

●钱震 朱百鸣

在市场经济中树立质量新观念

——上海第五羊毛衫厂的调查

近几年来，上海羊毛衫五厂的生产和服务质量不断跃上新台阶，产品先后获得了“纺织部”奖、“商业部”奖、上海市名牌产品证书、华东地区羊毛衫展评大奖和国家质量奖审定委员会授予的银质奖章，还获得了国际羊毛局中国及东南亚分局授予的荣誉证书。

然而，该厂在荣誉面前，始终保持谦虚谨慎，戒骄戒躁，在产品质量上精益求精，不断进取。

厂长林秀娥同志说得好，在工作中，我们深深感到，通过狠抓产品质量，把企业推向市场，企业行为、厂长行为、职工群体行为必将发生变化，作为厂长必须清醒认识到如何抓住千载难逢的大好时机和全厂职工一起积极开拓，锐意进取，不断更新观念，在产品质量上继续腾飞，在竞争的大市场中使企业立于不败之地。

一、从市场经济角度树立质量意识

上海羊毛衫五厂的领导班子深深地懂得，企业一定要高度重视产品质量问题。质量不是虚的，不是软指标。如果工厂工作没有质量保障，企业也就没有了生命力。为此，该厂提出一个口号：质量是“五衫”的生命。全厂职工认识到，质量工作应在经济工作中占有非常重要的地位，质量意识不强的人不能成为工厂合格的一员。

该厂狠抓生产和经营服务质量第一，不是从传统的观念出发，而是从社会主义市场经济角度出发，狠抓不放。因此，他们除了在生产过程中始终抓好从原料整理开始的各

道工序的产品质量以外，着重抓好产品设计质量和经营服务质量这两个大环节。他们一切着眼于市场，一切服务于市场，一切通过市场来进行检验，从而确立了从市场经济这个大视角来确保本厂产品质量的崭新观念。这也正是上海第五羊毛衫厂“雪马腾飞”的奥秘所在。

二、着眼市场，抓好产品设计质量

上海羊毛衫五厂对产品的设计，十分注意适应市场的需要，不仅适应国内市场的需要，而且适应国际市场的需要。

为了做到这一条，该厂经过厂部反复研究，广泛听取意见，并集中全厂职工的合理化建议，已经实行了对产品设计人员的风险承包办法。

近几年来，该厂曾对产品设计人员的考核进行小改小革，比如，设计人员的奖励由投产数适当提成，每月进行评定，等等。随着改革的深化，尤其是经营风险承包以后，对品种的设计要求也越来越高。该厂为了以市场引导产品设计，不断提高产品质量，使产品设计人员进一步走向市场，收集产品信息，发掘市场潜在需求，开发出适销对路的新品种，从而扩大企业销售，提高企业经济效益。因此，他们将设计人员推向市场、推向销售第一线、推行产品设计人员的个人风险承包，使产品设计人员的收入与产品销售挂钩，鼓励产品设计人员设计出符合市场需求的新产品，克服品种设计和市场销售相脱节的弊端。经厂部预测，实行新的办法以后，产品设计人员的收入可超厂平均收入的

一倍以上。经岗位聘用，产品设计人员既有动力又有压力。现在，该厂产品设计人员已与经营部门密切合作，共同探讨市场需求，交流市场信息，有针对性地设计质量优异的新产品。经营销售人员还邀请产品设计人员同赴外地考察市场。

通过着眼于市场，抓产品设计质量，上海羊毛衫五厂的“雪马牌”优质羊毛衫，不断地占有市场、开拓市场，在国内外市场上扩大了声誉。

三、抓经营质量，一切服务于市场

上海羊毛衫五厂立足于推动和促进经营人员提高经营服务质量，贯彻实施经营人员的全额风险承包。该厂近年来在适应市场方面做了不少工作，但在经营销售和服务质量上还存在不少问题。去年7月底，厂里产品一度有一定积压。当时，设计、生产、销售三个环节方面，经营人员改变不了“坐商”作风，不管销售情况好坏，只有30元奖金进行考核，影响了积极性。于是，该厂结合企业内部机制的转换，制订了经营人员全额风险承包方案，进行了全厂性的招聘。方案实施以来，首先使经营人员的主动性、积极性得到了充分调动。过去是做多做少一个样，现在是来者便是客，热情接待，态度诚恳，大小生意一个样，千方百计动脑筋促销。第二，是“坐商”变成了“行商”，现在在市场上，该厂通过各方关系，全线出击，经营人员运用各种手段做好市内外的销售。第三，销售风险承包已初步成功，给全厂其它改革

（上接第57页）的要求。这就必须：一要重视组织工商行政管理人员不断深入学习，深刻领会党的路线、方针、政策，正确理解，融会贯通；二要加强法律、法规的学习，有关专业法必须熟练精通，运用自如，既严格依法，又从实际出发，把握执法水准；三要所属人员不断地进行市场经济理论知识教育和实践

工作起到了有力的推动，职工反应强烈。

四、工作中的几点新体会

上海羊毛衫五厂的领导通过抓好生产和经营工作中提高质量，深深感到树立质量新观念的重要性。他们的主要体会是：

1. 解决质量问题的方法是市场竞争机制和行政措施相结合，两者不可偏废。在当前情况下，行政干预、采取切实的措施还是有效的。市场竞争是必要的，两者要结合起来，要加强质量监督。

2. 强化企业行为、厂长行为和职工群体行为，使全厂的质量工作上一新的台阶。

3. 从商品质量的角度出发抓质量，符合社会主义经济规律的客观要求。社会主义的经济规律决定了商品质量同时具有服务质量的含义。不讲究质量，实质就是违背社会主义生产目的。不注重产品作为商品应有的质量，产品最终不能为用户服务，不能满足市场需求，结果只会导致社会生产的浪费。因而，商品质量也是对企业坚持社会主义经营服务方向的一种衡量。

4. 我们正在争取恢复关贸总协定缔约国地位，一旦加入，打破关贸壁垒，降低关税，国外的许多东西要进来。如果我们不能把质量搞上去，到时候国内市场只能拱手相让。质量水平代表国家形象和民族形象，产品质量不好，会影响到国家形象和民族形象。因此，我们社会主义企业必须在市场经济中牢固树立质量新观念，追求“雪马”的新腾飞。

探索，拓宽视野，服务、服从于经济建设中心，开动脑筋，敢于创新；四要对所属人员不断地进行职业道德教育，坚持清正廉洁，上下一致，一视同仁；五要进一步树立勤政高效的办事作风，力争所属人员达到事半功倍的效果。

产发展的最有效形式。

3. 股份制能够广泛而迅速地集中资金, 实现规模经济效益。股份制能够在短期内将社会上分散的货币资源集中起来, 达到大规模经营所需的巨额资金量, 适应了社会化大生产的需要, 同时又极大地推动了社会化大生产的迅速发展。在这个方面, 股份制占据着绝对的优势。然而在我们目前情况下, 是否利用股份制集中资金、形成规模则需要作进一步考察。首先应该注意到, 利用股份制从国外吸收资金与从国内吸收资金是不同的。前者可以增加我国可供利用资金的总量; 后者只是资金的转移, 国内资金总量不会发生变化。因此, 利用特种股票的发行组建股份公司, 以直接从国外吸收资金、缓和我国资金短缺的困难是条可取的途径; 但若从国内吸收资金, 则存在一个如何利用有限资金的问题。由此出发, 我认为, 在目前情况下, 不宜大力实行单个企业的股份制, 而应推广企业之间相互参股、持股形成的股份制。理由是: 第一, 单个企业的股份制筹集的资金直接或间接地来源于居民的储蓄, 而这些储蓄已经作为间接融资由银行投入使用。向个人筹集资金不过是将国家可集中利用的资金拿出一部分来, 不需还本地投到股份制企业里去, 这对于实行股份制试点的企业和地方来说只有好处, 但它却加剧了整个国家的资金困难, 也使非股份制企业 and 股份制成份少的地方所处宏观环境更加不利。另外, 我国银行长期处于“短存长贷”的不合理负债结构中, 银行贷款大量被企业占用, 偿还困难, 个人的大量投资可能迫使中央银行发行货币, 带来支付危机。企业之间组成的股份公司则不同, 如果掌握企业用自有资金进行参股、持股的原则, 那么它对于宏观的间接融资并未产生不利的影响。同时它又解决了单个企业资金不足、规模不经济的问题。第二, 企业较个人更能充分地掌握信息, 更能了解企业的经营状况, 因此, 企业参股、持股进行的投资会比个人的直接投资带来更好的资金使用效益。第三, 在形成规模经济的同时, 企业之间组成的股份公司还有利于企业之间专业化分工协作的发展、有利于企业的改组, 单个企业的股份制不能做到这一点。因此, 虽然股份制具有迅速集中资金、形成规模经济的功能, 但在我国目前情况下, 对于股份制的不同形式应区别对待, 不该搞“一刀切”。

4. 股份制有利于分散风险。股份制企业集中起的巨额资金如果只被一个或几个投资者承担, 那么风险很大, 一旦企业经营不善, 就会使投资者损失惨重, 甚至倾家荡产。股份制企业将这笔资金细分到每个投资者都可承担的程度。每一个投资者, 一是他可以将自己的资金分投到不同的企业, 二是他对某个企业所负的责任仅以其出资额为限, 三是他可以在市场上自由转让和买卖股票, 使投资变得迅速、灵活和方便, 因此, 他的风险大大减小。这是股份制能够迅速集资的根本原因。

· 书讯 ·

郑德如教授主编的《统计学》出版

我校统计学系教授、博士研究生导师郑德如主编的《统计学》一书, 最近已由立新会计图书用品社列为《上海财经大学丛书》正式出版。该书是作者在统计专业基础课程教学改革基础上编著的, 分为描述统计与推断统计两大部分。全书约20万字, 分别阐述了统计学的发生、发展, 其性质、内容和研究方法, 统计资料的搜集和整理、集中趋势与离

散趋势、相对指标和指数、时间序列、概率论的基本概念和方法、随机变量与概率分布、参数估计和假设检验、抽样设计、回归分析和相关分析、拟合优度检验和非参数方法、决策分析等。本书对国外的一些统计学基本理论和基本方法也作了较全面的研究和阐述。

(肖)