

□ 肖 淳

## 《新编国际企业管理》评介

《新编国际企业管理》由周健临和张一鸣主编的一书,最近已由立信会计出版社正式出版。该书共分十七章,有30余万字,系统地论述了有关国际企业管理领域的一系列问题。诸如世界经济国际化趋势,国际企业与国际商务,国际企业的外部环境,国际专业化分工和贸易理论,企业国际化,国际企业经营战略,国际企业的组织结构、生产管理、人力资源管理、营销管理、技术开发、技术转让、价格管理,国际企业会计与财务管理,中国企业走向国际化等问题。该书的出版是为了帮助广大读者熟悉国际企业在当前世界经济中崛起和发展的新情况,以及国际企业管理的整套科学方法,从而为我国企业较系统地提供国际企业经营管理的专业知识。

国际企业经营管理是一门新兴的学科:国际企业经营管理以从事各种国际商务活动的企业为对象,进行系统的、全面的研究,深入探索国际化经营活动的管理关系和规律。

目前,我国已有不少高等院校设置了国际企业经营管理这门课程。上海财经大学工业经济系则较早就开设了国际企业经营管理课程。1985年在上海市领导的关心和支持下,上海财经大学工业经济系组织师资力量为开设国际企业经营管理学科,进行了充分的准备和系统的研究。国际企业管理教研室认真地编撰了教材,并在校内进行试用,受到了好评。

总的来说,《新编国际企业管理》一书的特

色之一是内容新颖,全书反映了国际企业管理领域新的研究成果。正如杨公朴教授在为本书所作序文中指出:“本书的内容较新,吸收借鉴了过去数十年内国际学术界对国际企业,尤其是跨国公司的研究成果,以及七十年代后的一些重要的有关国际企业的理论。此外,还专列一章介绍国际经济组织。”

为了适应我国外贸新形势,该书将有关关贸总协定的组织职能、基本规则等一些较新的资料也一一容纳其中。这对读者进一步熟悉国际商务,使我国国有企业的管理业务逐步与国际惯例接轨颇有裨益,从而推进我国企业向国际化方向不断地迈进。

《新编国际企业管理》的特色之二是知识性强。正如作者在本书“前言”中指出的,“写这本书的目的是帮助广大读者了解国际企业在当前世界经济活动中的战略地位,为在国内市场与国际市场接轨后,中国企业走向国际化提供国际企业经营和管理的有关知识”。这一点,对于当前随着我国外向型经济深入发展,越来越多的读者渴望了解和熟悉有关国际企业方面的专业知识来说,无疑是一种满足。此外,书中关于国际专业化分工和贸易理论、企业国际化、国际企业的生产管理和人力资源管理、国际企业的技术开发和技术转让等,都是内容丰富、资料翔实、知识性强的章节,为当前培养我国急需的国际经营管理人才,提供了很好的教材。