

□ 亦 鸣

《市场管理学》评介

上海财经大学刘志远副研究员所著《市场管理学》一书已由立信会计出版社出版。这本学术专著就创建社会主义市场管理学作了系统的、科学的研究,从而对创建社会主义市场管理学的必要性、市场管理学的研究对象、市场管理学的研究任务、市场管理学的研究内容与方法等,作了深入的探索,提出了自己的创见。这本专著的问世,受到学术界和企业界的注目和重视。

《市场管理学》一书共分八章,14.1万字,分别论述了市场管理学的一般概念,中国社会主义市场的特征和结构,社会主义市场管理的性质、任务、原则和职能,市场主体管理,市场客体管理,市场载体管理,市场管理的方法,中国市场管理体制的改革。

一、内容新颖。作者长期以来从事市场管理学的研究,占有大量的学术性和实务性资料(包括国内和国外的资料、历史和现实的资料)。特别是作者对于马克思主义政治经济学和革命导师关于市场学和市场管理学的论述,作了系统的深入的学习和研究,这就为在此书中注入大量新颖内容,创造了有利的条件。比如,关于市场的概念与功能的论述,关于中国社会主义市场基本特征的论述等等,都很精辟,透出新意。

二、条理分明。该书的一个明显特色是条理极为分明,层次十分清晰,使读者一目了然,便于阅读。比如,关于中国社会主义市场的基本特征,书中高度概括为公有性、计划性、整体性、开放性、竞争性、层次性,可谓一清二楚。又如,关于综合运用经济方法、行政方法和法律方法来搞好社会主义市场管理,指出可以从以下几方面入手:1.综合运用各种管理方法必须遵循客观经济规律;2.进一步明确各种管理方法的作用范围和运用原则;3.综合运用各种管理方法。

三、开拓性强。我国的市场管理是社会主义性质的市场管理,它是服务于社会主义现代化建设事业和服务于人民群众利益的。由于我国过去长期以来实行计划经济体制,因此如何搞好社会主义市场管理,还是一个正在实践中探索、理论上研究的新课题。该书作者勇于开拓,在书中提出了一系列具有开拓性的学术见解,对读者很有启示。比如,在论述社会主义市场管理的性质时,作者学习和运用马克思关于管理二重性的原理,即任何管理都有二重性(自然属性和社会属性),对社会主义市场管理作了分析。明确地指出,上述原理不仅适用于资本主义社会,而且也适用于社会主义社会。并进一步阐明,社会主义市场管理性质和其他管理性质一样,也具有二重性。一方面,它是社会主义市场商品交换活动的必要条件,是组织社会主义商品流通过程的要求,因此按照社会化大生产、大流通的客观规律要求组织社会主义商品流通是市场管理的自然属性;另一方面,它又是社会主义市场商品交换活动中一定生产关系的体现,成为市场管理的社会属性。该书正是在此理论基础上,构筑了社会主义市场管理学的整个科学结构。从而全面阐述了如何正确地按社会化大生产的要求来组织社会主义商品流通,来深入改革束缚社会主义商品流通发展的市场管理体制。无疑,这是有重要的理论意义和实践意义的。