

□ 潘洪萱

论市场剩余型状态下乡镇企业的发展

一、问题的提出

我国目前短缺型经济基本结束,剩余型经济初步形成,每个企业,都面临着如何在市场剩余型状态下发展的课题。

今年5月,据有关部门对613种主要商品供求排队分析,去年下半年供不应求商品只有10种,占1.6%,供求基本平衡商品占66.6%,供过于求商品占31.8%。我国“过剩”不仅表现为商品滞销和积压,还表现在生产能力、资金供给、劳动力资源等诸多方面。特别是大部分乡镇企业生产出来的附加值低和劳动密集型产品几乎毫无销路。

近几年来,随着在激烈竞争中市场份额不断减少和利润下降,80年代和90年代初乡镇企业蓬勃发展势头开始消失。乡镇企业的发展面临逐年滑波的严峻形势:

“八五”期间相比1996年和1997年,乡镇企业增长速度从42%下降到21%和18%,出口增幅从63.48%下降到11.0%和16.5%。1997年乡镇企业亏损为15.0%左右,比1996年上升7个百分点,亏损额600亿元,比1996年增加33%。关停企业大量增加,仅1997年乡镇集体企业就达6.5万家。下岗企业人员不断增加。今后其下滑趋势还未得到遏制。它已成为宏观经济运行中的主要问题之一。

搞好乡镇企业对确保1998年8%的经济增长速度和通货膨胀率不高于3%至关重要,也有利于搞活国有企业,促进整个国民经济进入良性循环。

据权威部门分析:仅以“九五”计划国民经济8%的增长速度中,乡镇企业贡献份额就达56%。另有最新调研表明,乡镇企业发展每增长或下降三个百分点,就要影响整个国民经济增长或下降一个百分点。在整个国民经济中“三分天下有其一”,在江苏省工业总量中,乡镇工业已是“三分天下有其二”。

对目前乡镇企业所面临的形势,能否和怎样走出困境,再创辉煌,在认识和措施上有很大分歧。仅举一例:江苏省委书记陈焕友在去年11月召开省委全会(扩大)会议上,回顾了“苏南模式”的历史和经验。某些媒体和舆论接着说:他公开对“苏南模式”进行反思。11月18日上海文汇报“耿实”在“‘苏南模式’的自我突破”的《随笔》中讲,曾轰动全国,各地纷纷学习仿效的“苏南模式”,随着时间的推移,集体所有制的乡村企业已逐渐为旧体制所“同化”,活力锐减,矛盾渐多。……对此,陈书记通过《中国经济时报》今年3月10日报道,公开作出澄清:首先省委对经济学界和新闻媒介概括的“苏南模式”的提法,当年就未表过态,今天也谈不上反思。省委提出集体经济和乡镇企业继续创新和发展,目的是通过深化改革和加快调整,使集体经济和乡镇企业的组织形式及经营方式更加适应市场经济的要求。如果认为这样做是否定了江苏省发展集体经济的道路,甚至意味着集体经济已无生命力,今后要放弃集体经济,那纯粹是一种误

解。江泽民同志在今年4月20—22日对江苏南部地区乡镇企业的考察是一个重要信号，他的讲话需要我们认真学习与思考，并努力加以实施。

二、历史的回顾

早在60年代，江南一些农民苦于人多地少，悄悄地在村里办起了农副产品的加工业。以苏南为代表的江南乡镇企业崛起于70年代。中国农村必须逐步实现两个飞跃：第一个飞跃，是废除人民公社，实行家庭联产承包为主的责任制，它应长期坚持下去。第二个飞跃，是适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济，这需要一个很长的过程。实现两个飞跃，过去、现在、将来都少不了乡镇企业。

20年前刚刚实行改革开放，被正式冠名的乡镇企业如雨后春笋般发展起来。以江苏为例，1978年乡镇企业产值为62.43亿元，1988年就增至980.7亿元，1995年又猛增至7789.40亿元，占全省工业总产值的61.7%。至90年代初，我国每个乡镇企业的平均产值已从1978年的53.3万元增加到2239万元，增加了42倍。这一中国农民的伟大创造，开创了中国经济发展史上的奇绩。

20年来，乡镇企业已经成为农村经济的主体力量和国民经济的重要组成部分。它的发展，促进了国民经济增长，江浙两省已是“三分天下有其二”；支持了农业的发展和农村社会事业（诸如教育、计划生育、养老保险、乡镇间交通、脱贫、伤残福利、社会治安等）；吸纳了农村富余劳动力，20年中在新创非农产业2.5亿多个就业岗位中，约有一半是乡镇企业创造的；壮大了集体经济，保证了农村社会的长期稳定；逐步解决了城镇居民的“菜篮子”、“米袋子”。提供了农民近一半的收入，像江苏省就提供了70%的收入。

从发展的初期到发展过程中有了好的精神与作风，并形成了良好的体制和机制：（1）乡镇企业有“职工能进能出，干部能上能下，工资能高能低，企业能死能活”的内部管理机制。（2）它从诞生之日起就到市场上去找原料、资金、产品销路的优势；为开拓市场，具有“踏遍千山万水，走进千家万户，吃尽千辛万苦，说尽千言万语”的精神。（3）有立志与世界同类产品争高低的勇气。（4）依据“科技无限，创造无限”，舍得买技术专利，用高待遇招贤纳士。从招聘退休技工、星期天工程师，到全国乃至世界不拘一格招用优秀人才。对他们成功有奖励，失败不责难……。（5）投资主体多元，外资企业首先与乡镇企业合资、合作；它一直是乡（镇）办、村办、联合办、户办，所谓“四个轮子一起转”。近年来，又创造了多种形式的“股份合作制”。实现了多种经济成分共同发展。

在全国各地区还形成各具特色的“温州模式”、“珠江三角洲模式”、“苏南模式”等等。当然，我这里讲的“模式”不是指在经济、社会发展中固定不变、可以照搬照套的“模式”。

乡镇企业对于我国的广大农村与农民来说，已到达“无它不活”，“无它不富”——地方财政无着落，“无它不快”——每年国民经济增长速度要靠它，“无它不稳”，唇齿相依，生死与共的地步。

三、面临的新情况、新问题

我国宏观经济运行背景已发生巨大变化，乡镇企业面临着新情况、新问题：

（1）全国初步形成了买方市场新格局。生产领域热点消失，“销售不旺”、“生意难做”的呼声很高。消费观念越来越成熟。客观要求乡镇企业生产经营基点要转变，竞争目标要更新，利益追求要更实际。目前，平均利润率规律已显示其作用了。

(2)长期来形成的企业“小而全”“大而全”结构性矛盾及近十年来地方产业结构趋同,重复建设的顽症充分显现出来了。

(3)国民经济对外依存度显著提高。在我国经济增长中,国际经济交往的拉动力几乎占1/4。在经济发展中,国内国际两个市场、两种资源的利用和融合程度已相当高,沿海地区更高些。因此,国际经济形势影响,国际市场状况,国际关系的变化,都直接、间接地影响乡镇企业的发展。一年多来的东南亚金融危机对沿海地区乡镇企业的进出口贸易,引进外资,劳务输出,已经产生明显的影响。在国内,乡镇企业已经要面对国际跨国公司的竞争。

(4)经济、社会不稳定因素增加,乡镇企业以及国有企业压力加大,困难加重,就业形势严峻,城乡之间就业竞争已经开始;金融风险加大,三角债务严重(仅上海浦东乡镇企业历年来就有30亿元的外债收不回来),金融领域违法行为普遍,呆坏帐增加;政府职能转变,机构人员精简、提高效率压力不断加大。

四、发挥优势、探索新路、开创新局面

乡镇企业总体增幅显著下降,可是一些省、也有不少企业还是不错的。如江苏省总量继续平衡增长,效益有所回升。1997年全省乡镇企业营业收入、利税分别比1996年增长11.47%和12.22%,首次出现效益增长超过生产增长;结构调整初见成效,达到国家划型标准的大中型乡镇企业有1300多家。经农业部认定的企业集团262家,占全国1/4。1997年营业收入超亿元的企业553个,其中超10亿元的13个;外资出口交货值约占乡镇企业销售收入的1/4。乡镇企业自营出口近40亿美元,比1996年增长8.04%,占全省出口的24.73%,省内的江阴、张家港、吴江等市县仍然保持了较高的增幅。还有像“双良集团”、“阳光集团”那样的优秀乡镇企业。

因此,我们首要的是要“正确认识形势、增强信心、深化改革”。

面对变化了的环境,不能走低水平重复建设、靠外延扩张(主要指东部地区)的路子,不能单纯依靠国家给优惠政策。而是要充分发挥诸如机制灵活的优势,中西部利用本地资源和成本低的优势、便于开拓农村大市场的优势等等,走改革开放、体制创新的路子。

在发展乡镇企业中把握住整体效益优化(企业经济效益与社会效益协调一致)的原则,与临近城市乃至地区产业结构优化的原则,资源配置最优的原则和适度规模经营的原则。

根据市场需求和技术进步的要求,改善经营管理,加快结构调整,提高质量和技术水平,防止污染,发展农副产品加工业,特别是要注意与促进农业产业化和农村社会化服务体系建设结合,相互促进。

既要增强乡镇企业活力,又要实现集体资产保值增值,发展壮大农村集体经济。

各级政府要认真贯彻“积极扶持、合理规划、分类指导、依法管理”的方针,做好城镇建设总体规划,企业向小城镇集中;制订和落实促进发展的改革措施(例如最近国家税务总局根据国务院决定,从1998年7月1日起,对几年销售额在180万元以下的商业企业均作为小商企业,其增值税的征收率由6%调低为4%),加强改革的指导;清理税外收费,切实减轻负担;在信贷、出口、市场融资、利用外资,技改项目等方面给以必要支持,创造良好的外部环境。

注:文中所说的乡镇企业是指乡(镇)办、村办、联户办、户办的企业。

(作者系上海财经大学工商管理学院教授;单位邮编200433)