

其五，“富裕村”没有固定不变的模式，即使同一模式，其形式、内容和速度也各不相同。因此，“富裕村”发展模式越多样化、特色化，经济发展的空间、后劲也就越大。

三、实现“富裕村”目标的对策

1. 发达地区农村应明确提出向“富裕村”过渡的第三步发展战略。尤其作为国际特大城市的上海农村，更应加快向“富裕村”过渡的速度，扎扎实实抓住村级经济的基础环节，从总体上提高上海的经济实力，增强上海龙头地位的吸引力、辐射力。这也是借鉴了江苏、广东、山东村级经济发展的成功经验。最近上海市委提出本世纪末上海国民生产总值超2000亿元，年递增10%左右。上海郊区到2000年时，国民生产总值可超800亿元，年递增16%左右。其实现的主要依据是：1986—1991年，郊区国民生产总值从96.8亿元增加到200.8亿元，年递增15.7%，1992年郊区国民生产总值预计为235亿元，比1991年增17.5%。实践证明是可行的。倘若以此为基础，以加速向“富裕村”过渡来大力发展村级经济，将使村级经济占农村经济比重从目前的三分之一提高到平分秋色的二分之一。

2. 高度重视村级农业现代化建设，使“富裕村”的农业面向市场，把农民推向市场，必须以农业现代化为主线，实行“十个化”。这“十个化”为：一是农业投资和经营主体多元化，大力发展所有制混合的三资企业、股份合作制企业，以及个体、私营经济；二是农村工业化，以工建农促进农业现代化；三是生产要素全面市场化，尤其是融

资集资的资金市场的全方位市场化；四是生产经营集约化，提高农产品竞争能力；五是社会化服务体系产业化；六是产加销、农工商一体化，增强抵御自然灾害和市场风险的承受能力；七是管理科学化，注重内涵挖潜；八是农民知识化，提高科技文化素质；九是农村城市化，搞好村镇现代化建设；十是宏观综合管理规范化，以法治村。

3. 产业结构以贸工农为序列，形成基础产业与支柱产业协调发展，农工商综合经营，一、二、三产业全面发展的新格局。要特别重视完善村办企业经营机制，赋予企业独立自主的法人地位和市场竞争主体地位，开发高新产品，把提高国内市场覆盖率和开拓国外市场，作为村级经济发展战略的重点，建立起自己的骨干企业，创出在国内外市场上有竞争力的“拳头”产品。

4. 要走人才兴村、科技致富之路。国内外市场产品竞争较量是科技的较量，科技的较量最终又是人才的较量。大凡“富裕村”都是求贤若渴的重才、惜才、爱才之村。要通过长期的培养、中期的引进、短期的培训、临时的聘用等多种途径、多种形式广纳人才，并相应建立村级研究所之类的科研机构。

5. 要有一个能力、合力特别强的班子。村与村之间经济发展水平之所以大有差别，原因错综复杂，但最关键的一条是领导班子思想观念、思维方式、文化素质、团结拼搏、敢闯敢冒以及经营管理本领的差异。精心配备好村级领导班子，并使之相对稳定，这是实现“富裕村”的组织保证，并已为全国著名的华西村、邱二村、旗忠村等“富裕村”的敢为天下先的超前性实践所佐证。

· 书讯 ·

石人瑾、林宝怀主编《外商投资企业会计》问世

我校会计学系石人瑾教授和林宝怀教授主编的《外商投资企业会计》，最近作为“上海财经大学丛书”，正式由立信会计图书用品社出版。这是我国会计同国际接轨以后，根据财政部新颁的《企业会计准则》等制度，所撰写的一本重点专业著作。

(朱)