

稳定市场需要加强商业部门的流通功能

~~~~~

市场是国民经济的综合反映，又对经济的发展起着重要的影响。治理整顿的首要目标，就是要通过改善宏观管理，控制通货膨胀，使社会总供给与总需求达到基本平衡，使国民经济保持稳定、协调的发展。本文着重对当前经济紧缩中的市场趋势和特点，以及商业部门要注意加强流通功能，组织协调市场平衡问题，作些探讨。

### 当前市场相对平稳

同1988年的需求急剧扩张、物价腾涨、抢购风潮迭起的市场状态相比，当今市场呈现比较平稳的局面，反映了治理整顿已初步见效。市场相对平稳，主要表现在如下几个趋势和倾向：

第一，市场有效需求下降。从1989年的前三个季度看，固定资产投资有所压缩，全民所有制单位固定资产投资完成额1123亿元，比上年同期下降9.2%，减少110亿元多。其中基建投资下降5.2%，更新改造投资下降17%，考虑到价格因素，实际规模压缩20%左右。全国职工工资总额1~9月为1784.1亿元，比上年同期增加18.2%，增速慢于上年，以扣除物价因素的实际工资对比，已为负增长。社会集团消费品购买虽比上年同期增加，但增长率仅为6.7%，远低于物价上涨水平。这一时期，工业发展速度下降，注重调整生产结构，全国工业总产值比上年同期增长8.9%，增幅不大，但相对于需求也是增加了有效供给。

第二，物价涨势回落。财政收不抵支、银行自身信贷差额所引起的货币超国民收入实物量发行，是推动物价总水平上涨的基本原因。当前，银行贷款规模和货币发放已受到了控制。据统计，至1989年9月末，全国银行贷款余额1152.5亿元，比年初增加601亿元，比上年同期增加额减少390亿元，主要是企业流动资金贷款和固定资产贷款减增金额较多，对个体工商业和乡镇企业贷款还比上年同期有所下降。另一方面，货币回笼增加。1989年上半年回笼的货币累计就达53亿元，比上年同期净投放货币89亿元，多回笼货币142亿元。在稳定物价中，行政上加强地区、部门价格指标控制，严肃价格纪律，坚决制止中间倒腾、乱收费和乱涨价等，也发挥了重要作用，使物价上涨势头逐步减缓。1989年1至10月份，全国零售物价指数上升幅度逐月下降，其中4月份上升25.8%，5月份上升24.3%，6月份上升21.5%，7月份上升19%，8月份上升15.2%，9月份上升13%，10月份上升8.7%。

第三，消费倾向减弱。1989年二季度以后，随着市场供应有所好转，物价涨势回跌，基本生活必需品价格相对不变，特别是银行再次提高存款利率，对三年期以上储蓄存款实行保值，调节了群众紧张心理，使社会消费倾向减弱，而储蓄倾向加强。1989年3~6月份，城乡居民储蓄存款平均以每月百亿元的速度递增，至9月份，储蓄存款净增额达到1000亿元，其中80%为保值储蓄，相当于上年同期的两倍多，创我国40年来银行净增储额的最高纪录。

第四，购买力分流。国家为解决重点建设项目资金不足问题，除继续发行五年期国库券外，新发行了保值公债；住房制度改革的推进，各地增加了商品房开发出售；计划指导下社会集资和金融、资产多样化发展，引起工商业者和个人购买债券、股票。这些都吸纳了大量的货币购买力，对制约消费需求过大矛盾也具有不小的影响。总的来看，市场压力开始减轻。1989年上半年度，全国社会商品零售总额比上年同期增长19.6%，三季度后甚至出现负增长情况。据统计，与上年同月相比，7月份增长7%，8月份下降0.7%，9月份下降1.1%，10月份下降0.3%，如按实物形式计算，则下降的更大。预计1989年社会商品零售额全年累计比上年增长10.6%，比1988年增长率27.8%降低了11.9%。

上述市场趋势表明，经过一年多的治理、整顿、改革，市场“热、涨、乱、抢”的动荡局面已经开始扭转向稳定方面发展。市场形势较快好转值得欣喜。但是我们也不能不看到，市场供求严重失衡，根由在旧体制的超分配和经济发展比例失调，也同处理改革与发展关系上的严重失误有关。现实矛盾与多年积累的交织，对市场稳定仍具有极大的威胁。这主要是：

1. 庞大的社会未实现购买力还存在。我国近10年来，社会购买力主要部分的职工工资增长每年都超过国民收入的增长，1984年以后情况尤为严重。由于市场总供给相对不足，以储蓄和手持现金形式沉淀的购买力逐年增加。1988年累计达到5500亿元，相当于该年社会商品零售总额的73.9%；1989年末估计进一步增加到将近7000亿元，相当于当年前10个月的社会商品零售总额。这些不断增长的巨量结余购买力，潜伏着随时冲击市场的危险。

2. 通货膨胀尚未完全控制住。据历史统计看，1984年前几年，我国货币超量发行和物价上涨，主要是财政亏空所致；1985年后，信贷规模过大成为起主要作用。到1988年，流通中货币量增加到2134亿元，其中当年发放货币就达680亿元，共增加了7倍，为同期国民生产总值和国民收入增加速度的5倍多，从而终于爆发了严重的通货膨胀。目前通过控制货币发放，收紧银根，全国物价指数上升趋于平缓，涨幅已有回降，但从1989年1~10月零售物价涨幅累计仍高达22.3%的情况看，形势还是相当严峻。1989年压缩固定资产投资规模仅完成计划的1/3，在建规模还是比较大。同时，生产资料价格上涨引起生产成本提高，必然推动消费品价格上涨；而财政处境困难，对价格补贴不可能在已经达到400多亿元的基础上再有大的增长。所以，要在以后很短的时间内真正消除通货膨胀和进一步稳定市场物价，恐怕难以如愿。

3. 经济结构性矛盾日益突出。农业投入不足，主要农产品生产出现连续4年徘徊状态。能源、原材料工业低速增长与一般加工工业高速增长之间的矛盾有所发展。1985~1988年间，能源工业产值增长速度仅为工业总产值增长速度的23.9%；原材料工业同加工制造业增长速度之比，1978年还是1:0.96，1988年下降为1:1.67。交通运输业也很难承受生产、流通规模日益扩大的压力。随收入和投资分散化而调控机制乏力，还造成了地区产业分布新的不平衡和企业“大而全”、“小而全”的格局。凡此种种经济结构矛盾，极易诱发需求膨胀，并影响生产和供给的增长。

根据上述所作分析，当前市场正在趋向稳定的过程，但经济本身同时也存在引起市场波动的因素。对此，既不能回避，更不应忽视。当前市场的比较平稳，本质上是一种基础还不充足、层次不深、程度不高的相对稳定的表现。

## 紧缩中的矛盾和困难

在需求膨胀的条件下，在一定时期内重点控制总需求，使之适合总供给，是实现市场总量平衡的途径。由于体制原因影响和经济结构状况不可能很快就有大的改善和解决，着重控制总需求的这一宏观调节，也会在经济现实中引起“痛苦”的反映，使稳定发展市场的过程遇到新的矛盾和困难。在目前紧缩形势下有几个问题反映比较突出：

1. 资金紧张与生产力闲置。我国现时资金市场是以间接融资为绝对主体形式的市场，企业所需全部非自有资金中依靠银行贷款解决的一般占90%以上。紧缩银根，使货币超量供应下社会还感不足的资金紧张程度进一步加剧。主要原因是企业因物资积压、产品不适销等引起超储备库存逐年增大。按近5年平均增幅匡算，目前全国企业超储备库存已增加到500亿元，使这些大量的流动资金难以流动。其次是流动资金使用效率降低，表现为资金占用高于生产增长幅度。按1979年银行贷款占用与国民生产总值产出的比例，1988年就可以少占用流动资金3000亿元。1989年银行流动资金贷款实际上也有增加。如到8月份，全国贷款余额比年初增加366亿元。但由于上述主要原因，全年贷款计划与需求总量仍有差额300亿元之多。

企业缺乏新的资金注入，还有能源和原材料生产要素供应得不到保证等，生产启动发生困难。现在工业企业停工停产、停工减产和待业性职工增加，已不是少数现象。有些重要工业城市，连续数月出现生产下降局面。大中型企业不能完成原订承包指标的，有的地区估计有1/10。商业企业收购资金不足，已经影响了大批农副产品收购，并且影响到必需的商品储备。1989年9月末，商业部系统主管的58种主要商品中，库存比上年同期下降的占32种，其余属于库存增加的商品，也未达到合理库存要求。因资金紧张而造成的企业间相互拖欠，前不久估计全国多达1000亿元。资金正常流通受到阻塞，对企业的生产经营无疑增加了新的困难。

2. 需求降温中局部销售疲软。在“卖方市场”态势下，总需求超过总供给，商品结构、品种、价格等存在的许多不合理问题，往往在消费过热中被掩盖，甚至发展得更加严重。因而当过旺需求转向缓和、择购心理作用加强、超常抢购滞后影响开始显露后，部分商品由紧销变为滞销，以至出现有的企业让利甩卖情况是并不奇怪的。当前值得注意的问题是，生产、供应结构与需求结构变化不适应的矛盾越来越突出，市场总体平稳、局部疲软现象有逐渐扩大之势，需求回落过猛。1989年1至9月，全国彩电、冰箱、呢绒、棉布等商品市场销售比上年同期下降10%~40%。10月份对全国社会商业28种主要商品统计，销售量比上年同期增长4种，持平一种，下降的23种。其中大件耐用消费品销售更不景气，下降30%~54%。全国62家电视机主要生产厂，上半年平均产销率为78.75%，最低的仅21.3%。7月份，全国仅销售彩电17.8万台，比上年同期下降52.8%。这种情况造成商品胀库，不能及时实现价值，并影响到商品性货币回笼增加。

3. 价格稳定受到生产耗费上升的威胁。市场价格涨幅平稳下降时，商品生产成本和交易成本却仍上升较高。1989年上半年，全国生产资料价格指数比上年同期上升29.4%，新涨价的为9.8%，其中钢材、煤炭、铜、铅、纯碱、水泥等重要原材料、燃料上升幅度为30%~50%。此外，贷款利率提高，税种税率增加，运输费用增多等，也使企业成本趋向进一步上升。生产成本与交易成本提高集中体现为产品成本上升。1989年1至10月，全国全民所有制

独立核算工业企业的可比产品成本继续上升，已超过上年同期9.5个百分点。我国加工工业中，原材料消耗移转价值一般要占产品成本的80%。各种成本费用特别是原材料价格上升较大，企业缺乏消化能力，从而对市场供应价格产生压力，已明显成为价格问题上一个新的矛盾。需求拉动物价与成本推动物价相结合，给市场物价保持稳定增加了更大的难度。

4. 企业经济滑坡与财政收入下跌。企业在紧缩环境下所遇各种矛盾和困难的结果，最终必然要综合反映在经济效益上，使经济效益受到影响。据统计，1989年1~9月，全国全民所有制工业企业全员劳动生产率提高系数一直在0.6%与3.4%之间摆动，平均仅提高2.7%；销售利税率累计下降17.6%，比上年同期下降2.3%；资金利润率降幅达3.5个百分点，降幅大于上半年；万元产值能耗比上年同期略有降低，但降幅低于上半年平均水平。目前国家财政收入的75%来自国营企业。国营企业经济效益下降也直接对国家财政的稳定和平衡产生很大影响。1989年1~7月，国内财政收入比上年同期增长8.4%，增幅低于国家年度预算要求；收支相抵，比上年同期收大于支数减少29.51亿元。

### 加强商业部门的流通功能

实践表明，坚决控制总需求过快增长，是当前最为紧迫的问题和关键性对策。同时，也要注意防止可能由此而出现的某种停滞和萎缩。使经济保持一定的增长速度，包括生产的适度增长和流通的适度增长，进而使财政得以增加收入，使信贷得以扩大有实物保证的货币供应，有利于更快实现总供给与总需求的平衡，稳定社会经济生活。

商业是从事流通、安排市场的国民经济部门，商业企业本身就是参与市场活动的主体部分。因此，使商业工作积极为搞好经济调整发挥作用，解决生产流通中存在的问题，是十分值得重视和研究的。商业部门应充分利用自己的中介职能和社会再生产过程中的相对独立性，成为国家宏观调控下组织、引导生产与消费协调发展的重要中间环节，促进国民经济的良性循环。以下提出若干主要意见：

第一，加强国营商业主渠道地位和稳定市场作用。国营商业在流通中的主渠道地位，是社会主义公有制为主体的性质和计划经济的要求决定的。流通体制改革以来，各种经济形式和经营方式商业的流通渠道迅速发展，适应了复杂多样的社会生产和生活需要。然而从所有制代表的利益和组织流通的能力来说，国营商业依然是不可取代、不可削弱的。实践证明，没有流通的多渠道发展，市场必然不活；而如果国营商业这一主渠道作用遭到削弱，市场又必然不稳。为了加强国营商业的主渠道地位和稳定市场的作用，当前国营商业零售比重已经明显下降，需要保持稳定；而国营批发商业则要坚持比重上保持占绝对优势，特别是国家计划管理商品，以及对生产、生活和市场有重要影响的商品，必须由国营批发商业实行集中经营，坚持必要的统购统销（配），加强计划收购，实行专卖等。在商品资源短缺、市场机制作用有限的情况下，这种国营商业在一定范围的垄断经营，在一定程度上还是国家实行计划调控、稳定市场和安排人民生活所不可缺少的物质条件。为此，要配合有关部门，深入流通领域整顿，尤应以批发为重点，包括工业品和农副产品市场，理顺经营秩序，开展社会商业统一管理，做到有计划协调发展。同时要区别企业职能和政府管理职能，认真解决国营商业税收、社会摊派和储备资金负担过重的问题，改善其参与市场竞争的条件，以进一步发挥主渠道发展流通、稳定市场的重要作用。

第二，根据国情特点，协调生产与消费的矛盾。近年来我国消费需求不断膨胀，甚至到

了消费结构超越经济发展水平的程度，造成消费结构失衡。根本上是由于消费基金增长过快提供了超常支付能力，同时对消费缺乏引导调节也是重要原因。按照我国现有的经济发展水平，基本上是温饱型的消费结构，局部开始向小康型过渡，是无法超越的消费阶段。基本特征是满足吃饱穿暖，选择余地不大。以此来看，我国目前消费结构不合理是十分明显的。突出表现为某些高档耐用消费品需求过旺。例如，我国人均国民收入现在仅约300美元，而城镇冰箱、彩电等普及率已大体相当于甚至超出其他国家人均国民收入1000美元时的水平。其后果是刺激超量进口消费品和生产技术引进，影响急需资金的生产部门发展，增加产业结构新的畸形。相对于粮食增长情况，依靠粮食的食物消费品消费增长过猛，也表现得相当突出。为了改变消费结构的这种不合理状况，控制需求膨胀，商业部门既不能不加分析地生产什么买什么，也不能不加分析地需要什么卖什么，而要坚持从我国目前消费结构实际出发，开展购销，组织流通。一方面要支持生产调整结构，提高经济效益，大力增加适应人民收入水平的适销对路商品的收购和供应，开拓流通领域，满足各方面生活需要；一方面对某些超前过热消费，要结合国家有关调节措施，通过相对压缩流通规模来予以抑制，使生产适度增长，平稳发展，并同高层次消费水平求得平衡，以增加货币回笼和维护市场正常秩序。对于具体繁多的商品流通的组织，总的也都应该立足于我国经济发展水平决定的客观消费结构的性质和特点，区分并且统筹处理好一般商品与主要商品、生活必需品与非生活必需品、正常消费增长需要与超常消费增长需要等关系。这样才能把握市场大局的稳定，促进生产与消费结构相互协调发展。

第三，按照价值基础和供求关系，促进价格合理。价格是调节供求的重要杠杆。当前治理整顿要求稳定物价，使价格的调节功能受到严格的约束。即使这样，有些严重供不应求非生活必需的高档商品，还是应该适当调高其价格，这样对平抑供求矛盾有好处，对人民生活影响也不大。现在市场相对平稳中出现了部分商品销售疲软的问题，对此也要进行具体分析。从暂时看是滞销、长期看供求基本平衡或供应仍不足需求的，简单降价推销是不适宜的。在通货膨胀尚未完全控制住、总需求仍大于总供给的情况下，一般地说，越用降低价格来刺激消费，越不利于供求宏观平衡，增加市场供给的紧张程度。但确实已供过于求，或消费过热时推动价格上涨过猛的，价格回落是必要的，这样做可以扩大销售，同时还能起到抵消某些价格上涨因素的作用。总之，不管采取什么样的价格管理形式，价格都要体现供求关系的变化。但也必须明确，无论在什么情况下，价格仍要以价值为基础。价格是价值的货币表现。供求可以直接改变价格形成和实现的条件，但不能直接改变价值，因而价值（或其转化形式）仍是决定价格的基本因素。我们可以利用价格与价值的背离来调节供求，但价格与价值的背离只能是在一定的时间和限度之内。否则，就会人为地造成和扩大商品的不等价交换，不利于商品生产和流通的发展。因此，当价格反映供求关系变化时，在实际执行中，既要以为价值为基础，又根据供求对于价格能够作出多大程度的反应来确定价格变动的幅度。按照价格与供求相互影响的一般关系，较多的需求量与较低的价格相对应；较多的供给量与较高的价格相对应。而就不同的商品而言，这里又存在着强度的差别。例如，必要生活资料需求量对市场价格反应较弱，奢侈品则较强。生产成本上升多与上升少的商品供给量对市场价格上涨反映的大小很可能也不一样。换句话说，商品价格应该反映供求关系，但这种反映供求关系的价格，又必须以能对供求起积极的调节作用为合理界限。只有这样，才能真正有助于供求达到平衡，并使价格更好保持同价值趋向一致，维护交换双方利益，促进生产同需求

的平衡发展。商业价格不完全是由流通部门决定的，但在国家政策指导下，流通部门要坚持按价值基础原则和供求平衡原则处理价格问题，促进价格的合理和稳定。

第四，改善商品储备，保证满足需要。商品储备是商品流通的必要条件，也是调节供求的重要手段。目前商品储备与购买力逆差相当大，1989年全国绝对额达2000多亿元，与结余购买力比的相对指标仅为0.55，低于1985年的0.91，更低于1976年的2。同时各类商品储备构成不合理，供应紧缺商品库存继续薄弱。而非适销对路商品和生产过剩商品的储备却增加较多，特别是家用商品库存大幅度上升。这说明要发挥流通领域的商品“蓄水池”作用和吞吐作用，亟需根据社会需要加强和改善商品储备。没有商品储备，就没有商品流通。何况社会需求量和结构经常变动，在不同的时间和空间里也有不同的需要，加之各种不测因素都有可能引起各种突发的社会需要。为了适应这些情况，应该增加商品储备，以增加保障市场供给的余地。这也就是通常所谓的“多比少好”。但商品储备也绝非越多越好。除了受商品可供资源的制约外，储备会造成流通的一定停顿，而且也要考虑到增加储备对增加流通费用的影响。因此，正常的商品储备客观上有个合理的界限。这主要：一是要保证一定时期内所必须满足的需求量；二是储备量大于平均销售量或平均需求量；三是在商品生产周期所需要的时间内，储备必须够用。无论从宏观上还是微观上讲，商品储备超过了这些必要界限，必然会使部分商品不能进入消费领域，而且会造成虚假的需求，使生产超过社会需要的限制而不断膨胀。就当前社会总需求仍大于总供给的情况下看，要使储备总体上大于或等于平均需求量尚有困难，但因此也就更加需要通过积极支持生产、扩大收购来增加商品的必需储备。尤其是商业批发环节和大型零售企业，要利用经济调整中控制消费需求过快增长的十分有利的时机，多方筹集资金，抓紧充实主要商品储备，增强流通中的枢纽功能。另一方面，为了使商品储备合理化，对超期、超量的“非自愿储备”商品部分，应采取各种有力的措施扩大推销，及时投入流通，并尽量避免不顾市场需求的盲目经营。通过扩大推销，加速资金周转，促进适销商品收购，促进库存结构调整。这些做法，都将会提高流通储备在调节市场供需矛盾中的作用。

第五，推进横向联系，增强市场整体平衡。市场供求平衡是通过克服供求失衡实现的。发展横向联系，广泛开展地区之间、城乡之间的商品交换和流通，有利于充分调动和合理分布商品资源，最大限度地满足消费需求，从而不仅使社会总供给与总需求不相适应的矛盾易于得到解决，并且对不同地区市场的供求关系同时也能起到积极促进平衡的作用。因此，当前在组织流通中，应该正确处理全国市场与地区市场的关系，既要体现地区市场的供需特点，更要克服地方保护主义倾向的影响。因为追求自给性的地区市场平衡，造成地区分割、块块对峙，首先会危及全国市场的平衡；其次，即使这种平衡能够实现，也要付出牺牲经济发展和经济效益的代价。它造成地区市场与全国市场之间的供求分离，使短缺商品不能得到补充，长线生产不能得到裁减，加剧产业结构矛盾。它削弱了竞争机制作用，影响地区经济相对优势发挥，必然要造成企业活力下降和地区经济效益下降。它不能使市场购销繁荣，还直接对满足消费者需要带来不利影响。因而，这种平衡实际上造成流通功能和市场功能的萎缩，不可能真正有利于解决供求矛盾问题。总之，市场既然以流通为基础，就必须根据商品流通没有界限的要求，按照自然流向加强横向联系，才能促进包括地区市场平衡的全国市场整体平衡。