交钱，尚未报名的农户千方百计地要挤进去。结果，第一批集资进镇的农户数超过了400户，集资总额1100万元。1987年7月，第一期城建工程按计划胜利竣工，400多户农户陆续迁入新居。1988年5月，第二批农民进镇落户工作开始后，要求带资进镇的农户纷至沓来，短时期内，就有近600户农户报名，交款1700万元。两期累计集资总额达2800万余元。

二、反复论证，制定一个具有现代个性特色、远近结合、切实可行的总体规划

制定总体规划，是一项科学性、综合性、政策性很强的工作，其优劣直接关系到集镇建设的成败。为了使总体规划既因地制宜、切实可行，又突出富有远见的个性，我们把制定总体规划列入重要的议事日程，组织有关人员专程去浙江温州龙港镇等地参观取经，采百家之长，邀请县属有关部门和乡规划组成员一起实地勘察，现场商讨；聘请大专院校专家论证指导。经过8个多月的调查分析，三易图纸，才拍板定案，并得到县政府的批准。我们认为该总体规划显示了三个明显的特点：第一，政策性方面。贯彻了积极发展小集镇的方针和节约土地的原则，体现了面向农村、服务农民、繁荣经济的精神。第二，综合性方面。镇内按功能分区，划为东西两块，东块为行政、商业、文教、卫生、居民住宅等公建生活区，西块为工业、仓储区，用横贯全镇东西的洪中路有机连接起来，既有利于镇内的互相联系，又保障了镇容镇貌及卫生、安全。规划对市政基础配套设施的规模、时间、标准等也都作了明确的规定。第三，科学性方面。集镇选择在重要交通干线川南奉公路和浦东运河的一侧，交通便利；还沿公路设置了50米宽的绿化隔离带，以减少

噪音、烟尘对集镇的影响。规划对远近结合、切实可行作了实事求是的估量，近期至1990年，用地0.44平方公里，总人口5000人，目前已基本竣工；远期至2000年，用地0.55平方公里，总人口9000人。

三、加强领导，做到“六统一”，确保集资建镇工作进行顺利

做到“六统一”，即统一规划、统一征地、统一设计、统一施工、统一管理、统一分配，这是洪庙乡集资建镇的一大特点，也是我们建镇速度快、镇容镇貌好的一个重要原因。在建设中，实行分管乡长全面负责制，由分管乡长组织协调各方面的力量实施。整个建设按照总体规划，不随意更动。土地由乡统一征用，房屋图纸由乡规划组统一设计。施工队伍由乡统一招标，统一分配，实行承包责任制，派懂业务、有责任心的同志巡视工地抓好质量。资金筹集由乡规划组组织，资金使用由乡规划组统一调拨。住宅分配由统一抽签决定住户的地段、层次和房号，并按地段和层次的不同收取建设差价费用，凡是多住房、住好房的就多付钱。近期规划的近千户住宅房分为3档，高档的为167平方米的一楼一户小别墅，中档的为144平方米的一套间一店面商业街面房，低档的为83平方米的一套间居民住宅。农户进镇后，乡政府专门组织成立了镇居民委员会，实行统一管理，从而使镇容整洁，秩序良好。

实践使我们体会到：适应新形势，迈出集镇建设的新步子，是洪庙乡新集镇建设获得成功的关键思路。洪庙镇的崛起，使全乡农民群众不但有了一个农副产品集散地，而且增强了商品经济的意识，调动了生产的积极性，农村产业结构也得到了调整。三年来，900多户农民从农业中分离出来，走上开辟新职业、创造新财富的道路。全乡目前在乡村企业务工的劳动力有5100多人，占总劳力的55%。而进镇农户的土地转让，又促进了农业规模经营，提高了经济效益。1986年底，工农业总产值只有3600万元，而1988年达到700万元，比建乡初翻一番多。乡办企业的发展更为明显，建乡时只有6家企业，如今已有21家，初步形成了电镀、服装、化工、机械、电器、钣金等六大行业，第三产业更是异军突起，从而有效地推动了农村商品经济的发展。

为提高社会主义企业的商誉而尽心尽力

——上海第五羊毛衫厂的调查

金志明 钱震 朱百鸣

商誉对于国内外企业家来说，是非常重视的一个经济学概念。日本著名的本田企业的创办人本田宗一郎早就说过：“企业的信誉是企业的生命线”。

上海第五羊毛衫厂就是一家十分重视建立社会主义企业商誉的工厂。这个厂抓质量、抓管理，几年来始终如一地为提高企业的商誉而奋斗不懈，收到了一定的成效。为此，我们最近对该厂作了调查。

上海第五羊毛衫厂是一家具有30多年历史的羊毛衫专业厂，产品以中、高档精纺羊毛衫为主，1988年产量51万件（套），产值850万元，年创利近220万元。近几年来，该厂产品曾多次获得纺织工业部优质产品和上海市、纺织局名优产品称号。1987年，该厂的“雪马”牌羊毛衫获上海市名牌产品称号，在全国和本市举办的各种展销会中也曾多次获得奖杯。同时，该厂已连续14年获企业安全生产“三无企业”称号。连续2年获“重合同守信用单位”称号。“雪马”产品在全国市场上，尤其在上海市场上因款式新颖、保证质量、表里如一，而享有较高声誉。

过去，上海羊毛衫五厂仅是一家生产童帽、围巾等小商品和晴纶羊毛衫的弄堂式小厂。改革开放以来，企业要从生产型转变为生产经营型，其经营也要面向社会，面向商店，面向消费者，使企业既增加了活力，也增加了压力。该厂领导针对羊毛衫生产受市场制约因素非常大，而童帽、围巾等小商品市场需求量下跌的市场态势，反复研究、商讨和寻找企业生存和发展的立足点。根据企业实际情况和市场的需要，他们决定把生产的基点建立在生产精纺中、高档羊毛衫，并紧紧实行“三个依靠”：第一，紧紧依靠产品的